

“归雁”十年 筑起防水新高地

——访河南蓝翎环科新材料有限公司董事长李宏伟

本报记者 徐佳瑞 文/图

开栏的话

30万大军走四方，一把油刷写春秋。

建筑防水，是基建工程的“隐形卫士”，是民生安居的“坚实屏障”。从摩天楼宇到跨海大桥，每一处建筑的安全耐用，都离不开防水匠心的精工守护。

在改革开放大潮中，30万平舆防水人提着一把沥青壶走出家乡，走南闯北、艰苦创业。从街头揽活到叱咤行业，从单打独斗到全链条布局，2000多家企业开枝散叶，年产值突破600亿元，承揽全国近三分之一防水工程，用实干擦亮了“中国建设工程防水之乡”的金字招牌。

半个世纪以来，平舆防水从传统劳务施工迈向标准化、智能化全链条布局，实现了从“劳务输出”到“技术输出、标准输出”的跨越，完成了从“平舆建造”到“平舆创造”的蜕变。

即日起，本报联合平舆县委宣传部推出《驻马店人在外地——平舆工匠·防水纵谈》栏目，聚焦平舆防水产业，全景展现一代代防水人的奋斗历程，讲好豫东南建筑防水故事，传承吃苦耐劳、诚信精工、反哺桑梓的浙商精神，弘扬新时代民营企业家的正能量。

8月份，2026年“平舆防水杯”全国建材行业职业技能竞赛决赛在平舆落下帷幕。蓝翎环科选手魏亚、丁海红分别斩获改性沥青防水卷材项目全国亚军、高分子防水卷材项目全国季军。赛场边，一位中年企业家望着选手手中的奖杯，轻轻鼓了鼓掌。他叫李宏伟，平舆县政协副主席、河南蓝翎环科新材料有限公司董事长。

赛后，记者在赛场旁对他进行了专访。从2016年返乡算起，李宏伟已在平舆深耕防水行业10年。聊起平舆防水半个世纪的变迁，他的目光越过赛场，望向远处林立的厂房。

从“卖苦力”到“卖技术”：一家企业的引领探索

平舆是“中国建设工程防水之乡”。从20世纪70年代第一批平舆人背着沥青壶走出家乡到如今30万防水大军走遍全国——从首都机场、鸟巢到三峡大坝、南水北调，都洒下了平舆防水人的汗水。这把沥青壶，一背就是半个世纪。这是平舆的骄傲，也是一代代防水人用脚步丈量出来的基业。

而平舆防水走到今天，也到了一个转型的关键节点。2015年前后，专家团队为平舆防水产业“把脉问诊”，提出要打造品质可控的材料生产基地，研发应对复杂场景的新型防水材料。彼时已从事防水行业多年的李宏伟，也在思考同样的问题。

当记者问及当年为何放弃外地成熟业务返乡时，他回答得很干脆：“老辈人靠体力务工，收入不稳还落下一身病。平舆防水不能永远停在‘刷沥青、铺卷材’的初级阶段，要从‘卖苦力’变成‘卖技术’。”

2016年，平舆县委、县政府出台“回归工程”等系列政策，从县级层面搭建平台、汇聚资源，引导在外平舆籍企业家返乡兴业。2017年，蓝翎环科在平舆应势而生。李宏伟说：“作为从平舆走出来的防水人，我有责任把技术、管理和视野带回来。这既是乡情，更是一份沉甸甸的使命。”

回来之后具体做了什么？记者追问。李宏伟说：“返乡不是喊口号。在平舆县委、县政府的产业规划中，平舆防水要从‘劳务输出’向‘技术输出’转型，而转型需要龙头企业率先开路。蓝翎环科要做的，就是在这个战略框架下发挥龙头引领、示范带动作用。”

