



汝南 10 多家企业亮相中国农加会

本报讯（记者 刘付明）9月22日，第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会在驻马店国际会展中心隆重开幕。汝南县组织常兴荣达农业科技有限公司、汝宁府（驻马店）食品有限责任公司、金铺镇股国忠种植家庭农场、驻马店市王全来石磨香油有限公司、汝南县华鹿养殖专业合作社、河南三九种业有限公司、汝南县三只母鸡生态农业有限公司、汝南县袁月英麦草画工艺制品有限公司等10多家企业参展，集中展示县城农产品加工业发展成果，借助中国农加会平台推动“汝南特色”走向全国。

展会现场，汝南特色展区人头攒动，各企业纷纷亮出“拳头产品”，吸引了众多客商驻足洽谈。常兴荣达农

业科技有限公司负责人喻松忙得不亦乐乎，热情地向顾客介绍产品：“公司以三产模式运营，推动农村一二三产业融合。一产种植优质水稻，二产负责加工销售，三产涵盖休闲农业观光、稻鱼共养和稻田文艺画。作为本土企业，我希望借助中国农加会，让更多人了解河南特色农产品，也欢迎各地客商把汝南好物推广到全国。”

连续多年参会的金铺镇股国忠种植家庭农场负责人介绍，农场专注于经济作物种植和果蔬产品销售，以“金艳”“翠香”两大优质猕猴桃品种及香甜多汁的黄桃为主要种植作物，致力为市场提供健康、鲜美的高品质水果。“作为一名扎根本土的农民，我始终坚持‘以质量求生存，以信誉求

发展’的理念，从选种到管理，从采摘到销售，层层把控，确保每一颗果实都能带给消费者自然风味与美味享受。”

汝宁府（驻马店）食品有限责任公司的何经理表示：“我们已经连续多年参加中国农加会。公司生产地道手工美食，打造本土特色味道，自主研发传统糕点、风干肉、休闲豆制品等民间特色食品。中国农加会不仅为我们提供了展示机会，更是品牌宣传、推广交流的优质平台。”

汝南县农业农村局有关负责人说：“我县从1998年起连年组织企业参展。通过参展，一方面提升了县域企业的知名度，另一方面对接客商、拓宽了销售渠道。”

近年来，汝南县立足农业资源优势，持续推动农产品加工业转型升级，培育壮大地方品牌，引导企业从初级加工向精深加工延伸。此次10多家企业集体亮相中国农加会，既是汝南农产品加工业发展成果的一次集中展示，也是本土企业借助国家级平台拓展市场、打响品牌的重要契机。

从优质稻米到精品猕猴桃，从传统手工糕点到特色风干肉食，汝南参展企业以丰富的产品矩阵展现了县域农产品加工业的蓬勃活力。借助中国农加会这一国家级平台，“汝南特色”正加速走出河南、迈向全国，为乡村振兴和农业高质量发展注入新动能。③3

焦作参展商韩铭宇：驻马店是个让人眷恋的城市

本报记者 王 珂

9月22日，第二十八届中国农加会在驻马店国际会展中心盛大启幕。在嗨吃家展位前，浓郁的酸辣粉香气萦绕，吸引了大批市民驻足品鉴。

“00后”小伙子韩铭宇忙碌的身影格外亮眼，打包试吃、接待宾客、直播推介，一举一动既麻利又认真。

来自焦作的韩铭宇是嗨吃家的一名员工，这是他首次来到驻马店，也是第一次参加中国农加会。毫无参展经验的他，出发前内心满是忐忑，生怕自己经验不足，给团队拖后腿。可抵达驻马店、投身展会的那一刻，这座城市独有的温暖与热忱，瞬间抚平了他所有的紧张

与不安。不止市民的热忱，展会全程的贴心服务也让他印象深刻。志愿者周到的帮扶、井然有序的现场管理，都彰显驻马店的温度与底蕴。

此次参展，让韩铭宇与驻马店结下了美好的缘分。谈及此次收获与未来期许，韩铭宇眼中满是期待。“驻马

店是个让人眷恋的城市，回去之后，我会把在驻马店的温暖经历、这座城市的美好故事分享给朋友，也会把嗨吃家的特色美食推荐给更多的人。”

他坦言，这次参展来不及好好游览，下次再来驻马店，一定会放慢脚步，好好感受这座城市的烟火与风光。③3

广西参展商陈丽：千里赴约感受异乡温情

本报记者 刘金霞 文/图



推介金花茶。⑥5

一罐罐金黄的金花茶，带着广西十万大山的气息，跨越千里亮相驻马店。9月21日，首次来驻参加第二十八届中国农加会的广西客商陈丽，深夜布展结束后发生的故事，让身处异乡的她真切感受到天中温情。

