

新就业形态劳动者权益保障新规回应哪些关切

新华社“新华视点”记者 张晓洁

新华视点

人力资源社会保障部10月8日发布《新就业形态劳动者权益保障办法（征求意见稿）》，从即日起至11月8日，向社会公开征求意见。这是我国首次以规章形式，将企业实施劳动管理、不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入劳动法律制度保障。

随着依托互联网平台就业的新就业形态劳动者数量持续增长，新就业形态劳动者权益保障办法将着力保障该群体合法权益，推动新就业形态健康发展。

分类规制用工形式

新就业形态用工方式多元，与传统用工有较大差异。征求意见稿将新就业形态细化为三类具体形态。

一是对符合确立劳动关系情形，适用劳动法律法规，企业应依法与劳动者签订劳动合同；二是对于不符合确立劳动关系情形，但平台企业通过劳动规则、指令组织劳动者提供劳动的新型用工关系，平台与劳动者应签订用工协议，同时规定如果平台与第三方共同实施劳动管理的，应签订三方协议，明确各主体间权责边界；三是个人依托互联网平台自主开展经营活动、从事自由职业的，不适用本办法。

“实践中，当事人之间权利义务约定不明、用工主体不清，是新就业形态领域争议多发、劳动者权益受侵害的重要原因。引导和规范当事人签订事项完整、内容合理的协议，是维护新就业形态劳动者权益、预防争议的重要路径。”中央财经大学法学院教授沈建峰说。

征求意见稿进一步压实平台责任，不仅明确平台企业与合作企业的选任和监督义务，还提出，合作企业不具备合法经营资质的，平台企业承担用工主体责任。征求意见稿禁止平台企业通过多层转包、诱导劳动者注册个体工商户等方式规避用工责任。

中国劳动和社会保障科学研究院研究员黄昆认为，这些规定有助于推动平台企业发挥积极作用，督促合作企业、加盟企业及网点站点等履行用工责任，约束管理好各主体行为，塑造更为良好和谐的平台用工生态。

保障基本劳动权益

实践中，报酬支付不规范、工作时间长、工作强度大等是新就业形态劳动者常常反映的问题。征求意见稿规定了平等就业和自由选择业、劳动报酬、工作时间和劳动强度、休息、劳动安全卫生、恶劣天气劳动保护、职业培训、社会保险等基本劳动权益，设置了新就业形态劳动者劳动条件的底线。

以劳动报酬为例，最低工资保障方面，明确考虑劳动者自备生产资料成本后的工资，不得低于工作所在地最低工资标准；工资支付方面，规定按约定周期提取劳动报酬且不得收取手续费，“劳动报酬结算支付周期最长不得超过1个月”；针对新就业形态领域扣罚滥用现象，鼓励采取正向激励方式，不得滥用罚款等惩罚性措施；聚焦法定节假日劳动报酬，规定“企业应当在法定节假日向新就业形态劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬”。

又如，休息方面，征求意见稿要求企业合理确定日、周最长工作时间，“连续工作4小时的，应当保障劳动者适当的休息时间”。

黄昆认为，征求意见稿充分体现党和政府在鼓励创新和技术发展中对于人的关注，坚持以人为本，推动平台企业增强责任意识 and 法治意识，合理确定劳动报酬，加强劳动保护，保障劳动者基本权益。

确立算法取中原则

平台经济飞速发展，基于互联网平台数据技术运用而形成的包括算法在内的劳动规则，深刻影响着新就业形态劳动者的工作任务分配、绩效考核、劳动报酬、任务完成过程等各方面。

征求意见稿确立算法取中原则，要求企业坚持以人为本、公平正义、安全可控的价值导向，充分采纳利益相关方意见，不得将显著异常数据作为普遍考核指标，不得仅通过算法自动作出减损劳动者重大利益的决定，有义务向劳动者和有关部门释明算法。

