

长征薪火耀陇原 红色热土启新程

新华社记者 马莎 王朋 郎兵兵

赓续长征精神 奋进复兴征程

90年前,红四方面军与红一方面军在甘肃会宁会师。今天,记者沿着红军足迹,探访红色旧址,重温那段历经万难的伟大远征。

甘肃省甘南藏族自治州迭部县是1935年中央红军长征入甘的第一站。在迭部县旺藏镇旺藏村茨日那村民小组,一段一家人跨世纪的守望令人心动容。

在茨日那村民小组,有一栋特殊的藏式木楼,夯土为墙,原木为梁,木梯连着上下两层,院落不大,却朴素静谧。这栋木楼曾是毛泽东长征途中的居所。

62岁的桑洁是木楼的第三代主人,已在这里守护了40多年。“爷爷说,红军曾在我们家住了三天两夜。临终前,他嘱咐我,一定要保护好这栋木楼。”桑洁说,后来,不少老红军重回这里,看到木楼还保留着当时的原貌,不禁潸然泪下。

多年来,村里新房林立,唯有这栋木楼坚守旧貌。桑洁说:“木楼守住了,红色记忆便不会褪色。”

甘肃是红军长征经过的重要省份之一,红一方面军、红二方面军、红四方面军、红二十五军都在这里留下过战斗足迹,俄界会议旧址、腊子口战役遗址、榜罗镇会议旧址、会师楼等红色地标,见证了长征路上一次次关键抉择与伟大胜利。

今年,位于甘肃省白银市会宁县的

会宁红军长征胜利纪念馆进行了一次提升改造,升级声光电设备、增加智能导览系统,馆内超过120件文物可通过数字化方式展示。“通过虚拟复刻、沉浸式交互等创新形式,让文物转化为可感、可看、可互动的文化体验。”会宁县红军会宁会师旧址管理委员会一级主任科员陈建欣说。

加强红色资源保护和利用,更要做好红色文化传承弘扬。

在会宁,从小学到中学,不少学校开学第一课是重温长征历史,有些学校还建有红色文化馆;校园里,同学们讲述会师故事、品读红色经典蔚然成风;长征路、会师路、红军路等路名遍布县城的街头巷尾。

走进会宁县红军小学的教学楼,最先映入眼帘的是一片红色文化展廊,展廊里挂满了孩子们关于红色文化的手抄报、书画和红色书籍读后感。

三年级学生郭浩杰在读后感中写道:“以前,我遇到一点小事就容易退缩,现在学习了红军长征的故事,红军不怕远征难的精神激励我变得更加坚强勇敢。”

红军小学校长童强介绍,学校还开设了红领巾图书角、小红军讲堂等,将

长征历史融入课堂教学和课外活动中。“活动形式很丰富,都是为了让孩子们学习长征历史、感悟长征精神。”童强说,学校秦腔剧团排练的红色话剧,他也参与了,除在校师生外,不少学生家长也参与其中。

“90后”导游王晨至常年带游客重走长征路。“游客中既有刚步入校园的小学生,也有80多岁的老人。”王晨至说,“踏足实地,长征精神便不再只是书本上的历史,而能在潜移默化中真正走进人们心里。”

赓续长征精神,让信仰代代相传。近年来,甘肃会宁、通渭等地将独特红色资源转化为铸魂育人的生动课堂和高质量发展的红色动能,推动红色文化浸润人心。

对于陇原人而言,当年的会师并非奋斗的终点,而是更为漫长、艰巨的新长征的起点。这场新长征,始于对干旱贫瘠自然环境的不屈斗争,兴于对产业发展路径的持续探索。

会宁位于甘肃陇中黄土高原丘陵沟壑区,曾经“苦瘠甲天下”。

“过去,水比油贵,地里靠天吃饭、广种薄收。”68岁的会宁县白草塬镇二百户村村民高明祥说,20世纪70年代,

当地建设靖会电力提灌工程,干部群众用铁锹挖、镢头刨,硬是把黄河水引上了旱塬。

进入新时代,村里推广高效节水技术,让旱塬的粮食、蔬菜产量翻番;不少农户家里养起了多胎、养殖周期更短的优质品种肉羊;有些农户通过直播平台销售特色农产品,成了当地小有名气的“网红”;当地盛产的良谷小米,如今打造成了“良谷米”品牌,销往全国。

