

修订后的《中华人民共和国审计法实施条例》公布

新华社北京9月24日电 国务院日前公布修订后的《中华人民共和国审计法实施条例》(以下简称《条例》),自2026年12月1日起施行。《条例》共7章64条,修订的主要内容如下。

一是加强党的领导。明确规定审计工作应当坚持中国共产党的领导,全面贯彻落实党的路线方针政策和党中央决策部署。

二是细化完善审计监督内容。细化对财政收支的审计范围和-content;将对财政决算草案的审计情况和对国有资源、国有资产管理使用的审计情况纳入审计结果报告;明确审计法中“其他关系国家利益和公共利益的重大公共工程项目”的范围;将国有资产管理使用纳入专项审计调查范围,并完善审计管辖规则。

三是健全审计工作程序。增加对打探干预审计事项行为实行登记报告制度的规定,确保审计工作不受干扰;细化被审计单位、有关机关协助审计机关开展工作的要求;进一步完善查询单位、个人在金融机构与审计事项相关的存款的程序。

四是压实审计整改责任。明确被审计单位承担审计整改主体责任,并细化整改不到位的法律责任;规定审计机关应当在审计报告中对审计查出的问题分类提出整改要求,对整改情况进行跟踪检查,及时审核认定;规定国务院各部门和地方政府以及有关主管机关、单位应当加强统筹协调,督促审计问题整改,建立健全有关制度。



扫码看《中华人民共和国审计法实施条例》全文

商务部门加强中秋国庆生活必需品市场供应保障

新华社北京9月24日电 (记者 谢希瑶)中秋、国庆假期临近,记者24日从商务部获悉,节日期间,商务部将启动日监测制度,密切关注生活必需品供需情况,保障市场平稳运行。

商务部近日召开电视电话会议,组织各地商务主管部门加强生活必需品市场供应保障。指导重点保供企业加强产销衔接,拓宽货源渠道,根据节日消费特点加大生鲜、月饼等热销品备货力度,满足群众多元化消费需求。针对重点城市和旅游热门地区消费集中、游客增多特点,指导相关地方提前锁定货源,做好应需调运准备。会同相关部门在少数民族地区组织出库中央储备冻牛羊肉5100吨,增加节日肉类市场供应。

目前,全国生活必需品市场供应充足,价格总体平稳。据商务部监测,9月14日至20日,大型超市肉蛋菜奶库存量较月初增加3%至8%。大型农副产品批发市场粮油、肉类批发均价基本平稳,鸡蛋、蔬菜价格小幅上涨,水果、水产品价格有所回落。

我国成功发射遥感四十号04组卫星

新华社太原9月24日电 9月24日16时46分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将遥感四十号04组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

遥感四十号04组卫星主要用于开展电磁环境探测及相关技术试验。这次任务是长征系列运载火箭的第670次飞行。

(李国利 李 宸)

中秋假期全国大部地区气象条件较适宜

新华社北京9月23日电 中央气象台23日预计,中秋假期期间(9月25日至27日),全国大部地区气象条件较为适宜,华西至黄淮多降雨,东北、华北北部等地有降雨和弱冷空气。

中秋假期期间,预计西北地区东部、四川盆地、江汉、黄淮、江淮地区多降雨,其中四川东部、重庆、陕西南部、湖北西部和北部、河南南部、苏皖北部等地部分地区有中到大雨、局地暴雨。

同时,预计东北地区、华北北部有小到中雨,河北、辽宁、吉林等局地有大雨,受弱冷空气和降雨影响,气温将下降3℃至5℃,早晚体感凉爽。

北京中秋假期期间以多云到阴天为主,夜间有轻雾,其中26日下午至27日白天有小雨。白天最高气温26℃至27℃,夜间最低气温15℃至18℃。

中央气象台专家提醒,中秋假期期间,北方地区有弱冷空气影响,夜间气温较低,体感偏凉,公众需做好夜间保暖。东北地区和华北北部等地有小到中雨、局地大雨,出行需注意交通安全。