“征求意见稿要求企业向劳动者解释算法基本原理和运行机制，禁止算法歧视，规定停止派单、封禁账号等涉及劳动者重大利益的决定不得由算法自动作出，必须经人工审核，回应‘困在算法里’的社会关切。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉说。

黄昆认为，这些规定将算法监管的范畴限定在劳动规则之内，有助于让新就业形态劳动者走出算法之“困”，也有利于帮助企业摆脱基于算法的内卷式竞争。

构建纠纷解决机制

遇到问题能解决，是新就业形态劳动者的普遍期待。征求意见稿构建了多层次、多元化的纠纷解决机制。

其中，在企业内部，要求建立常态化沟通和申诉机制，劳动者对劳动报酬、工作时长、考核评价、封禁账号等提出异议的，企业应当核实处置，在48小时内人工答复。在企业外部，构建一站式调解工作模式，发挥劳动人事争议调解、人民调解、行政调解、司法调解作用，劳动者有权向工作所在地负有监管职责的主管部门投诉、举报，或者依法申请仲裁、提起诉讼，并可将平台企业和平台用工合作企业列为共同当事人。

“征求意见稿还规定了工会监督和法律援助制度，明确劳动关系认定争议的考量因素，进一步畅通新就业形态劳动者的维权渠道。”王天玉说。

沈建峰认为，这些规定体现预防为主、基层为主、调解为主的争议解决基本理念，也延续了我国在劳动争议领域多元协同化解争议的思路。

“我们建立了覆盖全国的骑手协商代表体系，定期召开区域协商恳谈会和全网协商恳谈会，确保骑手在规则制定中有声音、有参与。”淘宝闪购有关负责人表示，将全面对照新规要求，进一步完善劳动规则，优化算法体系、健全骑手权益保障机制，实现平台发展与骑手权益保障的互促共赢。

滴滴出行有关负责人表示，企业成立司机生态发展委员会，就是希望更及时地听到司机的意见和诉求，推动企业尽快研究、解决。“保障好数百万司机的权益，是平台沉甸甸的责任。企业将不断提升管理水平，使规则透明可查、算法以人为本、保障贴心到位，让司机师傅们每一单都赚得明白、跑得舒心。”

（新华社北京10月8日电）

全国秋粮收获过四成

新华社北京10月8日电（记者 韩佳诺）记者8日从农业农村部了解到，据最新农情调度显示，全国秋粮收获过四成。其中，黄淮海收获过半，东北两成半，西南过七成，西北近五成，长江中下游过半，华南过两成。

国庆假期高速公路新能源汽车日均充电量同比增长51.42%

新华社北京10月8日电（记者 王悦阳）记者10月8日从国家能源局获悉，通过对纳入国家充电设施监测服务平台的6.27万个高速公路充电设施（枪）的统计分析，自10月1日0时至10月7日24时，我国高速公路新能源汽车充电次数共计671.1万次，充电量达到1.63亿千瓦时；日均充电量2325.66万千瓦时，日均充电量同比增长51.42%。

力争到2030年我国每万人口康复治疗师达1.6人

新华社北京10月8日电（记者 李恒）力争到2030年，每千人口康复治疗床位数达到0.48张左右，人口较多、老龄化程度较深、康复护理服务需求较大的地市至少设立1所公立康复医院和护理院；每万人口康复医师达到0.7人，康复治疗师达到1.6人。

记者10月8日获悉，国家卫生健康委、国家发展改革委近日印发《医疗康复护理扩容提升工程实施方案》，提出上述目标。

方案以扩容医疗康复护理资源、提升医疗康复护理服务能力水平为着力点，提出13项任务举措，是指导医疗康复护理体系建设发展的重要文件。

方案围绕健全医疗康复护理服务体系，提出完善康复护理服务网络、强化医疗卫生机构康复护理功能、推进康复护理能力条件建设等任务，明确国家优先支持城区常住人口100万以上的地级及以上城市实施医疗康复护理扩容提升工程。到2030年，医疗康复护理扩容提升取得显著成效，基本建成功能完备、上下联动、中西医结合、高效可及的服务体系，更好满足全人群、全方位、全生命周期健康需求。