在陇南市宕昌县哈达铺镇的红军街,老建筑错落有致,檐下的红灯笼随风摇曳。街边的商铺里,摆放着红色文化纪念品、中药材、特色点心等,吸引游客驻足。在红色文化滋养下,哈达铺镇已成为远近闻名的红色文旅小镇,红色资源持续转化为富民兴镇的发展动能。

当地群众还接续奋斗发展中药材产业。从大田种植到设施育苗,从晾晒切片到大健康产品研发……产业链条不断延长,中药材产业已成为当地农民增收的支柱产业。

甘肃在中国革命历史进程中发挥了不可替代的重要作用。如今,行走在陇原城乡田野,满目皆是山河新貌。荒山坡绿,道路通达,美丽乡村依川而建,特色产业蓬勃兴起。这片红色土地正全面迈入乡村振兴、高质量发展的新阶段。

(新华社兰州10月13日电)

中朝新鸭绿江大桥正式开通



10月15日,货车行驶在中朝新鸭绿江大桥上。 新华社记者 潘昱龙 摄

新华社沈阳10月15日电(记者 丁非白 洪可润)15日上午,中朝新鸭绿江大桥正式开通。当日,中朝双方在 new 大桥上共同举行了开通仪式。

据悉,新鸭绿江大桥连接我国辽宁省丹东市与朝鲜平安北道新义州市,为公路桥,于2010年12月开工,2014年10月建设完工,双向四车道,桥面宽28.5米,为双塔双索面斜拉桥结构,航道通行标准采用3000吨级。

丹东口岸是中国最大的对朝边境

贸易口岸。在新建的鸭绿江公路大桥通车前,既有的鸭绿江大桥(中朝友谊桥)为公铁两用桥,只能承载20吨以下规模的货车通行,且只能单向通车。为此,2010年,中朝两国政府确定在原桥下游新建一座鸭绿江公路大桥。

外交部发言人毛宁14日在例行记者会上答问时表示,中朝是山水相连的友好邻邦,新鸭绿江大桥是两国互联互通重要设施,开通后将进一步促进两国经贸交流和人员往来,增进两国人民福祉。

第140届广交会开展

吸引境外采购商约34万名

新华社广州10月15日电(记者 丁乐)第140届中国进出口商品交易会(广交会)15日开展,全程共有3万多家企业参展,约34万名境外采购商到会采购。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会迎来创办70周年的重要时刻,呈现出“向新、向智、更专更优”的特点。

广交会是全球少有的品类齐全、便捷高效的一站式贸易平台,同时汇聚最新的产品和技术。本届广交会3万多家参展企业中,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术;新产品和绿色产品占比分别达到23.2%、26%,均创历史新高;新品首发活动将超700场,首发数量增长15%。

顺应货物、服务融合,贸易投资一体化发展的新趋势,第140届广交会首次实现10大类生产性服务业全覆

盖,为企业提供一站式服务,36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。

本届广交会进一步提高数字化、智能化水平,首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用,精度1米展位级导航首次覆盖全馆。中国对外贸易中心主任朱咏说:“我们始终与展商共同书写广交故事,共同维护多边贸易体制、推动建设开放型世界经济。”

“广交会是全球采购网络的核心枢纽,我们愿继续做中国制造的长期伙伴。”西班牙英格列斯百货公司中国区总经理费雷尔说。

第140届广交会于10月15日至11月4日分三期在广州举办,三期主题分别是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。70年来,广交会已经成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会。

我国外商直接投资权益存量

位居全球第二

新华社北京10月15日电(记者 黄锡铭 谢希瑶)记者从商务部15日举行的例行新闻发布会上获悉,我国外商直接投资权益存量26.8万亿元,连续6年实现增长,位居全球第二。

商务部新闻发言人何亚东介绍,近期,商务部会同相关部门汇总完成了2025年外商投资信息报告年报数据,其中几组数据体现了外资企业的经营特点:一是规模稳,共有46.1万家外资企业提交年报,同比增长5.7%;二是效

益好,参报外资企业平均利润率达8.7%,其中,制造业外资企业利润率高于全国规上工业企业利润率2.2个百分点;三是贡献大,外资企业进出口额占全国货物进出口总额的三分之一,纳税占全国税收的七分之一,近5年年均吸收就业超过3000万人。

