

开发区 全力打造区域科创发展新样板

本报记者 唐 舸 本报见习记者 左蕊

今年以来，开发区以科技创新为引领高质量发展的核心引擎，通过优化服务生态、搭建协同平台、强化精准帮扶，全面激活区域创新要素，在科创服务领域交出了一份亮眼答卷。从重点企业高能级平台申报的突破，到产学研深度融合的常态化实践，再到服务效率的显著提升，开发区正以系统化、专业化、精准化的科创服务模式，为产业升级注入强劲动能。

精准滴灌：当好科创发展“贴心人”

开发区创新建立“常态化走访+动态化研判+专业化帮扶”机制，将服务触角延伸至企业创新全链条。针对科

创企业在平台申报、技术攻关、资质提升等环节的痛点，组建由科技、经信、市场监管等部门组成的专家团队，通过“一企一策”精准施策。例如，在金玉锋生物发酵重点实验室申报过程中，专家团队协助企业重构申报架构，补充关键实验数据，优化技术路线图，最终推动其成功入选市级高能级创新平台；亿焰新材料则在工程技术研究中心申报中，通过迭代平台建设方案，突破超高纯石英纤维电子布制备技术瓶颈，为后续产业化奠定基础。至目前，开发区已推动2家重点企业启动市级平台申报，补齐企业创新短板的同时，也为区域产业链升级提供了技术支撑。

跨界融通：架起产学研用“连心桥”

为破解“高校科研成果束之高阁、企业技术需求无人问津”的难题，开发区统筹教育、产投、工信等部门资源，打造常态化校企协同创新平台。该平台以“产业需求导向+技术痛点聚焦+人才供给匹配”的理念，通过“企业出题、高校解题、政府助题”模式，推动科研成果从实验室到生产线的无缝转化。近期，开发区组织40多名高校管理骨干深入10多家重点企业开展沉浸式调研，梳理出智能制造、新材料、生物医药等领域技术，并针对性匹配高校科研团队。产学研深度融合的

“连心桥”，正成为开发区创新生态的核心竞争力。

开发区将“企业满意度”作为衡量科创服务的标尺，实现服务效率与质量的双提升。数据显示，今年以来，开发区累计走访重点科创企业20多家，开展一对一辅导15场次，化解申报堵点难题19项。从“单点突破”到“系统集成”，从“被动响应”到“主动赋能”，开发区正以科创服务为支点，撬动产业创新的全链条升级。

据了解，随着更多高能级创新平台落地、产学研合作项目开花结果、服务效能持续优化，开发区将构建起更具活力的创新生态，为区域经济高质量发展注入源源不断的科技动能。⑤6



满园果香庆丰收

近日，市城乡一体化示范区刘阁街道单高楼村一果园迎来丰收，葡萄挂满枝头，处处洋溢着丰收气息。单高楼村依托近郊区位优势，引导群众调整种植结构，发展精品葡萄等特色林果产业，推广林下生态养殖。种植户坚持生态管护，果品品质优良，产销两旺。特色林果产业不仅让种植户实现增收致富，农忙时节还带动周边村民就近务工，为乡村振兴注入活力。⑥3

本报记者 唐 舸 通讯员 李媛 摄影报道

新增7类补贴产品 单件最高补贴1500元

市商务局征集商家参与消费品以旧换新活动

本报讯（记者 李杨）近日，河南省消费品以旧换新政策再度扩容，新增7类补贴产品，单件最高补贴1500元。为精准落实省级惠民政策，释放绿色智能消费活力，市商务局迅速行动，发布关于报名参加2026年驻马店市消费品以旧换新地方自主品类补贴活动的公告，在全市范围内征集符合条件的商家报名参加，让广大市民切实享受政策红利，助力全市消费市场提质升级。

据悉，此次新增补贴品类涵盖七大民生消费领域，具体包括家用灶具

（含集成灶）、吸油烟机、净水器（含直饮水机、管线机）、洗碗机、干衣机、智能清洁机器人（含扫地机器人、擦窗机器人）和数码相机（含运动相机）。政策对补贴产品明确了规范标准，参与活动的产品需配备69码和SN码，涉及能效、水效相关标准的，必须达到1级标准，从源头保障产品品质，引导绿色智能消费。

此次活动统一按照产品最终销售价格（剔除全部折扣优惠）的15%予以补贴，单件产品最高补贴1500元。同时，明确消费规则，每名消费者每类产

品在河南省内仅限享受一次补贴。

根据市商务局发布的官方公告，全市有意向参与此次新增品类补贴活动的商家，即日起可前往所属县（区、管委会）商务主管部门报名，具体报名细则、资质要求及所需提交材料，可咨询当地商务主管部门。值得注意的是，此前已参与6类家电、4类数码智能产品以旧换新补贴活动的商家，可直接参与此次新增品类活动，无需重复报名。

针对消费者参与的方式，相关部门进行了明确指引。消费者可通过云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服

务平台”小程序，进入家电数码智能补贴专区领取补贴券，补贴券当日有效，未核销可重复领取。消费结算时单件产品单独结算，并按要求提供收货地址、产品SN码、实物图片等资料，即可享受立减优惠。

