

沃野欢歌庆丰年 实干奋进促振兴

——聚焦驻马店市2026年中国农民丰收节

本报记者 陈 司 徐 丹 通讯员 贾 鹏

岁丰年稔，沃野欢歌；金风送爽，丹桂飘香。秋分时节，天中大地沃野鎏金、硕果盈枝。放眼全市广袤乡野，金黄玉米粒粒饱满，千重稻浪十里飘香，成片芝麻秆晒满庭院，红穗高粱迎风摇曳……田间地头、农家院落处处呈现五谷丰登、颗粒归仓的丰收盛景。一台台收割机在田间轰鸣，奏响秋日丰收交响曲，农家小院里传出朗朗笑声，处处涌动着喜庆丰收、聚力振兴的蓬勃生机。

9月23日上午，恰逢第二十八届中国农加会在驻马店举办，以“丰收开新局 实干促振兴”为主题的驻马店市2026年中国农民丰收节开幕式，在上蔡县状元红国家农村产业融合发展展示园隆重举行。

锣鼓铿锵震天，雄狮腾跃献瑞。开幕式在热闹喜庆的民俗展演中正式启幕。伴随着昂扬奋进的旋律，农民代表方阵、养殖能手方阵、返乡创业代表方阵、乡村振兴带头人方阵依次迈着铿锵有力的步伐入场。一张张淳朴的笑脸、一个个挺拔的身影，生动展现新时代天中儿女深耕沃土、勤劳实干、奋勇争先的精神风貌。

活动现场，扎根乡土、深耕农业的优秀合作社带头人登台分享奋斗故事。上蔡县耕夫种植专业合作社负责人白汉礼，建修绿源种植专业合作社负责人齐京龙，分别结合自身创业经历，分享耕耘田野的感悟，道出千千万万农民对土地的爱、对丰收的喜悦。

丰收盛会添文韵，非遗焕彩润乡土。本次活动旨在深入挖掘天中农耕文脉和本土民俗底蕴，并将传统文化与丰收庆典深度融合。上蔡茱萸绛囊非遗传承人邵姝源带来手工技艺展演，一针一线精雕细琢，指尖流转千年民俗匠心，让参会群众现场感受非遗技艺的独特魅力。舞蹈《庆丰收 感党恩》、歌曲《风吹麦浪》、民俗表演《农耕记忆 丰收欢歌》、经典戏曲《红色娘子军》、歌伴舞《在希望的田野上》等精彩节目轮番上演。灵动的舞姿、嘹亮的歌声、醇厚的乡土韵味，勾勒出国泰民安、五谷丰登、乡村和美的生动画卷，真挚抒发广大农民感恩时代、礼赞丰收、奋进新征程的赤诚情怀。

烟火乡村活力足，全民健身庆丰

收。当晚，活动现场灯火璀璨、人气爆棚，为期3天的河南省中原村BA问鼎挑战赛——农民篮球嘉年华火热开赛。赛场上，参赛队员精神饱满、斗志昂扬，抢板、扣篮、回传、快攻，动作干净利落。赛场边，掌声阵阵、喝彩不断，乡亲们围坐观赛，沉浸式体验乡村文体盛宴，丰收的喜悦传遍乡野。

同日，新蔡县黄楼镇政府门前热闹非凡，中国农民丰收节·新蔡黄楼会场暨秋季村晚拉开帷幕。本次活动集成果展示、文艺会演、便民服务、特色产品推介于一体，广大干群欢聚一堂，礼赞农耕硕果、弘扬丰收文化，在欢声笑语中共享丰收喜悦、共绘乡村振兴美好蓝图。

活动现场彩旗飘扬、人潮涌动，处处洋溢着丰收的喜悦。各村党支部书记化身乡村“代言人”，轮番登台推介本村特色农业产品与优势产业。鲁庄村的红太阳玉米糝，黄寨村的人造肉，秦桥村的纯红薯淀粉，老培寨村的晾晒干酱豆，徐庄村的黄豆面、黄金梨等当地土特产集中亮相。