我国对成品油价格进行调控

新华社北京9月24日电 (记者 魏弘毅 魏玉坤)记者从国家发展改革委获悉,为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。根据现行价格机制计算,自9月24日24时起,国内汽、柴油(标准品)价格每吨分别上调830元、800元,调控后实际上调395元、385元。

记者了解到,9月11日国内成品油价格调整以来,中东地缘局势复杂多变,国际市场原油价格快速上涨后回落,近日又再度冲高。

国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心研判,目前地缘政治局势存在较大不确定性,后续需持续重点关注中东局势动向对国际油价的冲击影响。

消费提质 市场焕新——“中国经济圆桌会”共话消费新亮点

消费,一头连着百姓民生,一头连着经济发展。

“坚持内需主导,建设强大国内市场”是今年经济工作的重点任务之首。习近平总书记强调:“统筹促消费和扩投资,用好我国超大规模市场优势”“适应消费结构变化,扩大优质商品和服务供给”。

近日,新华社记者随2026年“活力中国调研行”主题采访活动赴湖南、福建、山东等地,从古厝民宿到海洋牧场,从首发首店到夜间市集,品味消费转型升级中的活力中国,感受超大规模市场的万千气象。

结合采访情况,新华社9月24日推出第三十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健、山东省文化和旅游厅副厅长张卫华、长沙新消费研究院院长张丹丹、厦门国际邮轮母港集团有限公司董事长陈春晖,共话中国消费新亮点。

民生市场,最见消费温度。

山东淄博,深嵌居民区的老菜市场八大局便民市场,2023年因打假博主“连查十家无一缺斤少两”的视频意外出圈,凭借“公平秤”守住诚信经营、“微更新”提升消费体验、“文化牌”激活消费场景而走红至今。

河南许昌,胖东来超市天使城店里,天南海北的人们涌向这里,手机上刷着“胖东来必买”帖子。其品质严选、供应链可控的商品,以及“去皮”称重、无理由退货等服务,让“逛胖东来”成为一种“放心消费”体验。

一个被誉为“全国最牛5A级景区市场”,一个被称为零售业的“6A级景区区”,人们的口碑,折射出消费内涵的深刻转变——从“有没有”转向“好不好”,从单一的物质满足延伸至情感共鸣、健康管理与服务体验。

张卫华说,消费者正从“买商品”转向“买放心”,更看重诚信、公平、安全和质优价廉;从“看景”转向“入景”,更喜欢市井气、真实感、文化味和地方特色;从“功能性消费”转向“体验式消费”,追求沉浸、互动、情绪价值和社交分享,注重精细化、人性化带来的“被尊重、被宠爱”的服务体验,更愿意为实在的产品、真诚的服务、优质的体验买单。

民生基础型消费在提质,发展型、改善型消费在扩容。

以邮轮游艇消费为例,正从小众体

验迈向大众日常,成为人们文旅出行的热门选项。作为国家四大邮轮运输试点示范港之一,厦门国际邮轮母港今年上半年累计接待访问港邮轮艘次同比增长33%,带来境内外旅客数同比增长约180%。陈春晖说,邮轮消费从船到岸,集吃、住、行、游、购、娱于一体,契合了当下消费者的复合体验需求。

行走在大江南北,从古巷夜游的沉浸体验到博物馆里的深度停留,从家政上门的贴心照护到专业定制的智能家装,消费的温度不再只由商品的价格标注,更由服务的质感衡量。

今年1至8月,社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%,其中服务零售额增长4.9%,商品零售额增长1.0%,消费市场稳中提质,消费结构持续优化。

当前,我国消费市场已进入“商品+服务”并重的阶段。林健说,今年6月国家统计局首次发布“社会消费商品和服务零售总额”指标,正是对这一消费结构变化的呼应,能够更真实、全面反映消费市场全貌。随着人均收入水平提升,服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律,“十五五”期间我国服务消费有望进一步加快发展。