在加强医疗康复护理人才队伍建设方面，方案要求突出需求导向，完善普通高校、职业院校康复护理相关学科专业设置，加强教学资源建设，合理扩大招生规模，提升就业适配性。完善医疗卫生机构康复护理人员配置标准，优先在重症、骨伤、神经等重点科室配备具备康复护理专业技能的医务人员。

根据方案，“十五五”期间，原则上支持每个省份至少1个康复或护理临床重点专科建设，省级、设区的市级临床重点专科建设向康复、护理专业倾斜。发展“人工智能+康复护理”服务，运用康复机器人、智能可穿戴设备等，实现多维数据监测，提供智能康复训练和健康管理服务。

据了解，下一步，国家卫生健康委、国家发展改革委将会同相关部门及单位，有序推进方案各项任务落实落地，更好满足全人群、全方位、全生命周期健康需求。



山东港口青岛港:外贸航线数量持续增加

10月8日，货轮靠泊在青岛港前湾港区码头装卸集装箱（无人机照片）。今年以来，作为东北亚国际航运枢纽，山东港口青岛港加速织密航线网络，新增16条外贸航线。目前，青岛港外贸航线总数接近240条，与全球180多个国家和地区的700多个港口互联互通。

新华社记者 李紫恒 摄

从税收大数据看国庆假期服务消费四大亮点

新华社记者 刘开雄

新闻分析

税收大数据是经济运行的“晴雨表”。

10月8日，记者从国家税务总局了解到，增值税发票最新数据显示，国庆假期，全国服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长19.5%。从细分数据看，国庆假期服务消费呈现以下四大亮点。

——旅游消费活力迸发，住宿服务类型更加多元。

国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨。从漠北草原到南海海滨，从江南山水到白山黑水，游人如织。

税收大数据显示，旅游游览和娱乐

服务销售收入同比增长23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比分别增长26.2%和41.2%。

在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放。税收大数据显示，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

——餐饮消费旺盛。

民以食为天。税收大数据显示，国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长9%。

看美景、品美食已经成为人们出门旅游的“打卡必选项”。在旅游热潮带动下，特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长15.5%；快餐服务同比增长30.6%，为消费者出行就餐提供

便利。

——文体娱乐融合提质焕新。

国庆假期，文化、体育、娱乐领域不断丰富新业态、新场景多样化供给，有效促进消费市场发展。

多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长21%、28.3%。

2026年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛、中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

——宠物、健身、美容美发等悦己型消费增长较快。

国庆假期，悦己型消费成为新增长

极，宠物服务、健身塑形、美容美发等服务活力激发，带动居民宠物服务、健身休闲活动、理发及美容服务销售收入同比分别增长80.8%、16.7%、37.1%。

此外，国庆假期，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭换新刚需长假集中释放等因素影响，家用电器、数码电子、厨卫产品等销售增长明显。

从增值税发票数据看，家用电器和音像器材销售收入同比增长40.1%，其中冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长36.6%。手机、手环等通信器材销售收入同比增长119.8%。厨具器具零售同比增长52.3%。

（新华社北京10月8日电）



乡村柿子迎丰收

10月8日，诸暨市赵家镇上京村的村民在树上采摘成熟的柿子。

寒露时节，浙江省诸暨市赵家镇柿子树进入成熟期，漫山遍野的柿子树上挂满成熟果实，与远处的山村民居相映，构成秋日山村景观。大片的柿子林既带动了村民增收，也吸引游客前来秋季观光，带动农家乐、民宿及土产品销售，成为当地乡村振兴的一项特色产业。

新华社记者 徐 昱 摄

注销公告

驻马店市信用建设促进会于2026年10月8日召开会员大会，决

定清算注销，请债权债务人于45日内联系处理相关事宜。
联系人：白 杰
联系电话：17839680888
2026年10月9日