“这些数据充分说明,中国超大规模市场是能转化为实实在在的收益的沃土。我们欢迎各国企业继续深耕中国,共享发展红利。”何亚东说。

网络涉军不当营销和炒作信息

专项整治开展

新华社北京10月15日电 记者15日从中央网信办获悉,为进一步规范互联网军事信息传播管理,深入排查整治网络涉军不当营销和炒作信息,中央网信办、退役军人事务部、中央军委政治工作部、中央军委政法委员会近日印发通知,决定从10月份开始,集中开展为期2个月的网络涉军不当营销和炒作信息专项整治。

通知提出,通过专项整治,压紧压实网站平台军事信息传播管理主体责任,集中筛查处置一批打着退役军人、军属等旗号违规开展涉军不当营销和炒作、误导社会公众认知的网站账号,

曝光一批典型案例,持续营造清朗网络空间。

专项整治期间,主要筛查处置10类开展网络涉军不当营销和散布涉军炒作信息的网站账号。包括利用网络售卖军服及标志服饰、被装等军品(含仿制品)物资等,虚构军队人员、退役军人形象以及穿着军服或者仿制品直播带货、寻求打赏等;利用AI技术生成或者采取拼凑、嫁接、剪辑等方式,编造涉军“爽剧”、悲情故事、恶搞视频等虚假信息;假冒军队人员或者退役军人身份,开设网络账号实施诈骗、敲诈以及商业宣传等违法违规活动。



晒场上『晒』丰收

10月14日,在北大荒集团北安分公司尾山农场有限公司第一管理区晒场,工人在管理玉米。

秋收时节,在产粮大省黑龙江,粮食晒场相继开启,稻谷、大豆与玉米铺满开阔的场地,农人们趁着晴好天气抢收晾晒,确保颗粒归仓,守护丰收成果。 新华社发

国家药监局出台新规

牙膏违规宣称功效将被淘汰

新华社记者 戴小河

逛超市选购牙膏,不少人都有过类似的经历:货架上产品琳琅满目,包装上的宣传让人眼花缭乱,修复蛀牙、根治牙龈问题、儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的,哪些是营销噱头?国家药监局10月15日发布《牙膏分类目录》,为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。

按照我国现行法规规定,牙膏参照普通化妆品进行管理。此前《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管制度框架,但缺少细化的功效分类与宣称标准。随着国内口腔护理市场快速发展,牙膏产品功效宣称日趋多元,也暴露出一些问题:部分产品存在宣称不规范、效果夸大等问题,有的甚至打擦边球暗示产品有医疗作用。针对这一现状,为规范牙膏功效分类与宣称行为,国家药监局组织制定了这一目录。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍,目录最重要的内容,是将牙膏功效划分为八大类别,分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理,产品须符合相应作用机理方可标注该类功效,不可随意标注。

在此基础上,目录根据不同功效的风险程度,设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类,是所有牙膏均应具备的基础功能,清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格,产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围,企业不得自行增减或随意改动表述,从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效,即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态,管理要求也相应严格,产品的功效宣称用语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言,防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质,但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙,一旦越过功效本质的边界,便可能对消费者造成误导,属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效,包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸,目录仅列出功效宣称用语的参考示例,企业可根据产品实际调整或增加宣称用语,在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

除了按功效分类管理,目录还针对不同使用人群作出细分规定,其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在12岁以下(含12岁)人群适用的牙膏,仅允许宣称

基础清洁类和防龋类两类功效。这意味着,此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效的儿童牙膏,均不符合规范要求。

值得注意的是,牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容,属于感官体验描述,不属于功效宣称范畴,不受目录约束。但目录划定了一条红线:所有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用,若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等,均属于违规宣传,消费者切勿轻信。

“考虑到行业调整需要合理周期,目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说,目录自2027年5月1日起正式施行,施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求;施行前已完成备案的牙膏,备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更;变更前已生产、进口的产品,如无质量问题,可依法销售至产品保质期结束。

一支牙膏,连着千家万户的日常生活,也映照着重市场治理的精细化水平。李云峰表示,国家药监局将对目录建立动态调整机制,后续将结合科学研究进展、行业发展与监管工作实际,适时修订更新,确保分类管理始终贴合产业发展与公众需求。随着新规逐步落地,牙膏市场存在的功效宣称模糊、效果夸大等问题将得到整治。(新华社北京10月15日电)