“服务消费与商品消费的边界将更加模糊,二者会深度融合。但不变的是,以用户需求为原点,把目标客群的真实需求持续商品化。”张丹丹说。

新供给推动市场焕新

“来厦门,海上游”正成为领略这座“海上花园”城市魅力的方式之一。

近三年来,“屿见·厦门海上游”持续升温,年接待游客近百万人次,背后是船岸联动的创新探索。陈春晖介绍:“在岸上,和平码头升级为‘城市阳台’并注入多元业态,游客可以逛市集,到‘红桥咖啡’打卡厦门夜景,观赏光影秀;在海上,游客‘海上看金门’‘鹭江夜游’,体验全国首个海上音乐餐秀《鼓浪往风》,品味‘海上闽味宴客厅’‘鹭江宴’,我们通过产品不断迭代创新,赋予游客新体验。”

需求引领供给,供给创造需求。眼下,培育消费新业态、新模式、新场景,成为各地提振消费的关键抓手。

创新供给,让传统产业焕发新生。五彩零食搭起梦幻长廊,7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像,巨型零食雕塑错落其间……在位于湖南长沙的“零食王国”,1.3万平方米的空间里汇集了全球超3.5万款零食,打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验,吸引很多外地游客慕名而来。

作为全国消费新业态新模式新场景试点城市之一,长沙正在围绕“新消费”打造消费创新发展高地。张丹丹说,新消费是围绕消费者的新需求,以新技术、新理念和新模式为创新点,持续创造契合消费者真正需求的产品与服务。

文化赋能,让供给更具灵魂。

从“淄博烧烤”的全民追捧,到百年青啤的消费焕新,再到曹县汉服的文化出圈,山东正走出一条从“流量爆红”到“产业长红”的独特路径。“这些案例的共性,就是承载了消费者对文化深度体验的需求和表达。”在张卫华看来,只有文化立根、紧扣需求、服务升级、产业承接协同发力,才能让网红“流量”真正变成可持续的消费“留量”和增量。

“屿见闽南”景区聚焦闽南文化、华侨文化,通过打造“体验式非遗博物馆”,吸引游客走进侨批馆写家书、坐在悬吊钢琴下对唱闽南语老歌,在深化情感互动中流连忘返。陈春晖说,在因地制宜推进首发经济、培育体验式消费方面,要坚持“文化为魂,创新为要”。

因地制宜,要各美其美,而非“千城一味”。

林健认为,各地资源禀赋和消费基础不同,应深入挖掘本地历史、文化、生态、产业等独特资源,打造具有辨识度的区域消费特色品牌。同时,推动商旅文体健深度融合,培育沉浸式、体验式消费新场景,创造“1+1大于2”的独特优势。

“引流靠活动,转化靠供给,长红靠环境。”林健认为,可持续的消费转化,最终要靠服务质量、消费设施和营商环境的系统支撑,把“知名度”转化为“美誉度”。

多部门相继出台一系列提振消费举措,聚焦深挖增量空间,引导消费提质,产业向新的导向鲜明。

“汽车消费政策向新能源、智能网联车型倾斜,县域消费政策向绿色智能产品、新业态倾斜,本质是通过需求侧引导,倒逼制造业向绿色化、智能化转型,形成消费升级带动产业升级、再作用于消费扩容的正向循环。”林健说。

中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。

展望2030年,《扩大消费“十五五”规划》提出,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右;《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》提出,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场;《旅游强国建设“十五五”规划》提出,入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元……

新技术正在成为拓展消费空间的重要变量。林健认为,面向“十五五”,最大的机遇在于“人工智能+消费”等新增长点将不断涌现且加快发展,商品和服务消费结构升级空间广阔。张卫华介绍,山东将出台“人工智能+旅游”行动方案,推动人工智能赋能文旅资源开发和产品创新。