建工厂、强生产。公司在平舆产业集聚区建设现代化生产基地，引进高端智能生产线，从单一施工转向“材料+施工”双轮驱动，如今拥有5大类、26个系列、168种产品，核心产品非固化橡胶沥青防水涂料两度荣获中国建筑防水行业技术进步一等奖。该产品在李宏伟返乡之前，已应用于国家体育场（鸟巢）、国家大剧院等国家重点工程。返乡后，他将这一核心技术带回家乡，实现了从“走出去施工”到“回家乡造产品”的跨越。

搞研发、破垄断。公司持续加大研发投入力度，每年研发费用约占主营业务收入的8%，先后突破多项“卡脖子”技术，实现高端防水系统全面国产化自主替代，现已获评国家高新技术企业、国家级专精特新重点“小巨人”企业、国家绿色工厂，拥有百余项自主专利。

定标准、争话语权。公司规范化施工流程和标准得到行业普遍认可，先后参与修编国家及地方防水标准31项，其中主导、修订国家标准9项、行业标准16项、团体标准6项，在行业规则制定中逐步掌握话语权。

研发与育人：政企协同的“平舆路径”

谈及研发平台与人才培养，李宏伟说，产业链的完善，离不开平台的支撑。而平台的落地，靠一家企业单打独斗不可能完成。

2015年，经中国建筑防水协会秘书长朱长青牵线，李宏伟与中国工程院院士王复明结识。2016年，平舆县委、县政府主动作为、科学规划，搭建防水产业研发平台。2018年，由县政府出资5.5亿元，联合中山大学与王复明院士展开合作，国内首家防水防护院士工作站及坝道工程医院相继落地，汇聚全国30多位院士及其团队。李宏伟要做的，就是将企业实际需求与院士团队的科研力量精准对接。2022年，坝道工程医院并入黄河实验室研究体系，联合申报的“地下工程柔性防水与韧性支护材料及成套技术”荣获河南省科技进步奖特等奖。

依托院士工作站，公司先后搭建了河南省建筑防水防护工程研究中心、河南省新型研发机构、河南省国际联合实验室等9个省部级科研平台，与领域内40多位专家联合攻关。

在育人方面，李宏伟语气坚定：“产业要升级，人才必须先升级。没有一支懂技术、会操作、守标准的产业工人队伍，一切都是空谈。”



李宏伟现场展示新型气凝胶毡。⑥3

近年来，在平舆县委、县政府推动的产教融合大框架下，蓝翎环科率先探索校企协同育人的具体路径：与黄淮学院采取“院士领衔、校地共建”模式，联合共建防水材料工程省级重点现代产业学院，首批本科生已高品质就业，校企“双导师”协同育人；与驻马店职业技术学院于2023年联合共建智慧建造产业学院，采取“3+1+N”产教融合模式，重点培养大土木、新材料领域专业人才；依托企业平台开展“订单式”“定向式”培训，以赛促学，年培训防水工1万多人。

公司职工李翔、苏怀武先后获评驻马店市“天中工匠”和“中原大工匠”；李亚光经过职业技能培训与层层筛选，荣获“全国劳动模范”称号。越来越多的“劳力型”工人成长为“技术型”工匠——这正是平舆30万防水人共同的转型方向。

推动产教融合：一座县城的“大学梦”

展望未来，李宏伟眼中闪着光：“黄淮学院、驻马店职业技术学院的产业学院已经‘跑’起来了，但平舆防水要真正从劳务输出走向技术输出，还需要一个更高级别的平台——作为本地防水企业，我们期待在政府主导下，尽己所能整合行业资源，助力一所本科层次职业大学在平舆落地。”