据了解，今年我市丰收节总体采

用“1+9+N”立体化活动模式，统筹全域资源、下沉基层，构建主会场引领、分会场联动、特色活动全域覆盖的节庆格局。

在上蔡县主会场，除盛大的开幕式文艺展演外，同步开展的还有“豫农优品”特色农产品推介、产销精准对接、非遗工坊沉浸式体验、乡村好物市集展销、助农直播带货等系列活动，搭建农产品展示、推广、销售一体化平台，畅通产销渠道、打响天中农产品品牌、拓宽农民增收路径。

各县区分会场立足本土农业特色、产业优势、民俗文化，因地制宜开展玉米机收技能比武、“十佳农民”表彰、芝麻开镰祈福、花生文化节、“千万工程”和美乡村建设成果展、电商助农专场直播等特色活动，把节庆舞台真正搬到田间地头、把活动主场留给广大农民，让丰收节真正成为农民的节日、振兴的盛会。

此次丰收节系列活动，不仅全面展示了驻马店市粮食稳产丰产、产业提质增效、乡村蝶变升级的丰硕成果，更凝聚起全市上下重农、兴农、强农、富农的思想共识和奋进力量。③3



西平县老王坡示范区高粱喜获丰收。⑥5 通讯员 赵永涛 摄



遂平县常庄为农服务中心千余亩玉米收获过半。⑥5 本报记者 陈 司 摄



正阳县间河乡大吴村猕猴桃种植基地吸引游客前来采摘。⑥5 通讯员 贺永明 摄



孩子们在进行经典吟诵中感悟农耕底蕴，礼赞丰收。⑥5 本报记者 熊国森 摄



驻马店市2026年中国农民丰收节开幕式现场热闹喜庆。⑥5 通讯员 宋永亮 摄

关注第二十八届中国农加会

丰收节里说增收 农加会上谈增值

本报记者 张 倩

9月23日，秋分。驻马店国际会展中心展馆内人声鼎沸，而几十公里外的上蔡县，锣鼓声正从田间地头响起。当天，第九个中国农民丰收节如约而至，第二十八届中国农加会也进入第二天。

一边庆祝丰收，一边聚焦加工。看似两条线，却在驻马店这片土地上拧成了一股绳。

丰收节的主题是“丰收开新局 实干促振兴”，主场活动设在上蔡县状元红国家农村产业融合发展展示示范园。300多名种粮大户、养殖能手、返乡创业代表聚在一起，交流良种良法、畅谈惠农政策、分享返乡创业故事。而在驻马店国际会展中心，另一番热闹景象同步上演。本届农加会以“智汇农加工·科技领未来”为主题，展览面积4万平方米，来自全国27个省(区、市)及全球19个国家的1100多家企业参展，2700家专业采购商到会洽谈。

从“数贸领未来”到“科技领未来”，两字之变，折射农产品加工业从渠道拓展向技术驱动的深度转型。

两场盛会，一个道理。上蔡县耕夫种植专业合作社的白汉礼说了一句实在话：“丰收节不光让我们看热闹，还把专家请到地头教小麦备播，这就是农民最期盼的。”而农加会展馆里，加工包装机械、智慧农业

装备、功能性粮油产品的展台前，围满了询价的客商。农民期盼的“技术”，与企业追逐的“科技”，在同一个时间节点，指向同一个命题：农产品从田间到车间，再到餐桌，每一个环节的增值，都是对丰收最好的注脚。

驻马店的数据印证了这种融合的深度。全市农产品加工企业已达1750家，年产值突破2500亿元。从“卖原粮”到“制精品”，从“种良田”到“强产业”，驻马店连续28年承办农加会，走出一条“以会聚势、以势兴产、以产兴城”的路径。

丰收节里说增收，农加会上谈增值。一场节庆让农民站上C位，一场展会为产业打开窗口。当上蔡会场的非遗茱萸绛囊传承人邵姝源把老手艺摆上展台，当返乡青年秦春喜在直播区对着镜头推介“豫农优品”，这些鲜活面孔的背后，是正在发生的变化：丰收不再只是产量的刻度，更是产业链的长度和农民收入的厚度。

