消防护天中 平安润万家

——驻马店市二〇二六年消防宣传月活动全面展开



消防装备展示。



“一队一特色”成果展示。



向市民科普消防知识。

2026年11月9日是第35个全国消防日，11月也是全国消防宣传月，宣传主题为“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”。11月6日，驻马店市消防宣传月启动仪式举行，标志着为期一个月、覆盖城乡全域、联动各行各业的消防安全集中宣传活动全面展开。本次宣传活动立足全市冬春火灾防控总体形势，紧扣平安建设工作要求，坚持“全市一盘棋”统筹谋划，由市消安委牵头、市消防救援局具体组织实施，动员各县区、各行业部门、社会单位同步联动，全市系统组织开展消防宣教体验、科普讲解交流展示、消防宣传“五进”、行业部门“全员学消防”、社会单位“五类重点人群”实操实训、分级实操实训示范教学、多场景火灾疏散自救演练、火灾案例警示教育、城市亮屏宣传等系列工作，推动消防安全责任落地、消防常识直达基层，凝聚消防共治合力，以全域消防安全稳定护航我市经济社会高质量发展。

高位统筹 吹响全域宣教“集结号”

消防宣传月启动仪式是全市消防宣传的总动员、总开篇，既是一次集中宣传造势，更是一次压实消防安全责任的工作部署。市消防救援局主要负责人、市消安委成员单位、消防安全重点单位负责人、快递骑手代表及群众代表10000多人共同参加启动仪式。

仪式现场，美团、京东、邮政快递等新业态骑手整齐列阵、集结待命，化身消防宣传员。随着出发指令下达，宣传车队有序启程，奔波于街巷一线的骑手成为城市流动安全宣讲力量，搭建触达千家万户的流动宣传网，为构建全民消防共治格局注入新业态力量。

主舞台上鼓乐铿锵、舞狮腾跃，瞬间引燃全场氛围。歌曲、武术、相声、舞蹈等精品文艺节目接续上演，以群众喜闻乐见的形式传递平安理念，充分展现消防队伍敢打必胜、昂扬向上的精神风貌，全市“119”消防宣传月启动仪式拉开序幕。

策划：贾小锋 吕思阳 组稿、图片：尹太文



消防宣传月启动仪式现场。

实景体验 打造全民科普“大课堂”

仪式现场，设置消防科普体验展区，面向市民开放，把抽象的消防知识转化为看得见、摸得着、可体验的实景课堂，成为全市消防宣传月集中科普的示范样板。装备展示区域，消防机器人、生命探测设备、消防破拆工具救援器材、特种防护装具整齐陈列，消防指战员逐一讲解装备适用场景，进行实操演示，精准展现现代化消防救援硬核实力，市民近距离穿戴防护装备、触摸救援器材，直观感受消防救援工作。

灭火逃生教育体验区、互动闯关体验区、消防逃生帐篷体验区、打卡合影区等有序布设，构建完整体验链条。在模拟消防逃生帐篷内，还原火场浓烟密闭环境，指战员现场教学低姿匍匐、湿毛巾护口鼻、沿墙体疏散等逃生技能，让参与者掌握火场自救本领。互动区域设置宇树机器人表演、竞速单车、VR消防体验、消防主题拼豆等趣味项目，市民参与有奖竞答可领取消防文创礼品，在游玩互动中巩固消防知识。

根据活动安排，各行业部门要组织开展模拟火场全员疏散自救演练，增强消防安全意识，掌握基本逃生自救常识和技能。全市消防救援站全部对外开放，消防车、消防宣传车走出营区，开进机关大院、企业厂区、居民小区与乡村集镇，把体验装备送到群众家门口。市级层面组织开展第二届全市消防科普讲解交流展示活动，围绕火灾风险辨识防控、岗位应急处置、逃生自救等内容，评选一批“消防科普优秀讲解员”，组织优秀讲解员在全市开展巡回宣讲，把专业消防知识转化为通俗易懂的科普内容。

“五进”基层 织密城乡覆盖“一张网”

消防宣传月期间，全市消防宣传力量重心下移、触角延伸，在市消安委统一调度下，市、县两级消防队伍同行业监管力量、网格员、物业、志愿者协同发力，纵深推进消防安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”，打通消防安全宣传“最后一公里”。

全市消防救援机构联合教育主管部门，在全市中小学、幼儿园、高校同步开展消防主题班会、应急疏散演练、消防云课堂，把消防科普融入常态化安全教育，落实校园宣传指标，推动“教育一名学生、带动一个家庭、辐射一片社区”。针对工业园区、仓储物流、大型商业综合体、沿街九小场所，结合行业专项整治，在监督检查过程中同步开展上门宣讲，对单位负责人、安全管理员、一线员工开展岗位消防培训，督促单位落实安全隐患排查、员工岗前消防教育。

