

产业兴则县域兴，特色强则底气足。正阳县牢牢擦亮“中国花生之都”金字招牌，持续做强花生产业这一富民强县产业，坚持全链条布局、全要素赋能，立足“粮头食尾、畜头肉尾、农头工尾”发展理念，持续壮大农产品加工主导产业，带动畜牧、粮油等多点协同发力，推动全县农产品加工产业集群提质扩容、能级跃升。

花生大县蝶变 金字招牌越擦越亮

深耕花生产业链 做强农业产业集群

本报记者 李玉荣 通讯员 余川 文图

畜牧加工提质增效 全链发展势头强劲

绿色循环农业模式日趋成熟。正阳充分盘活花生副产物资源，将花生秧加工为优质饲草、花生壳制成环保燃料，成功探索了“花生种植—秧草利用—肉牛养殖—粪肥还田”的生态闭环模式，实现资源循环利用、种养协同增效，兼顾生态效益与经济效益。围绕花生主导产业，全县集聚一批上下游配套企业，形成原料供给、精深加工、副产物综合利用、商贸服务协同配套的花生加工产业集群，实现龙头牵引、中小企业抱团发展，产业聚合效应持续放大。

立足农业大县禀赋，正阳县在做强花生产业的同时，持续壮大畜牧主导产业，构建养殖、屠宰、加工、冷链、销售一体化全链条体系。作为全国生猪调出大县，正阳县生猪年存出栏量居全国第二位，产业规模突破百亿元。牧原集团持续增资扩产，在正阳建成标准化养殖、屠宰、配送完整产

业链条，稳产保供能力持续增强。

正阳君乐宝乳业有限公司深耕正阳十余载，累计完成三期工程建设，建成集生态奶牛养殖、酸奶加工、高端鲜奶生产、包装配套于一体的智能化全链条生产基地，年产能超20万吨。企业引进德国克朗斯超瞬时杀菌核心设备，0.09秒快速杀菌锁鲜，最大限度保留牛奶活性营养，“悦鲜活”高端鲜奶成功抢占国内高端市场，并顺利开拓港澳出口业务。2026年一季度，君乐宝正阳基地产值同比增长78%，先后获评国家级绿色工厂、河南省智能工厂，成为行业智能制造的标杆样板。

正鲜食品(河南)有限公司建成标准化洁净智能生产车间，配备全自动包子、水饺生产线、超声波净菜处理设备、智能视觉质检系统及大型恒温立体冷库，实现食材清洗、切配、成型、速冻、包装全流程自动化作业，依

托全程冷链温控体系，筑牢预制食品安全品质防线，推动县域农产品加工、速冻食品产业向规模化、标准化发展。今年以来，企业将原有6条生产线扩增至9条，新投产的智能化生产线马力全开，饺子、手抓饼、净菜等产品产销两旺。公司总投资5亿元，以“中央厨房+冷藏物流产业链”为核心，年产净菜3万吨、速冻米面制品10万吨、粉类制品1万吨、肉类调理制品1万吨、豆制品1万吨，日产10万份热链营养餐。

全县肉牛产业稳步壮大，存出栏量达18.5万头，居全省第六位，成功获批国家基础母牛扩群提质项目县、河南省养牛大县培育县。正阳县持续擦亮花生、小麦、生猪三张“国字号”名片，重点培育肉牛、奶牛、水稻、蛋禽、醋业、酒水六大特色新名片，构建多点支撑、多元发展的现代农业产业新格局。

品牌赋能拓宽市场 正阳农产品香飘四方

正阳县深入实施品牌强农战略，以“正阳花生”区域公用品牌为核心，梯度培育企业自主品牌、特色单品品牌，构建层级清晰、优势互补的农业品牌矩阵。全县形成龙头引领、品类齐全、链条完整的花生加工产业体系，培育休闲花生、鲜食花生、花生饮品等8大系列50多个产品。

立足优质粮油、肉蛋、果蔬原产地优势，正阳聚力打造“正阳味道”区域农业IP，持续做强“正阳农产品”“江国农优”“淮汝有机”特色品牌体系，推动农业生产标准化、产品绿色化、经营品牌化。目前，全县已认证“三品一标”农产品32个，认证覆盖率达85%，正阳花生通过国家农产

品地理标志认证，品牌影响力位居全国区域农业品牌前列。通过持续的品牌价值提升、形象塑造与战略传播，“正阳花生”品牌价值达124.35亿元，成功迈入品牌价值与产业产值“双百亿”时代，形成了“世界花生看中国，中国花生看正阳”的产业格局。

九大产业体系日趋完善 沃土生金富民兴县

今日之正阳，花生、生猪、小麦、肉牛、奶牛、水稻、蛋禽、酒水、醋业九大特色产业体系日趋完善，农产品加工企业达230家，产值达300亿元。从一粒花生到百亿产业，从田间种养到精深加工，从本土深耕到走向全国、出口海外。正阳县深耕特色农业，做强农产品加工产业

集群，擦亮特色农业品牌，让小花生撑起大产业，让土特产铺就农民增收致富路，为全县经济社会高质量发展筑牢农业根基。

图① 河南先志食品有限公司。
图② 河南正花食品集团有限公司生产车间。
图③ 正鲜食品(河南)有限公司生产车间。
图④ 正阳县品味农业有限责任公司生产的花生油。
图⑤ 河南省王勿桥醋业有限公司晒场。
图⑥ 花生大田收获场景。
图⑦ 正阳君乐宝乳业有限公司生产车间。