



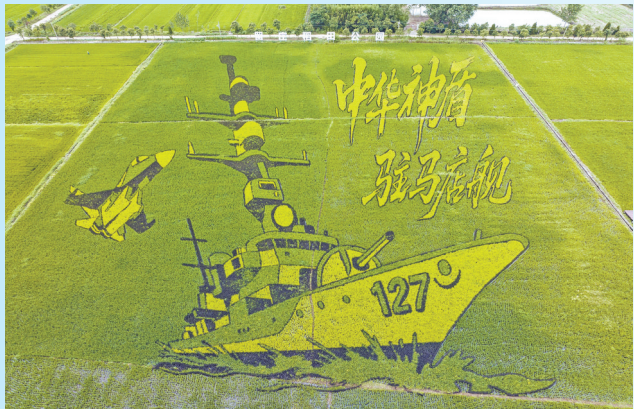
华绿生物金针菇生产车间。



菌艺日化皂角液产品。



康诚农业智慧生态羊基地。



留庄稻田画优质富码米。



确山夏枯草种植基地。



夏枯草饮料牛抵头。



确山食用菌大棚。

确山：乘全国盛会东风 赋能县域农加工

金秋九月，硕果盈枝。第28届中国农产品加工业投资贸易洽谈会将于9月22日至24日在河南省驻马店国际会展中心举办。近年来，确山县依托中国农加会平台，持续推动县域农产品加工业提质升级。此次参展，县委、县政府高度重视，坚持“政府搭台、企业唱戏、品牌赋能、招商引智”的工作思路，统筹推进企业参展、项目对接、品牌推介、宣传造势等工作，全面展示全县农业产业发展成效，提升特色农产品知名度和市场竞争力，推动确山农产品走出确山、走向全国。

强化统筹，优中选优。确山县把参加中国农加会作为展示乡村产业发展成果、拓展产销渠道的重要平台，提前成立参会工作专班，细化参展方案，明确部门职责。聚焦全县6大涉农产业集群、13条产业链建设成果，围绕中药材、粮油食品、特色手工、畜牧加工、酒水日化等重点领域，筛选代表性农业龙头企业、农民专业合作社组团参展，重点推介“千珍万确”区域公用品牌，统筹做好展位布置、展品筛选、客商对接、后勤保障等工作。目前，已搭建县级综合展厅220平方米、特装展厅5个共102平方米，标准展位已有2家企业积极商谈参展事宜。河南菌艺日化科技有限公司、河南中植生物科技有限公司将参加产品推介会；届时，将协同25家龙头企业，邀请16位外商，组织200人参加6场商务论坛活动，推出80个精品农产品参展。

突出特色，擦亮名片。展会期间，确山县将集中展示夏枯草、艾草、留庄大米、瓦岗红薯、朗陵罐酒、提琴文创、玫瑰日化等80个优质农产品，涵盖中药材精深加工、粮食食品、乡村手工、特色日化等品类，全方位展现“三品一标”农产品优势和产业链发展实力。综合展区重点展示提琴产业，将革命老区手工匠人传统技艺与红色文化元素相融合，突出乡村特色手工产业链亮点；特装展区重点展示中药材产业，用好确山夏枯草国家地理标志产品品牌，突出中药材一二三产业融合发展成效。同时，组织企业开展现场品鉴、产品宣讲、直播推介，为线上线下采购商提供商务咨询，提升确山农产品知名度与美誉度。

深化对接，务求实效。确山县将组织6家参展企业开展商务洽谈，主动对接外地采购商、投资商，围绕中药材基地建设、农产品精深加工、文旅文创、配套产业招商等推进项目对接，收集合作意向，推动意向合作落地转化，以展会促招商、促产销。各参展企业将充分用好展会平台，推介产品特色和产业优势，主动寻求合作伙伴，拓宽销售渠道，实现产品展示、品牌推介、以商招商同步发力，把展会流量转化为产业发展增量，为全县农业产业延链、补链、强链注入新动能。

加强宣传，营造氛围。确山县将充分利用展会现场、线上新媒体等渠道，宣传全县农业产业发展成效，重点推介“千珍万确”公用品牌、地理标志产品和特色产业建设成果，推出优质地域产品，讲好确山乡村振兴故事。组织开展现场宣传推介，全方位展示农业产业化发展、片区化推进、片链结合的产业发展模式，扩大确山农业品牌影响力。

目前，中国农加会参展筹备工作正紧锣密鼓推进。确山县将扎实做好展位布置、展品筛选、客商对接、产品展销、品牌宣传、后勤保障等工作，确保第28届中国农加会圆满举办。同时，以此次展会为契机，持续加强农产品加工业培育，延展农业产业链条，提升农业附加值，推动特色农产品走出确山、走向全国，为乡村全面振兴注入强劲动力。



确山黑猪。



优质板栗。

统筹	王巧雨	王新立
文字	张新义	徐冬梅 刘军领
图片	段阳东	



确山小提琴。