同时，充分发挥基层网格治理力量，依托乡村大喇叭、社区公告栏、电梯广告屏、微信群等，持续推送冬季防火提示，重点围绕冬季取暖用电用气、秸秆禁烧、老旧线路改造、电动自行车管控等方面开展常态化提示。各县区结合本地实际打造特色宣传，依托乡镇应急服务站开展宣传，组织网格员上门宣讲，市县联动、城乡同步，让消防提示进家门、安全理念入人心。广泛发动群众参与消防安全“三个一”活动，即走一次疏散通道，查看通道是否堵塞；熟悉一次消防器材，掌握灭火器、自救呼吸器操作要点；排查一次家庭火灾隐患，及时整改电动车入户、杂物堆积、线路老化等家庭风险。

协同发力 守牢平安稳定“基本盘”

全市坚持宣传与治理并重、宣传与练兵同步，统筹推进全市冬春火灾防控专项行动，把宣传成效转化为风险治理实效。冬春季节是火灾高发时段，低温采暖用电用气集中，居民住宅、小微企业火灾风险上升。按照全市统一部署，各县区、各行业部门聚焦老旧小区、城中村、养老机构、医疗机构、大型综合体、仓储厂房等高风险场所，开展联合排查整治，重点整治消防通道堵塞、消防设施瘫痪、违规住人、违规动火、电气线路私拉乱接等突出隐患，建立隐患台账、分级督办销号，对重大火灾隐患实行挂牌督办，从源头化解一批系统性、区域性消防安全风险。

全市同步抓实基层应急力量实训备战，组织开展行业部门“全员学消防”活动，推动各单位全体人员学习消防法律常识，实操练习灭火器、消火栓、防烟面具使用，围绕初起火灾扑救、人员疏散等科目开展演练，提高基层“救早灭小”能力。紧盯消防安全责任人和管理人、消防明白人、控制室值班人员、微型消防站队员、一线岗位人员“五类重点人群”，严格按照实操实训指南，坚持“灭真火、出真水、真动作”开展训练，确保“小火会用灭火器、大火会用消火栓”。市消防救援局组织无预案拉动演练，模拟高层建筑灭火救援、大型综合体人员疏散等，检验市县联动、部门协同、多支队伍联合作战处置机制。坚持“查处一起、警示一片”，在火情核查、火灾调查之后同步开展以案释法、现场警示教育，面向群众剖析火灾诱因，用真实案例敲响安全警钟，实现处置、宣传、警示一体推进。

精准宣讲 厚植全民消防“新风尚”

坚持分类宣传、精准推送，立足不同群体认知特点策划宣传内容，确保消防宣传供给与群众安全需求相匹配，让消防安全宣传既有传播热度，又有教育实效。针对机关干部、企业负责人、物业管理人员等重点人群，推送消防安全责任落实、隐患排查治理、消防设施运维等政策解读和管理指引，压紧压实单位主体责任；面向老人、儿童、农村留守群体，采用方言音频、手绘漫画、图文长图等直观形式，重点普及冬季取暖、居家用火用电等贴近生活的防火常识，打通特殊群体消防宣教堵点。依托全市政务宣传联动机制，把消防安全提示嵌入行业部门日常推送渠道，实现安全提醒直达行业末梢。拓展消防宣传阵地，在党群服务中心、工会驿站、青年之家增设消防科普内容，用好12345热线，健全火灾隐患举报奖励机制，鼓励群众主动查找身边风险隐患。

持续擦亮消防宣传特色品牌，发挥社会宣传队伍力量，发动网格员、志愿者、宣传员开展流动宣讲，以身边事警示身边人。规范各类宣传活动组织实施，坚持实事求是、务求实效，以群众听得懂、学得会、用得上为标尺，摒弃走过场式宣传。充分发挥典型示范引领作用，挖掘宣传扎根一线、热心消防公益的先进人物事迹，用榜样带动更多群众主动关心消防、支持消防、参与消防，厚植全民消防安全理念。

征程不息，守护不止。消防安全事关千家万户安宁和全市发展大局，社会化消防治理是一项系统性工程。本次消防宣传月，是全市集中开展消防安全动员教育的重要载体，更是深化平安驻马店建设、完善全域消防治理体系的重要抓手。据介绍，全市各地、各相关单位将以本次宣传月启动仪式为起点，把集中宣传转化为常态化治理举措，持续补齐基层消防短板，持续提升风险防控、应急救援和宣传教育水平。全市消防救援队伍将始终保持枕戈待旦、闻警即动的战备状态，以“时时放心不下”的责任感防范化解各类消防安全风险，用忠诚守护天中大地万家平安，为现代化驻马店建设筑牢坚实可靠的消防安全屏障。



消防逃生帐篷体验。



消防主题拼豆。



宇树机器人表演。



骑手整齐列阵。



互动体验区人头攒动。



市民排队参与消防小游戏。