



聚焦市第六次党代会

统一思想 鼓舞士气 提振信心

驻马店产业园区高质量发展专题报道之三

策划:李东 王振江 统筹:刘鹏

时值八月,正阳大地
绿意铺展,160万亩连片花生长势
喜人。让农户心里有底的,不只是地里的
长势。“鲁花没来之前,本地花生大多卖
给外地客商,每斤3块多,价格跟着别人走。
鲁花来了之后,行情最好的时候收到每斤5块
多。”正阳鲁花浓香花生油有限公司总经理李丕凯
道出了当地花生产业的真实变化。
小小一粒花生的价值跃升,是当地跳出原
粮外销低端路径、推动农业转型升级的缩影,
见证天中大地从卖原粮到做产品、从种良
田到强产业的深刻变革。而这片土地
上的变化,远不止一粒花生价格的
涨落。



正阳鲁花灌装生产线。⑥3

审思 升级之问

驻马店是国家重要的粮食生产核心区和农产品加工基地,素有“中原粮仓”的美称,底子厚实、体量庞大,是驻马店农业毋庸置疑的优势。2025年,全市粮食总产量161.7亿斤,稳居全省第二位;畜牧业产值328亿元,位列全省第一。依托雄厚的种植、养殖基础,全市培育规模以上农产品加工企业485家,实现营业收入653.02亿元,农产品加工业成为全市重要支柱产业。

但把这个优势发挥好,并不是一件容易的事。过去,我市农产品以原粮外销为主,小麦整车外运、玉米随行就市、花生等客商来收,大量优质农业资源以初级原料形式流出本地,长期面临“丰产难增收、增产不增效”的困境。这是传统农业大市的共性之痛。

如今的驻马店,早已跳出单纯种粮卖粮的传统模式,奋力探索产业升级新路径。但产业规模上来后,新的考题随之而来。对标国内先进赛道,产业发展不再是简单的规模拓展,提质增效、破局突围成为农产品加工业高质量发展的必答题。从“中原粮仓”迈向“国家现代农产品加工基地”,考验的不只是产能的扩张,更是发展逻辑的重构。

这种紧迫性,在龙头企业的爬坡过坎中清晰可感。

遂平五得利建成全球单体规模最大的面粉生产车间,日加工小麦可达6000吨。即便坐拥行业领先的品牌影响力和全球最大产能规模,企业发展也难言轻松。受消费结构迭代、同业竞争加剧影响,原料采购成本持续走高,企业转型承压,高端专用粉产能占比两成。为突破瓶颈,企业先后投入6000万元更新设备,搭建标准化品控实验室,每年保持千万元级研发投入。但产品结构升级非一日之功,企业提质增效依旧处在爬坡过坎阶段。

一家拥有行业领先品牌影响力的龙头企业尚且如此,全行业面临的转型压力可想而知。

驻马店农产品加工产业体量可观,但结构上的制约同样明显:初级加工占比过高,精深加工产能不足,千亿级产业体量迫切需要龙头“国家队”扩容赋能。同时,同质化竞争日趋激烈,高端食品、生物加工等新赛道布局零散,未成规模。

跳出单个企业来看,方向已经明确:驻马店农产品加工业“大”有优势,“强”有空间——规模优势尚未充分转化为竞争优势,产能优势尚未充分转化为品牌优势,资源优势尚未充分转化为市场优势。如何变“大”为“强”?驻马店的方案是——放弃“摊大饼”式的粗放扩张,转向“链式突围”的精准发力。

构建 链式之答

链式发展的思路,是驻马店从顶层设计层面确立的战略方向。立足本地资源禀赋,驻马店市出台《乡村富民产业发展三年行动方案(2025~2027年)》,聚焦粮食、畜牧、油脂油料、特色果蔬、乡村农文旅、乡村商贸物流6大产业集群,培育小麦、玉米、肉牛、奶业等18条乡村富民产业链。明确了“强龙头、补链条、聚集群”的实施路径。围绕这一部署,驻马店摒弃粗放扩张、盲目上新项目的老路,确立向存量要增量、以链条代单点、用生态提能级的发展逻辑,依托现有产业基础重构加工产业体系,推动产业从单点零散发展向链式集群跃升。

驻马店经济开发区金玉锋大健康产业园是一个链式发展的典型样本。企业立足本土丰富的玉米资源,打破传统玉米加工的单一模式,深耕精深加工领域,从玉米中萃取淀粉、胚芽油、葡萄糖、麦芽糖醇、氨基酸等19类产品,广泛应用于食品、医药领域。价值转化成效十分显著,普通