他坦言：“职业大学落地这件事光靠企业不行、光靠学校也不行，必须政府统筹、校企联动、社会参与。平舆县委、县政府一直高度重视防水产业的转型升级，我们企业要做的，就是

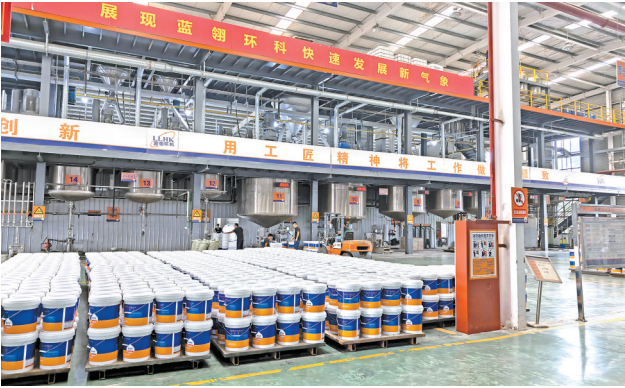


把一线的实际需求反馈给政府、对接给院校，让职业大学真正扎根平舆、服务产业。”

当记者问他“大学落地究竟能给平舆带来什么”时，李宏伟思路清晰：“我觉得至少有三条——第一，学历教育与职业培训并重。既要培养本科生、技术骨干，也要面向全县30万防水从业人员开展大规模技能提升培训，让每位平舆防水人都有机会取得学历证书和职业资格证书，实现从‘传统工匠’向‘新时代技术专家’转型。第二，技术输出与标准输出。系统总结平舆防水技术经验，形成可复制、可推广的施工工法和培训标准，让平舆防水不仅输出劳务，更要输出技术、输出标准、输出管理。第三，富民强县、反哺家乡。人才留在平舆、企业扎根平舆，带动本地运输、包装、配套服务等上下游产业发展，助力群众就近就业增收，让防水真正成为可持续、高质量发展的富民强县产业。”

采访结束时，夕阳西下，赛场渐归宁静。李宏伟望着远处的厂房和坝道工程医院，轻声说：“10年了，路还很长，但我有信心。”

从一个“归雁”到一个企业，从一条产业链到一座大学的蓝图，李宏伟用10年筑起的，不仅是一家企业，更是一方产业高地。这份答卷背后，是平舆县委、县政府持续优化营商环境、推进“回归工程”的定力，是全县30万防水人用汗水铸就的行业丰碑，更是蓝翎环科作为链主企业勇挑重担、先行先试的生动实践。如今，平舆防水正从“体力务工”向“科技施工”跨越，从“劳务输出”向“标准输出”转型。这是产教融合在县域落地的一份真实答卷，更是平舆县域经济高质量发展的时代缩影。③3



蓝翎环科生产车间内，自动化生产线有序运转，工人在加紧生产新型防水材料。⑥3

“我淋过雨，就想给别人撑把伞”

——记正阳县义工联合会理事罗建新

本报记者 刘金霞 文/图

“我淋过雨，就想给别人撑把伞”

“我穷过、苦过、饿过，所以最懂被人帮扶的珍贵。”这是罗建新常挂在嘴边的话，也是他坚守公益最质朴的心声。

罗建新家中姊妹5人，他排行最小。儿时家境贫寒，少吃少穿是生活常态。十几岁时，他无奈辍学，因年龄小无法进厂务工，只能在本地窑厂打零工补贴家用，每日收入仅有三五元。成年后，他远赴南方闯荡，攒下积蓄回乡娶妻生子。

生活刚有起色，不甘平庸的他贷款7000元购置冰柜，做起生意。当时，村民手头拮据，日常消费大多靠赊账。他心肠好，不好意思上门催要欠款，日积月累账收收不回来，本钱全部赔光，生意做不下去，只好再次外出务工。窘迫的生活境遇，让他暗暗立志：踏实打拼、努力奋斗，靠自己改变生活。

凭着吃苦耐劳、踏实肯干的劲头，他回乡二次创业，做起米面粮油生意。日复一日勤恳操劳，生意渐渐走上正轨。短短3年，他在镇上买了房，儿子也成了家。日子过得安稳富足，饱尝生活苦楚的罗建新，行善的初心更加坚定。他常说：“我淋过雨，就想给别人撑把伞。”

