

“奔县游”何以有奔头

新华社“新华视点”记者 徐 壮 刘美子

新华视点

“宝藏”的县域，正承载越来越多游客向往的生活。

中国旅游协会发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示，上半年，县域旅游成为市场重要增长极，“宝藏小城”“奔县游”热度持续攀升，县域异地消费同比增长14.1%。

从大城市到小县城，从知名景区到小众目的地，游客为何纷纷“奔县”？折射旅游消费何种新“县”象？

走，到县城去旅游

海风轻拂，渔女多姿。走进位于福建惠安的崇武古城，城墙古朴厚重，城外海天一色。不少游客戴上黄斗笠、裹上花头巾，面朝大海体验起独特的惠安女装扮。

端着一杯咖啡，来自厦门的游客黄俏定格古城风光：“同样是海边，这里底蕴深厚，消费更低，正适合来避暑休闲。”

这座东海之滨的县城，拥有崇武古城、惠安女文化、惠安石雕等特色IP。惠安县文化体育和旅游局局长林千煌介绍，今年以来，当地以“洄岸季”嘉年华系列活动为纽带，精心策划400余场系列文旅体活动，上半年共接待游客289.13万人次，同比增长5.7%；旅游收入25.68亿元，同比增长5.5%，文旅经济对全县消费的拉动效应显著增强。

到武夷山西麓的江西资溪来一次森林徒步，去浙江安吉的民宿中品一杯浓郁的“村咖”，来山东青州感受上百条明清街巷的古韵乡愁……从全国范围看，“奔县游”已成为旅游市场一道亮丽的风景线。

美团数据显示，2026年上半年，县域异地消费同比增长14.1%，异地游客

在县域的笔均消费约58元，较本地居民消费水平高出约五成，游客体验型消费占比持续走高。

“县域以其广阔的自然生态空间和丰富的优秀传统文化内涵，为现代文旅新业态、新场景的培育壮大提供了丰厚土壤，精准契合了当下个性化、品质化、体验式消费的文旅发展新趋势。”安徽省社会科学院城乡经济研究所副所长储昭斌说。

县域也吸引了不少外国游客的目光。去哪儿旅行数据显示，暑期中，热门地区“奔县游”相关产品搜索量同比增长110%。

“今年县域旅游持续火爆，凸显县域服务消费活力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财分析，“奔县游”呈现四大亮点：出游模式迭代升级，自驾微度假成为主流；业态多元融合，文体旅、农文旅、数智文旅等新业态加速涌现；发展模式持续优化，全域旅游模式持续推进；传播方式日趋多元，依托短视频等新媒体的“种草”引流，不少小城快速出圈。

突出“小而美”，主打“沉浸式”

山西应县，佛寺宫释迦塔屹立千年。这个暑期，应县木塔景区全新开放的数字沉浸式体验空间成为热门打卡点。游客们跟着沉浸式影片一层层“登塔”，古塔既可仰望、也可徜徉。

“迎接暑期旅游高峰，我们全面升级了服务与安保体系，大幅增加售票、客流导引、现场巡逻工作人员，全方位保障游客游览安全。”应县木塔文化旅游开发有限公司办公室主任孙家俊说，截至8月初，今年累计接待游客近190万人次，同比增长约两成。

一座古塔，就是一个县的文旅“金字招牌”。一如江西婺源油菜花、浙

江东阳的横店影视城、广西阳朔的《印象·刘三姐》……几个“小而美”的动人点，大大提升县域的吸引力。

随着宣纸题材电视剧《种墨园》持续热播，皖南小城泾县迎来暑期客流高峰。位于榔桥镇的中国宣纸小镇内，游客们挽起衣袖体验捞纸等古法工序，一捞一提之间，一张薄如蝉翼的湿宣悄然成形。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育“氛围感”文旅，推动当地旅游业逐步摆脱门票依赖，转向体验化、情感化、全链条消费新模式。上半年，泾县接待游客1160.58万人次，实现旅游收入62.35亿元，同比分别增长14.17%、10.26%。

“‘奔县游’注重体验的独特性与丰富性。”中国旅游研究院副院长马仪亮认为，县城并非一定需要高等级景区和高星级酒店，凭借一个场景、一个事件、一个故事在网上走热，也可成就线下的流量。

与此同时，各大县域的通达性越来越高、基础设施越来越完善。两个“97%”，彰显游客“奔县”十足底气：截至去年底，高铁覆盖了我97%的城区人口50万以上城市；“十四五”时期，全国A级景区县城覆盖率提升至97%。

人口少、客流小、节奏慢，是县城的优势。在唐承财看来，当前游客消费更趋理性、更加注重性价比，小城凭借松弛感、人情味和亲民物价，受到都市居民青睐。“这也提示我们，游客正从‘看风景’转向‘享生活’。”