当晚7时许，广西好丫商贸有限公司负责人陈丽千里迢迢从广西防城港抵达驻马店。一心抢抓布展进度的她来不及休整，当晚8时直奔驻马店国际会展中心中心，整理展品、布置展位，直至深夜11时才完成全部布展工作。

彼时，展馆内的工作人员和参展商大多已离场，人生地不熟的陈丽一筹莫展，抱着试一试的心态拨通了预订酒店经理的电话。倍感暖心的是，对方二话不说，当即驱车赶往驻马店国际会展中心，将她平安接回酒店。“驻马店人真是热情好客，这件事让我特别感动。”回想当晚暖心一幕，陈丽依旧满心感慨。

这份不期而遇的温暖，让陈丽对这座城市好感倍增，也更加看好本次参展前景。此次参会，她带来金花茶、陈皮、肉桂等广西地道农特产品。其中，主打展品金花茶产自十万大山，甄选优质花朵原料，是当地极具代表性的特色物产。据了解，广西好丫商贸有限公司立足本土，依托十万大山得天独厚的生态资源，深耕农林特色产品开发，挖掘原生态物产价值，打造本土特色农产品品牌，助力深山好物走出大山、走向全国。

“中国农加会是全国农产品加工行业的盛会，八方客商云集，是推介广西特色物产的绝佳平台。”陈丽坦言，这是她首次参加中国农加会，希望借助盛会契机对接更多合作伙伴，向广大采购商推介广西生态好物，同时以展会为纽带，促进豫桂两地特色农产品互通往来，让天中市民品味来自十万大山的原生态风味。③3

平舆参展商马仁伟：把家乡小特产做成富民大产业

本报记者 高琳琳 文/图

人头攒动的展馆、络绎不绝的客流、扑鼻而来的鲜香……9月22日，第二十八届中国农加会在驻马店国际会展中心火热启幕。农产品加工业展馆内热闹非凡。在琳琅满目的特色展品中，来自平舆的秘制芥菜丝凭借脆嫩爽口的口感圈粉无数，成为本届展会亮眼的“乡土爆款”。

“免费试吃！咱平舆地道芥菜丝，低盐无糖，老少皆宜。”展位前热闹非凡，平舆县仁伟农副产品有限公司负责人马仁伟忙得不亦乐乎，一边分装试吃样品、热情招呼来往客商，一边细致讲解产品特色。芥香萦绕展位，吸引大批市民驻足品尝，采购商也纷纷上前咨询洽谈。

这是马仁伟第六次参加中国农加会。站在展台前，谈起多年参展的心路历程，马仁伟感慨良多。在外闯荡多年，他始终牵挂家乡的味道，奶奶亲手腌制的芥菜丝，是他难以割舍的乡愁记忆。2018年，怀揣助力家乡产业发展的初心，他毅然返乡创业，成立农副产品中心，深耕芥菜丝、芝麻叶等本土特色产业，立志把家乡的



推介本土特色产品。⑥5

“土特产”做成带动群众增收的“金产业”。

多年深耕细作，如今企业已打造集有机种植、培育管护、深加工研发、冷链运输、文旅餐饮于一体的全产业链。展台上，一罐罐包装精致的芥菜

丝，引得参观者频频点赞。据马仁伟介绍，产品坚守传统腌制工艺，同时顺应当代健康饮食需求迭代升级，改良出低盐、无糖等秘制配方，最大程度保留芥菜丝脆嫩鲜香的本味，口感清爽、绿色健康，既适合百姓日常佐餐，也是

游子寄托乡愁、探亲访友的优质伴手礼。

扎根乡土，赋能乡村振兴。企业持续采用“企业+合作社+农户”模式，带动当地百余户农户发展芥菜、芝麻等规模化种植，推动村民就近就业、稳定增收，实实在在把小特产做成助力乡村振兴的大产业。

连续六届参展，马仁伟既是中国农加会蓬勃发展的亲历者，也是驻马店特色农产品出圈的见证者。“中国农加会是国家级平台，是我们县域农产品走出家乡、对接市场的黄金窗口。”六次参会，他每次都收获颇丰，不仅成功对接客商、拿下订单，也持续开阔经营思路、接轨前沿发展理念。

展会现场，市民尝鲜即购、客商精准对接，咨询洽谈络绎不绝，火热的人气让马仁伟信心倍增。他表示，将持续深耕农产品深加工产业链，不断打磨品质、创新产品、打响品牌，擦亮平舆芥菜丝特色名片，让天中乡土好物走出河南、香飘全国，为驻马店特色农业高质量发展赋能添力。③3

《第四次全国农业普查方案》核心内容

普查目的和意义

第四次全国农业普查是在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上开展的一项重大国情国力调查，主要目的是全面摸清新时代我国“三农”家底，客观反映农业发展新情况、乡村建设新面貌、农民生活新变化、农村改革新成效，为科学制定“三农”政策、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化、建设农业强国，提供准确的统计信息支撑。

