

“上蔡八子”一味千年

本报记者 侯伟峰 通讯员 贾 鹏 文/图

金秋送爽，硕果盈枝。
古蔡大地的田间地头，丰收的喜悦正沿着产业链蔓延——从大棚里破土的金黄土豆到卤锅中翻滚的塔桥猪蹄，再到电商直播间里此起彼伏的推介声。

作为农业大县，上蔡县精心整合全县农特产品资源，重磅推出县域农产公共品牌“上蔡八子”，以菜盘子、面袋子、油壶子、醋坛子、菌仙子、猪蹄子、酒瓶子、茶叶子八大特色产业，集中展示古蔡大地的优质农产品与全产业链发展成果，全力擦亮上蔡特色农产品名片。

上蔡，是天下蔡氏祖地、秦相李斯故里，也是全国粮食生产百强县、全国超级产粮大县。过去，县域农产品品类丰富但品牌分散，优质物产“养在深闺人未识”。上蔡县立足资源禀赋，创新打造“上蔡八子”农特产品产业名片，把零散特色农产品系统归类、统一包装，推动单一农产品向集群化品牌转变。2025年第二十七届中国农产品加工业贸易洽谈会上，上蔡展区以上蔡农投为主的22家企业、200多种农特产品集中亮相，“上蔡八子”以整体品牌形象惊艳登场。

“上蔡八子”是上蔡县对当地最具代表性的八类农特产品的统称，一“子”一产业、一物一特色，既有塔桥猪蹄、小磨香油等传承百年的乡土味道，也有食用菌、药食同源茶饮等现代化深加工产品。“上蔡八子”串联起上蔡县农产品种植、加工、仓储、电商销售的完整链条。依托国家农村产业融合发展示范园电商基地，上蔡县构建集电商孵化、云仓仓储、物流配送于一体的销售体系，让“上蔡味道”从田间地头直达全国消费者的餐桌。

以品牌为媒、以项目为桥，上蔡县持续优化营商环境，推动特色农业提质增效，拓宽农产品销路，带动群众稳定增收，为推进乡村全面振兴注入强劲动能。



菜盘子

代表上蔡的优质果蔬种植业。全县现有优质种植基地3862个，面积14.4万亩，超过百种菜、蛋、肉及其加工制品通过“三品一标”认证。其中，“邵店黄姜”“崇礼红薯”“无量寺高青萝卜”被认定为地理标志农产品。大棚土豆、娃娃菜等特色种植运用水肥一体化、绿色防控等技术实现错峰上市。邵店镇卜庄村的大棚土豆较常规种植提前近一个月上市，亩产6000多斤，净利润约4000元；蔡沟镇银平种植合作社的娃娃菜亩产万斤左右，年亩均综合收益6000元以上。



面袋子

依托上蔡全国粮食生产百强县、全国优质小麦种植基地县的原料优势，培育“金利源”“威昂”等面粉加工企业。部分乡镇已经形成从“一粒麦”到“一袋粉”的加工增值链条，黑土小麦粉、古稀壤小麦粉等产品具有一定市场认可度。全县高标准农田建设持续推进，2025年规划建设7.1万亩，粮食总产量稳定在20亿斤。



醋坛子

上蔡是优质高粱产地，当地醋企引进山西陈醋酿造工艺，结合本地原料、水质和气候进行改良，酿出的醋质地浓厚、口感醇厚，代表品牌有梁大妈醋业、仰光醋业等。



油壶子

上蔡是优质白芝麻产地，种植面积达15.5万亩，诞生了古醇、岳香、秦相府、大秦尚品等小磨香油品牌。此外，还开发了河南特有的荆芥油产品，丰富了油品类。



猪蹄子

塔桥猪蹄，是“上蔡八子”中少有的直接面向消费者的熟食产品。其制作工艺源于清康熙年间，被列入市级非物质文化遗产代表性项目名录。塔桥猪蹄选用优质猪蹄，配以上蔡黄姜、八角等20多味中草药古法卤制，色香味俱佳，富含胶原蛋白和多种微量元素。2024年4月，塔桥猪蹄曾亮相“与辉同行”直播间，成为畅销产品。目前，张鹏猪蹄等老字号品牌产品日销千余只，年营业额达400万元，产品畅销全国。



酒瓶子

以状元红酒为代表，其酿造历史可追溯至明代，曾获“河南省重大科技成果奖”“河南省优质产品奖”“香港国际博览会国际金奖”等荣誉。状元红酒业已发展为集白酒、果露酒、旅游、康养于一体的综合性企业集团，年生产状元红系列白酒2000吨，年销售额达1.6亿元，产品远销东南亚。目前，产品已涵盖浓香、清香、酱香等香型。

从“一粒麦”到“一袋粉”，从“一只猪蹄”到“一个品牌”，“上蔡八子”串联的不仅是产业链，更是古蔡大地两千年的农耕文明与当代乡村振兴的生动实践。当塔桥猪蹄的卤香飘进直播间，当邵店黄姜的辛香装进快递箱，这片土地正以品牌为笔，在新时代的答卷上写下属于上蔡的滋味篇章。



茶叶子

上蔡是重阳文化发源地，赏菊、品菊历史悠久，菊花茶制作技艺源远流长。近年来，当地依托本地资源开发出蒲公英茶、铁茶、玫瑰花茶等系列茶饮，持续丰富产品线。



菌仙子

食用菌产业是上蔡近年发展的新兴板块。全县现有食用菌种植基地17个，种植面积5000亩，出产平菇、香菇、羊肚菌等菌菇，拥有菌类深加工企业4家，产品延伸至菌菇干品、菌汤包等。



蔡明园公园。



阡陌成行，田间耕耘。