大宗消费同样蕴含新的增量。林健说,以汽车为例,我国汽车保有量已超3.7亿辆,“全链条扩大汽车消费,就是要推动汽车消费从一次性购车向全生命周期消费延伸,激活万亿级市场增量。”

中国游、中国购正成为国际风尚,将撬动入境消费新增量。“海上文旅消费发展潜力巨大,需要引进来和走出去相结合。”陈春晖说,我国入境消费正从以旅游观光为主转向深度体验的新阶段,发挥厦门港口城市联通国际的优势,发展海上文旅、国际邮轮旅游恰逢其时。

消费是最终需求,涉及经济运行方方面面。以就业增收夯实“能消费”的根基,以优化环境增强“敢消费”的信心,以产业升级匹配“愿消费”的供给,以社会保障兜住“放心消费”的底线……林健认为,实现消费从量的扩张到质的跨越,必须供需两端协同发力,持续完善扩大居民消费品的长效机制。

“充分发挥有效市场和有为政府的作用,厚植新消费产业生态的土壤,创新就会生生不息,消费潜力也将源源释放。”张丹丹说。

(新华社北京9月24日电 记者 赵超 谢希瑶 潘 洁 王隼昊)

畅循环释放消费潜能

家电按能效等级分档补贴调整为精准补贴1级能效产品,汽车从定额补贴改为按车价比例补贴,首次将智能眼镜纳入全国统一补贴范围……

今年以来,以旧换新政策引导需求向绿色、智能方向升级,补贴资金撬动比从2025年的1:7.8提升至1:10.3。

在林健看来,提振消费是否可持续,关键在于能否促进形成消费升级和产业升级互促的良性循环。

促进智能家居消费、推动商品消费扩容升级、全链条扩大汽车消费、活跃县域消费……今年以来,在持续优化消费品以旧换新政策的基础上,商务部等

■关注亚运会

举重综合:杨洋夺举重队首金 何岳基破世界纪录

新华社日本名古屋9月24日电 (记者 杨博毅)24日进行的爱知·名古屋亚运会举重比赛中,中国队收获一金一银。杨洋在男子60公斤级比赛中以总成绩304公斤夺冠,为中国举重队斩获本届亚运会首金。男子65公斤级挺举和总成绩世界纪录保持者何岳基,以152公斤刷新抓举世界纪录,可惜挺举表现不佳,最终以327公

斤的总成绩获得亚军。

男子60公斤级比赛,24岁的杨洋首次参加亚运会表现出色,六把试举全部成功,抓举领先第二名11公斤,总成绩304公斤也打破了亚运会纪录。朝鲜选手方恩哲以301公斤获得银牌,泰国选手西拉猜以299公斤摘铜。

“看对手最后一把的时候,我腿都

在抖,其实比自己上场还紧张。”赛后杨洋说,教练组的战术很成功,“先稳一把,一步一步慢慢往上走。”他说要把这枚金牌献给祖国,祝愿全国人民中秋、国庆双节快乐。

奥运级别男子65公斤级的较量惊心动魄。中国队何岳基在抓举比赛中表现抢眼,第三把举起152公斤,连续两把刷新世界纪录。但挺举比赛

中,他第二把179公斤、第三把180公斤均告失败,成绩停在175公斤。

朝鲜选手朴明近则在挺举环节第三把举起182公斤,打破赛会纪录,并以总成绩328公斤逆转夺冠,这也刷新了总成绩亚运会纪录。这个成绩距离何岳基保持的世界纪录只差1公斤。

越南选手陈明智获得铜牌。



羽毛球——中国队获得女团冠军

9月24日,冠军中国队在颁奖仪式上庆祝。当地时间9月24日,在爱知·名古屋亚运会羽毛球项目女子团体决赛中,中国队3比0战胜日本队,获得冠军。

新华社记者 李 博 摄