秋分过后，小麦备播正当时。上蔡县的麦田里，备播农机已经进场；展馆外，一批签约的加工设备正装车发往县里的车间。节会有期，但“丰收开新局”的命题，在每一粒经过精深加工的粮食里，得到持久回响。③3

“这是我们生产的小磨香油和芝麻酱，欢迎大家品尝！”9月24日，第二十八届中国农加会驻马店农产品加工产业馆内，李凤吾手持产品，向前来参观的客商、市民推介自家非遗香油。这已是他第八次登上农加会的舞台，用代代相传的老手艺，磨出岁月沉淀的绵长醇香。

非遗香油香飘农加会

本报记者 高琳琳

“水代法石磨香油比机器榨油工序繁复，每道环节都要严格把控，其独有的品质，是机器榨油无法替代的，这也是我坚守传统工艺最大的动力。”李凤吾说。从芝麻筛选、文火炒制、石磨研磨到水代法取油、静置沉淀，整套工艺流程，他始终不敢有丝毫懈怠。

李德志小磨香油是河南省非物质

文化遗产保护项目，产自西平县嫚祖镇李家油坊，由李凤吾的祖辈李德志创立。一家四代人深耕香油制作行业近百年，代代坚守传统技艺。无论是小磨香油还是芝麻酱，产品生产全程不添加任何添加剂，最大程度保留芝麻本身的营养。产出的香油性如琥珀、质地浓滑；芝麻酱色泽金黄、入口醇香，是镌刻

在西平人记忆里的老味道。

展台上，一瓶瓶石磨香油整齐陈列，浓郁的油香四处飘散。凭借地道风味与过硬品质，李德志小磨香油在展会现场收获众多关注，不少客商驻足品鉴，洽谈合作。百年油坊借助农加会平台，让这项非遗老手艺走出县城，让天中本土好物走向更广阔的市场。③3

三代守匠心 蜜香满驿城

本报记者 王 珂

金秋盛会，蜜香满城。在第二十八届中国农加会会场，新蔡县蜜源之食品有限公司展台前香气四溢、人气爆棚，天然纯正的蜂蜜产品吸引众多客商、市民驻足品鉴。三代养蜂传承人李小春带着自家匠心好蜜亮相盛会，以原生态的甘甜蜜香，展示天中蜂产业魅力。

“我们坚持‘好蜜不加工’的初心，全程只过滤杂质，用心做好每一罐蜂蜜。”展台前，李小春热情接待宾客，细致介绍产品特色。

李小春的养蜂之路，是一场跨越三代人的匠心接力。自祖辈起，一家人常年奔走山野、追花采蜜，依靠勤劳双手酿造自然好蜜。接过家族养蜂事业的李小春，在传承养蜂技艺的基础上，创新发展思路，升级经营模式。2019年，他牵头成立新蔡县春知健养蜂农民专业合作社，整合本地蜂农资源，推广科学标准化养蜂技术，带动周边群众抱团发展、增收致富。为延伸产业链条，提升产品附加值，他创办新蔡县蜜源之食品有限公司，实现从传统散户养蜂、线

下原蜜售卖到集养殖、加工、包装、销售于一体的全链条转型，让深山好蜜走出乡村、走向更广阔市场。

展会现场，晶莹透亮、质地醇厚的蜜源之蜂蜜广受好评。来自河北的采购商现场品尝后赞不绝口，称产品蜜香浓郁、口感纯粹，市场潜力巨大。“三代人专注做好一件事，就是让每一滴蜂蜜都纯粹天然、不负初心。”这是李小春坚守多年的创业理念，也是蜜源之品牌立足市场的底气。

作为农加会的“常客”，李小春年

年携新品赴约，次次有新收获。在他看来，农加会是展示企业风采、对接市场资源的优质平台，不仅拓宽了产品销售渠道，更推动本土特色农产品走出驻马店、走向全国。依托盛会平台，蜜源之持续对接优质客商、交流行业经验、擦亮品牌名片。

从山野散户养蜂到现代化甜蜜产业，从家族手艺传承到带动乡邻共富，李小春以三代匠心守初心、以特色产业助振兴，让一罐罐天然好蜜成为新蔡乡村振兴的“甜蜜底色”。③3