

今日聚焦

邮储银行驻马店市分行

为受灾农业经营主体注入金融“活水”

本报讯（记者 李小龙 通讯员 王 柯）近日，邮储银行驻马店市分行为上蔡县某家庭农场发放全市首笔100万元“豫农担·救灾贷”贷款，为受灾农业经营主体及时补充生产经营资金，帮助受灾农业经营主体渡过难关。

今年8月，受阴雨天气影响，部分农业经营主体生产经营受到冲击。作为粮食购销经营主体，上蔡县某家庭农场仓储的小麦部分受潮霉变，遭受一定经济损失，资金周转压力随之加大。了解到客户实际困难后，邮储银行

驻马店市分行上蔡县支行工作人员积极响应“豫农担·救灾贷”专项政策，主动加强与相关部门及河南农业信贷担保有限责任公司沟通，做好政策宣传、业务对接和融资服务，推动100万元贷款顺利落地，为受灾经营主体恢复正常经营提供了及时的资金支持。

这笔金融“及时雨”，为受灾农业经营主体纾困解难。据了解，“豫农担·救灾贷”是面向受灾新型农业经营主体推出的政策性、应急性信贷担保产品，旨在汇聚财政、农业、银行、担保等合力，帮助受灾农业经营主体渡

过难关、恢复生产，保障粮食等重要农产品稳定供给。此次100万元贷款的落地，正是政策支持与金融服务有效衔接的具体体现。对上蔡某家庭农场来说，及时到位的资金有效缓解了灾后资金周转压力，为后续粮食购销业务开展提供资金保障。

政策落地到田间，服务延伸至一线。该行充分发挥基层金融服务优势，主动摸排受灾农业经营主体融资需求，联动政府部门、河南农业信贷担保有限责任公司，做好政策宣传与客户对接，推动金融服务持续下沉农业生

产经营一线。这笔贷款的成功发放，为后续扩大政策宣传与服务覆盖面积累了实践经验。

一笔贷款解燃眉之急，一份金融支持稳生产。从缓解灾后资金压力到贷款资金顺利到位，该行以实际行动把政策性金融支持，转化为受灾农业经营主体看得见、用得上的帮扶。据介绍，该行将持续跟踪受灾农业经营主体生产经营情况，推动更多符合条件的受灾农业经营主体知晓政策、享受政策，为农业生产恢复和粮食产业发展提供更加有力的金融支持。⑤2



共建网络安全 共享网络文明

日前，农行上蔡县支行工作人员走进该县芦岗街道贾桥社区，开展网络安全宣传活动，以群众喜闻乐见的形式普及网络安全知识，为营造安全健康的网络环境打下了坚实基础。⑥3
通讯员 贵玉泽 摄

光大银行驻马店分行

金融宣传零距离

本报讯（通讯员 李盈莉）近日，光大银行驻马店分行紧扣“金融标准 为民利企”主题，统筹“厅堂阵地、户外延伸、场景嵌入”三条主线，扎实开展金融标准宣传活动，取得良好社会成效。

深耕厅堂阵地，让金融标准宣传触手可及。该行把营业网点作为宣传主阵地，在LED显示屏滚动播放金融标准系列活动标语，在厅堂醒目位置设立金融标准宣传咨询台。大堂经理主动靠前服务，将金融标准宣传嵌入开户、理财等业务办理全流程，围绕金融服务规范、金融产品标准等内容，引导客户读懂金融标准、善用金融标准，在潜移默化中增强风险防范意识。

延伸服务触角，让金融知识进万

家。该行组建志愿宣传小分队，深入周边社区、广场等人流密集场所，通过悬挂横幅、现场答疑等方式，向过往群众普及金融标准知识。活动内容紧扣群众关切，将金融消费权益保护等知识同金融标准宣传有机融合，切实帮助群众“知标准、懂权益、防风险”，打通金融宣传“最后一公里”。

嵌入客户活动，让金融标准入脑入心。该行创新宣传载体，借助客户专场观影活动契机，在影片放映前开设金融标准“微课堂”。同时，结合日常业务场景，深入浅出讲解金融服务规范与消费者权益保护要点，把金融标准宣传巧妙嵌入客户休闲场景，以轻松互动的方式加深客户对金融标准的理解，实现宣传效果最大化。⑤2

平安人寿驻马店中心支公司

金融知识润民心

本报讯（通讯员 彭 欣）日前，平安人寿驻马店中心支公司开展金融知识宣传活动。各县区支公司结合实际，深入社区、广场、商圈等群众聚集场所，把金融消费者权益保护知识送到群众身边。