“沉浸式当一天本地人。”来到县城，许多游客觉得更具烟火气、更有“活人感”。

“随着游客的旅游经验越来越丰富，仿真和同质化的旅游影响其体验的生动性，他们更愿意去县域遇见真实、享受生活。”马仪亮说。

广阔县域，大有作为

如何激发“奔县游”的千般可能？专家认为，关键在于提升旅游产品和服务的品质，形成可持续发展模式。

“推动县域旅游提质升级，必须立足本地资源禀赋。”唐承财建议，深入挖掘县域文化、生态、农业等特色资源，打造具有体验性的旅游产品；同时推动文旅与农业、体育、康养等产业融合，延伸旅游消费链条。

今年初，安徽省文化和旅游厅开展“皖美宝藏小城”宣传推广活动。项目制定的《宝藏小城工作指引（试行）》从文化内核、创新创业、消费活力、便捷服务、保护框架、协同治理、价值贡献七个维度，为小城文旅品牌建设提供系统参考。

马仪亮认为，品牌建设之外，更要从完善公共服务、提升旅游品质上下功夫，以县域文旅的本真打动游客。同时要进一步完善营商环境，吸引更多经营主体前来县域发展当地旅游。

近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县城连片打造跨区域消费经典路线，吸引更多城市居民下乡消费。

“文化和旅游部将聚焦产品业态供给、场景、活动等三个方面推动县域文旅经济提质升级，促进文旅消费迸发更大活力。”文化和旅游部产业发展司副司长辜科伟表示，将开展第一批国家文化和旅游产业发展示范区（单位）创建，发挥引领示范作用，推动县城提高文旅产业发展的整体质量，为居民游客提供更优供给、更好服务。

（新华社北京8月20日电）

江苏光伏装机容量突破1亿千瓦



8月19日拍摄的位于江苏省扬州市邗江区公道镇的扬州洁源发电股份有限公司渔光互补发电项目（无人机照片）。国网江苏省电力有限公司最新统计数据 displays，截至2026年7月底，江苏省光伏发电累计装机容量突破1亿千瓦，达10008万千瓦，占全省电力总装机比重超38%，超过煤电、气电和风电等，成为全省第一大电源。 新华社发

新华鲜报

重大突破 我国首次实现火箭陆地回收

新华社记者 顾天成 彭韵佳 吉 宁

2026年8月19日，朱雀三号遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，火箭一子级按预定程序成功完成陆地回收，飞行任务取得圆满成功。

此次任务是我国首次成功实施重复使用运载火箭一子级着陆腿方式回收，标志着我国重复使用火箭技术取得重大突破。

重复使用火箭助力低轨星座组网

朱雀三号运载火箭是由国家航天局批复立项的新一代低成本、大运力、高频次、重复使用液氧甲烷运载火箭型号。此型火箭采用单芯级两级串联构型，全箭长66.1米，一二子级箭体直径4.5米，整流罩直径5.2米。

型号研制负责人介绍，箭体主结构采用不锈钢材料，以“燃箱在上、氧箱在下”的总体布局优化飞行质心。

火箭一子级配备九台天鹊-12A液氧甲烷发动机，动力系统可在40%至110%的推力范围间调节，可在完成轨道发射后实施垂直回收与再利用。

2026年4月，我国部署加强新一代通信网等“六张网”规划建设。

站在“十五五”开局之年，以卫星互联网为代表的太空新质生产力，以重复使用火箭为代表的太空新质“运力”是实现空地海一体、通感算智融合的重要“底座”。

业界专家认为，朱雀三号“液氧甲烷推进剂+不锈钢箭体+垂直回收”技术路线的成功验证，有望助力我国低轨星座加速组网。

不仅“上得去”更要“回得来、落得准”

重复使用火箭的难点，不仅在于“上得去”，更在于“回得来、落得准”。

简化着陆动力方案，减少点火发动机数量，降低系统复杂度；升级安全控制策略，新增预示落点管控功能，提升回收安全性；提升二级发动机喷管扩张比，有效释放运载潜力……朱雀三号在此次任务中实现多项技术突破。

在卫星分离方面，火箭试验自研堆叠压紧释放装置，探索双保险设计保障多星分离可靠性。

从2023年8月朱雀三号立项，到2026年8月实现二子级成功入轨、一子级成功回收，世界的目光见证商业航天

嫩芽破土、创新求索的“中国速度”。

火箭重复使用次数越多发射成本越低

“一般情况下，液氧甲烷燃料费用占发射成本的1%至3%，火箭一子级成本占全箭成本的约70%。火箭重复使用次数越多，发射成本越低。”型号研制负责人说。

据介绍，蓝箭航天计划尽快实施回收箭体的复用任务，加快构建“发射—回收—检测—复用”闭环体系，为后续高频次、低成本商业化运营奠定基础。

下一步，国家航天局将持续推进我国重复使用运载火箭工程化应用，切实提升我国大运力、低成本、高频次进入空间能力。（新华社酒泉8月19日电）

中国240小时过境免签“朋友圈”扩展至57国

新华社北京8月20日电（记者 孙鹏程）

国家移民管理局8月20日发布公告，自2026年8月20日起，吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入境免签政策来华。至此，240小时过境免签政策适用国家增至57国，海南30天入境免签政策适用国家增至61国。