普查对象和范围

本次普查对象涵盖我国境内农村住户（含农村农业生产经营户和其他住户）、城镇农业生产经营户、农业生产经营单位、村民委员会以及乡镇人民政府。普查行业范围包含农作物种植业、林业、畜牧业、渔业和农林牧渔辅助性活动，对应《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）01—05大类。

普查时点、时期和方法

普查的标准时点为2026年12月31日24时。普查登记时，时点指标填写2026年12月31日24时数据，时期指标填写2026年1月1日至12月31日数据。普查采用全面普查与抽

样调查相结合的方式开展，登记工作实行普查员手持移动终端入户登记、普查对象互联网自主填报两种模式并行实施。

普查组织实施

普查组织实施坚持“全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与”的工作机制，凝聚各方力量，有序推进普查各项任务。

普查法规与纪律要求

本次普查严格落实依法普查各项要求。普查机构和普查人员须严格执行普查方案，如实采集报送普查资料；对在农业普查工作中知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息，应当予以保密，不得泄露或者向他人非法提供；对在农业普查工作中搜集的能够识别或者推断单个农业普查对象身份的资料，不得对外提供、泄露，不得用于统计以外的目的。

农业普查对象应当如实回答普查人员就农业普查有关问题的询问，按时填报农业普查表，提供农业普查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的农业普查资料，不得迟报、拒报农业普查资料。③3

农 普 进 行 时

驻马店市统计局 驻马店日报社联办

交强险无责人伤代赔，会影响第二年保费吗？

一、案例简介

日前，刘先生驾驶货车在高速公路正常行驶时，被后方小轿车追尾，事故造成小轿车驾驶员肋骨骨折受伤。交警到场后出具事故认定书，判定小轿车驾驶员承担本次事故全部责任，刘先生无事故责任，同时告知刘先生需向保险公司报案，履行交强险无责赔付义务。

刘先生对此十分不解：自己明明在事故中没有任何责任，为什么还要走保险理赔？如果完成了无责赔付，会不会计入交强险出险次数，导致下一年度的交强险保费上涨？

二、案例分析

交强险无责赔付有法可依，赔付行为合规有据。

根据《机动车交通事故责任强制保险条例》第二十三条规定：机动车交通事故责任强制保险在全国范围内实行统一的责任限额。责任限额分为死亡伤残赔偿限额、医疗费用赔偿限额、财产损失赔偿限额，以及被保险人在道路交通事故中无责任的赔偿限额。

交强险是国家法定强制保险，核

心是为交通事故中的伤者提供基础保障，无责赔付是交强险的法定赔付义务，并非车主个人承担赔偿责任。目前，全国统一的交强险无责赔偿限额为：死亡伤残赔偿限额18000元、医疗费用赔偿限额1800元、财产损失赔偿限额100元。本案中，无责方刘先生的保险公司，需在上述交强险无责限额内，对事故伤者的损失承担法定赔付责任。

三、温馨提示

无责赔付不影响次年交强险保费。

针对车主最关心的保费问题，交强险费率浮动，仅与被保险机动车的有責道路交通事故、道路交通违法行为挂钩，无责的道路交通事故，不纳入交强险费率浮动的出险记录。

简单来说，无责赔付不会计入车辆的出险次数，不会导致下一年度交强险保费上涨，也不会影响商业车险的保费优惠，无责方车主无须对此有顾虑。③3

（祝宝轩）

天中保險之窗

驻马店市保险行业协会 主办 驻马店日报社 协办

加油站安全提示

加油站是有车一族经常光顾的地方，但加油站也是易燃易爆危险区域。由于汽油易挥发、易燃，静电产生的电火花就可能引发危险。在加油站，这些安全事项一定要注意。

一、严禁在加油站吸烟

加油站不管是站内还是站附近，都是绝对禁烟的。汽油作为易挥发的易燃易爆危险品，在空气中达到一定浓度后，只需要一点点火星就可以被点燃甚至引发爆炸。

二、避免穿、脱和拍打化纤衣服

化纤面料衣服容易产生静电，因此加油时不要拍打和穿脱化纤衣服，以免产生静电造成危险。

三、所有机动车必须熄火

加油未熄火的发动机必然伴有

电流流动，若此时电路出现短路或漏电现象，有可能会产生静电甚至火花，十分危险。

四、严禁接打电话

在电话接通时，信号会瞬间增强，与加油站电子设备间可能产生电子摩擦，引燃油气。

五、严禁维修车辆

维修车辆时，一些高温零部件漏电易引发火灾，维修工具之间的碰撞、摩擦也容易产生静电和火花。

六、严禁超过规定速度进出站

加油站人员和车辆较多，设有限速标志，进出加油站时的行驶速度应控制在5公里/时，以防出现刮擦等安全事故。③3

（摘自应急管理部宣传教育中心官网）

应急一线·安全同行

驻马店市应急管理局 驻马店日报社联办