进社区，面对面答疑解惑。平安人寿新蔡支公司、西平支公司、确山支公司分别在新蔡县洪汝家园小区、西平县馨悦庭苑小区、确山县维也纳小镇设立宣传台，悬挂宣传横幅，向过往群众发放消费者权益保护手册、防范电信网络诈骗指南等资料。针对老年群体，工作人员重点讲解养老诈骗常见套路，提醒群众守好钱袋子。针对年轻群体，侧重普及理性借贷、个人信息保护等知识。

活动现场，群众纷纷就自身遇到的金融问题进行咨询，工作人员耐心解答，赢得群众认可。

进广场，寓教于乐广覆盖。平安人寿汝南支公司把宣传阵地搬到了人流量较大的公园。工作人员利用群众晨练、休闲的黄金时段，通过案例展示等方式，吸引了众多群众驻足参与。

进商圈，精准服务商户。平安人寿泌阳支公司、上蔡支公司分别走进香菇市场和黑龙潭市场，针对商户的经营特点，重点讲解反洗钱、反假币等知识。工作人员逐户走访，向商户发放宣传资料，并结合近期发生的真实案例，提醒商户在经营过程中识别、防范各类金融陷阱，保障自身合法权益。⑤2

工行驻马店分行织密立体化反诈防护网

本报讯（通讯员 吴 颖）反诈工作事关群众切身利益，是金融服务的重要底线。今年以来，工行驻马店分行把守护群众和市场主体的钱袋子作为“金融为民”的核心落脚点，将反诈宣传嵌入业务全流程，从内部能力建设到外部精准触达，从前端筑牢防线到后台数字赋能，织密立体化反诈防护网，切实打通金融反诈宣传“最后一公里”。

强化内部建设，让反诈能力“强起来”。该行各营业网点建立常态化反诈培训机制，把“反诈小课堂”搬进每日晨会和夕会。该行员工利用班前、班后10分钟集体学习最新通报的典型诈骗案例，以“案件剖析+情景模拟”的方式全面还原诈骗场景，让各岗位工作人员第一时间熟悉新型诈骗手法，在日

常业务办理中练就“火眼金睛”，从源头筑牢银行内部反诈第一道防线。

精准宣传引导，让反诈知识“沉下去”。该行针对不同群体面临的高发诈骗风险，依托各营业网点的外拓服务队伍，扎实推进反诈宣传。针对小微企业，重点讲解冒充企业高管诱导财务转账、虚假招投标保证金诈骗等套路，帮助企业守好经营资金；面向机关事业单位职工，重点拆解冒充上级领导、执法人员，以涉密核查、热资办事为由实施的骗局；走进社区，用通俗易懂的语言，向老年群体讲解“高息理财”“保健品返利”等养老诈骗陷阱；走进校园，结合真实案例生动讲解刷单返利、游戏账号交易等骗局，普及出租出借银行卡、电话卡的法律后果，帮助学生群体系好金融反诈的第一粒“平安扣”。

坚守网点阵地，让前端防线“实起来”。该行各营业网点厅堂循环播放反诈短视频，摆放警示海报，在客户开卡、转账、购买理财的全流程嵌入有针对性的反诈提醒，主动引导客户下载安装国家反诈中心APP。同时，与辖区派出所建立警银联动快速响应机制，实现信息共享，目前已拦截多起潜在诈骗资金转出案件。

深化科技赋能，让精准反诈“快起来”。该行依托中国工商银行融安e核大数据监测平台、融安e信风险检查系统，对账户资金流动进行实时动态

监测，推动风险识别从“人工经验判断”向“数据精准预警”的转变，做到可疑交易早发现、早预警、早拦截，用数字技术为客户资金安全再加一道“安全锁”。目前，这套“内部强能力、外部广覆盖、厅堂筑防线、后台智赋能”的全链条反诈工作体系，已在该行各营业网点实现长效化运行。

据介绍，该行将持续提升反诈宣传实效，帮助广大群众精准识别诈骗套路、守护自身财产安全，为全市金融安全和社会稳定贡献坚实的工行力量。⑤2

金融反诈·“媒”好同行

中国人民银行驻马店市分行 驻马店日报社 联办

行业动态

中原银行驻马店分行

充电蓄能强本领

本报讯（记者 刘 琳 通讯员 王 明）日前，中原银行驻马店分行开展“明星计划”后备人才综合能力提升培训，持续加强后备人才队伍建设，全面提升后备人才综合素质。

此次培训坚持思想铸魂与业务赋能并重，引导参训学员筑牢扎根基层、服务群众的思想和根基。专家紧密结合区域发展实际，研判地

方经济脉动，为金融助力地方高质量发展指明路径。同时，通过此次培训，参训学员不仅树牢了立足岗位、服务发展的责任意识，还进一步锤炼专业本领，提升把握市场动态、拓展客户资源的能力。