吉尔吉斯斯坦、越南公民持普通护照和确定日期及行程的联程客票，从中

国过境前往第三国或地区，可从北京、上海等65个对外开放口岸免签入境，并在规定区域内免签停留不超过240小时。两国公民持普通护照可由海南省对外开放口岸入境，在海南省行政区域内免签停留不超过30天。适用上述2项免签政策停留期间可从事旅游、商贸、访问、探亲等短期活动，工作、学习、新闻采访等需事先批准的活动仍应在来华前办妥签证。

涉120家机构

八部门开展检验检测机构 抽查检查

新华社北京8月20日电（记者 赵怡宁）

记者20日从市场监管总局了解到，市场监管总局联合公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署、国家药监局目前正在全国范围开展2026年度检验检测机构“双随机、一公开”监督检查，强化检验检测活动监管，规范检验检测市场秩序，提升行业公信力。

根据《市场监管总局等八部门关于组织开展2026年度检验检测机构监督检查工作的通知》，今年检验检测机构国家监督抽查工作从7月持续至10月，计划检查120家机构，包括100家获市场

监管总局资质认定的检验检测机构和20家获省级资质认定的检验检测机构。

抽查聚焦重点监管领域。其中，自然资源检验检测领域5家，生态环境监测及温室气体排放检验检测领域10家，机动车检验领域5家，水利水质监测领域5家，进出口商品检验领域10家，医疗器械防护用品检验检测领域10家，食品检验领域10家，珠宝首饰检验领域10家，室内空气中甲醛检测领域5家，消防产品、危险化学品、烟花爆竹、移动电源及充电设备、劳动防护用品、建筑保温材料、儿童用品和适老产品、光伏产品等产品质量检验领域各5家，其他领域10家。

工业和信息化部再次批复 开展卫星物联网业务商用试验

新华社北京8月20日电（记者 周 圆）记者20日获悉，工业和信息化部日前批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验，试验期为两年。这是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措。

商用试验期间，时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务，依托“吉利未来出行星座（一期）”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务，在智慧交通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术，为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备，以及汽车、船舶、飞

机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应，构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复有助于激发民营经济活力，支持商业航天发展，培育新质生产力，建设现代化产业体系。

下一步，工业和信息化部将统筹发展和安全，进一步优化卫星通信市场准入，强化全链条监管与安全保障，促进我国卫星通信产业高质量发展。

工业和信息化部于2025年11月启动卫星物联网业务商用试验；今年5月，批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验，试验期为两年。

水利部发布洪水黄色预警

新华社北京8月20日电（记者 魏弘毅）记者从水利部了解到，水利部信息中心20日发布洪水黄色预警，提醒海南、广东、广西、福建、浙江、上海、江苏、山东、黑龙江等省份相关地区社会公众注意防范。

记者了解到，预计8月20日至22日，受南海热带低压及季风槽影响，广西南部、广东东部和沿海、福建大部、浙江大部、上海、江苏大部、山东东南部等地累计面降水量将有30至70毫米，海南累计面降水量将有100至150毫米，其中海南西部将有160至220毫米。

根据降水情况，预计太湖水位维持超警；黑龙江上游呼玛至三道卡江段将超警，开库康至鸥浦江段及中游抚远以下江段将维持超警；珠江流域郁江、韩江、东江及海南南渡江、昌化江、万泉河、广西、广

东、福建、浙江沿海诸河，江苏里下河地区，山东沭河等河流将出现涨水过程，暴雨区内部分中小河流可能发生超警洪水。

水利部信息中心建议持续关注水情预警信息，暴雨时尽量减少外出，避开积水路段、地下通道、深山峡谷等危险区域；驾车出行主动绕行漫水桥和积水低洼地段，切勿强行涉水；居住在山区和河滩岸边的群众要远离低洼空间，提前做好转移避险相关准备。

记者同时了解到，8月19日8时至20日8时，黑龙江、云南7条河流发生超警以上洪水。水利部维持针对江苏、浙江的洪水防御Ⅲ级应急响应和针对黑龙江、上海、安徽、河南的洪水防御Ⅳ级应急响应。4个水利部工作组正在浙江、河南、黑龙江等地一线协助指导暴雨洪水防御工作。



人机共生 共赴智造未来

8月19日，一款机器人在2026世界机器人大会上展示做家务。8月19日，主题为“人机共生 产需共融”的2026世界机器人大会在北京开幕。大会由中国电子学会、世界机器人合作组织共同主办。

新华社记者 张震震 摄