“我们将持续抓实以旧换新政策落地，做好商家入驻审核、市场监管、服务保障等工作，依托政策撬动新旧消费动能转换，以新供给激活新需求，持续释放消费潜力，切实做到惠民生、促消费，推动全市绿色智能消费高质量发展。”市商务局有关负责人说。⑤6

一把小剪刀 浓浓敬老情

□ 唐 舸 康广群

近日，一场以“尊老敬老、爱老助老”为主题的爱心义剪活动在河南金福园养老院暖心开剪，开发区豆蔻神采飞扬理发店的董运中带着5名员工，用手中的剪刀，为养老院里的老人送去了贴关怀。

天刚亮，理发师就忙活起来了，摆好座椅、对理发工具逐一消毒，做好各项准备工作。院里不少高龄老人行动不便，没法久坐排队，理发师便主动上门，来到老人床边，弯腰俯身，小心翼翼为老人修剪头发。

在院里等候理发的老人，则坐在一起拉家常。看着镜子里清爽的新发型，老人个个喜上眉梢，连连夸赞理发师手艺好，足不出院就能解决理

发难题，心里格外温暖。

“给老人理发，看着是小事，却处处藏着讲究。”董运中说，“老人头发细软稀疏，耳后、脖颈等位置需要格外细心。”一推一剪间，不仅是打理发型，还是耐心陪伴。

在该养老院负责人看来，理发对于独居、行动不便的老人来说，不仅是简单的生活刚需，还是一份生活仪式感。

这场义剪活动，是志愿服务精神的生动实践，也是社会文明进步的缩影。据了解，董运中理发团队还打算把公益义剪坚持做下去，持续把暖心服务送到更多老人身边，用实际行动营造敬老爱老的浓厚氛围。⑤6



近日，针对群众反映的人行道地砖被树根顶起影响通行问题，开发区城市管理事务中心组织工作人员紧急施工平整路面，及时消除群众出行安全隐患。⑥3

本报记者 唐 舸 通讯员 徐媛婧 摄影报道

上蔡县

多方聚力搭建青年交友暖心平台

本报讯（通讯员 李丰产）8月22日，上蔡县总工会联合县消防救援大队，携手团县委、县妇联共同举办2026年青年婚恋交友联谊活动，为优秀青年搭建相知相识、结缘交友的暖心平台，切实解决消防救援人员和机关企事业单位单身青年交友婚恋难题。

此次活动吸引了县消防救援大队指战员及全县党政机关、企事业单位优秀单身青年50多人参与。结合单身青年的兴趣特点，

设计破冰互动、趣味游戏、自由畅谈等环节，氛围轻松活泼、互动性强，有效帮助青年打破陌生隔阂，快速拉近彼此距离。同时，县消防救援大队现场普及消防安全知识，邀请参加活动的青年沉浸式体验消防日常工作与训练生活，近距离感受消防队伍的责任与担

当。活动现场，身着“火焰蓝”的指战员真诚谦逊、沉稳可靠，充分展现了新时代消防救援人员的良好风貌。来自企事业单位的青年朝气蓬勃、积极热忱。大家畅聊工作生活、分享青春感悟，在欢乐融洽的氛围中增进彼此了解、深化双向情谊。此次活动共有4对青年成功牵手，多名青年现场互留联系方式，为后续深入交往、缔结良缘奠定良好的基础。

此次活动是厚植干群情谊的暖心举措，也是工会精准服务青年职工的务实行动。据了解，上蔡县总工会将持续聚焦青年职工急难愁盼，常态化开展普惠性、暖心化服务活动，不断增强广大青年职工的获得感、幸福感与归属感。⑤6

确山县总工会

光影润暑假 护脊助成长

本报讯（通讯员 赵丹）近日，确山县总工会创新宣教载体，依托暑期公益电影放映活动，邀请确山县人民医院医护人员，开展五分钟护脊科普微课堂，把实用健康知识送到青少年身边。

此次活动瞄准职工子女这一主要观影群体，紧扣青少年健康成长需求，借助公益观影营造轻松融洽的现场氛围，跳出传统说教式科普模式，以短、精、趣的微

表演开展健康宣教。医护人员围绕青少年高发的脊柱侧弯、含胸驼背、坐姿和站姿不规范等问题，通过情景演绎、体态对比、实操教

学等直观生动的方式，讲解日常护脊要点，引导青少年树立爱护脊柱、重视体态、坚持锻炼的健康理念。

短短五分钟的科普微课堂，内容精炼、形式新颖，兼具知识性与趣味性，帮助青少年掌握科学护脊实用方法，进一步加强了家长对孩子脊柱健康问题的重视。

据了解，确山县总工会将持续创新宣教服务形式，推出更多接地气、多样化的健康科普活动，不断延伸工会普惠服务触角，提升服务温度，用心用情做好职工及职工子女服务保障工作。⑤6



健康守护伴同行

8月25日是全国第十个残疾预防日，我市围绕“实施残疾预防行动 共建共享健康中国”活动主题开展一系列宣传教育活动，进一步提高群众对残疾预防工作的认识，增强全社会残疾预防意识。活动现场设置多个特色展台，围绕科技助残、义诊服务等，为群众免费提供咨询、体检等服务。⑥3

本报记者 何宜锦 通讯员 李超 摄影报道

工 会 之 窗

驻马店市总工会 驻马店日报社 联 办