2015年中秋节，是罗建新公益之路的起点。刚开始做公益，他没有资金，没有经验，也没有团队。第一次筹备敬老院慰问活动，他自掏腰包购置物资，仍觉得心意不够。他主动走访镇上各大超市，真诚沟通，多方争取，打动多家爱心商家捐出物资，顺利完成首场慰问。看着老人淳朴的笑容，他更加坚定了长期行善的信念。

11年来，他风雨无阻、初心不改，每到中秋、国庆、春节，都到敬老院做公益，常年奔走在孤寡老人、困难家庭之中。长久的真心陪伴，换来了最真挚的信任，寒冻镇敬老院的老人早已把他当成亲人。每次他到访，老人远远望见，都会亲切招呼：“老罗，你来了！”一句朴素问候，温暖了他11年的公益岁月。

2021年郑州遭遇特大暴雨，灾情紧急。罗建新第一时间在本村微信群发起爱心募捐，个人带头捐款200元，带动村民踊跃献爱心，汇聚点滴善意，累计筹集2000多元善款，全部用于防汛救灾。同年，他加入正阳县义工联合会，牵头组建10多人的志愿小队。

公益队伍逐年发展壮大：2022年发展至20多

人；2023年扩充至30多人，全年开展敬老助残、扶危济困等公益活动百余场；2024年团队增至40多人，常态化帮扶10多户残疾家庭实现居家就业；2025年志愿团队规模突破50人，公益服务覆盖面持续拓宽。每年冬至，他带领志愿者街头支锅煮饺子，免费为环卫工人、过往群众送上暖心饺子。2026年上半年，他联动多方公益力量，走遍正阳各乡镇开展爱心慰问活动，足迹辐射周边多个县区。

两个男孩的暖心“编外家长”

在罗建新多年的公益路上，寒冻镇罗岗村大何庄的小轩、小翔兄弟，是他牵挂最深、帮扶最久的。

如今，14岁的哥哥小轩就读七年级，12岁的弟弟小翔就读六年级。2017年11月，他们的父亲因纠纷获刑入狱，母亲难以承受压力，离婚之后便断了音讯。家中63岁的爷爷身患重病、神志不清，完全丧失自理能力。重病缠身的老人、尚且年幼的孩子，让这个家庭生活举步维艰。

2021年起，看着两个孩子孤苦无依、求学艰难，罗建新主动扛起责任，当起兄弟二人的“编外家长”。他多方奔走、对接公益资源，帮兄弟二人办理低保，为这个困难家庭提供基本生活保障。

日常帮扶中，他定期上门探望，送去米面油、生活用品，保障孩子的基本生活，注重心理关怀与成长陪伴，耐心倾听孩子心声，温柔疏导他们的情绪，不断鼓励兄弟二人正视困境、刻苦读书、向阳成长。

几年不离不弃的倾心守护、润物无声的温情陪伴，让历经磨难的兄弟二人慢慢走出心理阴霾，性格愈发开朗阳光。

凡人善举藏大爱

11年公益坚守，罗建新带领志愿团队累计帮扶困难家庭数百户，捐赠爱心物资总价值10多万元。日常生活中，邻里产生矛盾纠纷，他主动上门调解疏



罗建新带领志愿团队走访慰问困难家庭。⑥3

导；镇上出现交通拥堵，他主动义务维护秩序；乡邻有难、群众求助，他随叫随到、倾力相助，用点滴善举守护邻里和睦。

默默耕耘，终有回响。多年来，罗建新先后获评全国青年防汛应急志愿者、正阳县防汛救灾先进个人、市县级优秀义工等荣誉。

“我没有太大能力，唯一一颗善良热心。”谈及11年公益坚守，罗建新的话语质朴真诚。他坦言，做公益不求名利、不图回报，只想倾尽余生微薄之力，帮扶弱者、回馈乡邻、温暖他人。

半生风雨磨砺，一生向阳向善。罗建新以平凡之躯坚守初心，11年微光不息、善举不止，持续擦亮驻马店“好人之城”的文明底色。③3



罗建新带领志愿团队看望留守儿童。⑥3