该行相关负责人表示，将持续完善后备人才培养机制，为地方高质量发展提供坚实人才支撑。⑤2

中国人寿驻马店分公司

老年金融茶话会开讲

本报讯（通讯员 高朝阳）近日，中国人寿驻马店分公司“茶话金融 守护夕阳红”老年金融茶话会开讲，切实守护老年群体财产安全。

此次茶话会聚焦老年群体的金融需求，围绕金融消费知识普及、养老金融骗局揭秘等内容开展宣传。该公司工作人员重点讲解了养老诈

骗常见的套路，帮助老年人提高风险识别能力，守好养老钱袋子。此次活动还设置趣味互动环节，老年人踊跃参与，现场气氛热烈。

据介绍，该公司将持续开展金融知识宣传活动，切实履行金融消费主体责任，筑牢老年群体金融安全防线。⑤2

瑞众人寿驻马店中心支公司

推动金融知识入脑入心

本报讯（记者 李小龙）日前，瑞众人寿驻马店中心支公司创新宣传形式，走进影院开展“保障金融权益 助力美好生活”宣传活动，把金融安全教育搬进观影室，让群众在观影的同时学习金融安全知识。

该公司工作人员悬挂宣传横幅，发放宣传资料，并在群众候场、散场时段普及金融安全知识。结合典型案例，工作人员向群众普及反洗钱基础

知识，解读金融领域风险防范要点，提醒大家切勿出借银行卡、身份证，保护个人金融信息，远离各类金融违法陷阱。

此次活动借助群众休闲娱乐场景，有效扩大了宣传覆盖面。现场群众纷纷表示，活动形式新颖接地气，讲解内容通俗易懂，大家认清了潜藏在身边的金融风险，收获良多。⑤2

邮储银行驿城区支行

开展金融知识下乡宣传活动

本报讯（记者 李小龙 通讯员 张 冰）近日，邮储银行驿城区支行联合市保险机构走进驻马店经济开发区关王庙乡，开展金融知识下乡宣传活动，采取“驿站+公益”的金融教育宣传模式，把便民金融服务、反诈知识送到群众家门口。

活动现场，该行工作人员通过讲解案例、一对一答疑等方式，拆解常见诈骗套路，揭露不法分子诈骗手段，现

场解答群众提出的问题，引导群众增强反诈意识，远离金融陷阱。

此次活动补齐了乡村金融安全教育短板，进一步提高了群众风险防范能力。该行相关负责人表示，将依托“驿站+公益”的金融教育宣传平台，常态化开展金融知识宣传活动，覆盖重点人群，织密金融安全防护网，守护群众财产安全。⑤2

拆解“免费旅游”层层套路

“免费旅游”骗局为何能屡屡得手？这类旅游线路项目隐秘性强、迷惑性大，暗藏三层套路，极易诱使老年人上当受骗。

第一层套路，是披着旅游公司合法外衣、迷惑性大。在工商注册环节，犯罪团伙刻意避开金融、投资、咨询等经营范围，注册成立旅游公司，变相从事非法集资活动，以此逃避监管，犯罪手法隐蔽程度远超传统非法集资活动。这类团伙有较强的反侦查意识，一旦收到客户大量投诉，或者被执法机关约谈提醒，便立即关停公司、更换地点，重新注册旅游公司，沿用原有模式开展非法集资活动。

第二层套路，是免费噱头下的温柔陷阱。近年来，针对老年人缺乏金融知识、风险防范意识薄弱等特点，不法分子以高额收益为诱饵，诱导老年人投资。“涉案旅游公司不具备吸收公众存款的资质，抓住老年人出游意愿较强的心理，以‘免费旅游’为噱头吸引老年人参加旅游活动，并借机向老年人推广所谓投

资性质的旅游线路，承诺除享受旅游服务外，还可获得年化回报。”专家介绍。

第三层套路，是作案模式跨区域复制、裂变，呈现病毒式蔓延之势。涉案团伙采取“总部+分支机构”模式，快速扩大作案区域。团伙人员在行业内部串联，同时在多个公司兼职担任业务员。更值得警惕的是，部分人员复制此类犯罪模式进而裂变，有的人先在其他同类团伙中从事相同业务，之后另立门户从事非法集资活动。

温馨提醒：老年群体及其家属务必提高警惕，世上没有天上掉馅饼的好事，切勿贪图小利、因小失大。面对超常优惠要保持戒心，拒绝接受非正规金融机构所谓理财投资邀请。遇到高收益承诺，多与子女或信任的第三方沟通核实；参与旅游项目时，选择信誉良好、资质齐全的正规旅行社，坚决拒绝任何捆绑投资的旅游产品。⑤2

（转自《中国银行保险报》）

天中保险之窗

驻马店市保险行业协会 主办 驻马店日报社 协办