从『中原粮仓』到『国家现代农产品加工基地』

——驻马店农产品加工业链式裂变观察

本报记者 陈诚 本报见习记者 郭志远文 弓华静图

破局 县域之鉴

遂平食品产业集群培育,是驻马店链式发展、存量赋能的最佳实践,今麦郎的跨城扎根更是极具说服力的产业样本。“我们这家工厂原本在其他地市,就是因为营商环境,整体搬到了遂平。”今麦郎行政主管杨春梦坦言。企业整体搬迁成本高昂,遂平以贴心服务、完善配套、成熟生态为支撑,成功留住龙头企业。

落户不是终点,扎根壮大才是常态。入驻以来,今麦郎先后4次追加投资,累计投资52亿元,建成集团总部之外规模最大的生产基地。龙头落地形成强大虹吸效应,思念、金沙河等行业头部企业相继入驻;思念投资32亿元建成亚洲最大智能立体冷库,金沙河盘活闲置厂区落地投产。短短数年,遂平集聚食品加工企业170多家,食品产业集群主营业务收入突破177亿元,县域食品产业高地成型起势。

企业扎堆落户,绝非单纯依靠政策让利。区别于传统招商模式,遂平立足存量资源做文章,深挖闲置土地、低效厂房潜力,通过资源整合、盘活重构,为链式招商腾出发展空间。围绕面粉、面制品全产业链精准招商,补齐上下游配套短板,依托龙头企业技术、设备、数字化优势,带动中小微企业协同升级,同步完善冷链物流、质量检测、研发中试等公共配套,全方位降低企业生产创新成本。



恒都食品分割车间。⑥3

只能吸引企业
驻足,服务红利能够
留住企业发展,成熟完善的
产业生态,才是企业长期扎根、持续壮大的
根本。”遂平的实践,提炼出可复制的“天
中路径”:以存量激活增量,以链式替代竞
争,以长效生态取代短期政策红利。一家链
主,激活整个链条;多条链条,聚成一片生

态。这成为驻马店农产品加工业提质升级的核心密钥。

直面 转化之困

完整的产业链条筑牢了发展根基,但品牌转化不足、创新能力薄弱,仍是制约产业走深走远的两大短板。

目前,驻马店已培育多个农产品区域公用品牌,“正阳花生”品牌价值124亿元;“泌阳夏南牛”品牌价值150多万元。

但亮眼的品牌势能,尚未完全转化为市场效能。当前,“正阳花生”的品牌价值转化以正阳鲁花为龙头,带动30多家花生加工企业共同开发50多种深加工产品,产品矩阵和销售渠道正日趋多元;“泌阳夏南牛”品牌的市场转化依托恒都食品,从育种到终端销售,全链条承载于一家企业。区域公用品牌的名声已经打响,但从“行业知名”到“消费端畅销”,仍需更多市场主体来丰富品牌的“产品厚度”。

不少龙头企业率先探索市场化突围路径:恒都食品在2022年全力布局电商,线上营收一度占到企业总产值的40%;正阳鲁花推出“正阳高油酸花生”双冠名产品,把产地资源优势转化为产品品牌优势。2025年,全市农产品线上销售额达86亿元,充分印证县域农产品品牌完全具备进军全国市场的潜力。

品牌短板之外,还有一道更深层的制约——研发能力。

回望夏南牛的培育历程,尽显基层农业科研的艰辛。20世纪80年代,育种专家祁兴磊带领团队从零开启肉牛品种育种攻关,缺技术、缺人才、缺设备,仅凭自学摸索、人工核算、散户选育,历时21年成功培育出国内首个自主肉牛品种,打破种源对外依赖格局,成就了一个国家级良种、一个百亿级产业。

这是一个“二十一年磨一剑”的故事。但纵观全市上千家农产品加工企业,有几个团队愿意用21年做一件事?

“院士经济”正在成为破解短板的关键变量。驻马店柔性引进张新友、李玉、陈剑平等顶尖院士团队,落地一批高端科研平台,累计转化农业科技成果30多项。李玉院士在泌阳设立全国首个真菌研究院士工作站,成功攻克黑木耳工业化栽培技术,带动食用菌产业规模化、标准化发展,创造百亿级经济效益。

但高端科创资源覆盖面有限,广大中小企业普遍面临创新缺平台、转型缺技术、落地缺渠道的困境。

当前,全市创新平台布局全面提速,将研发中心、中试平台、检测实验室作为产业链基础配套系统推进,推动科技创新从龙头企业的“专属优势”,逐步转化为全产业链的“公共能力”,驻马店正稳步走好科技赋能产业升级之路。

笃行 深耕之道

品牌和研发的短板,关乎产业能走多远。土地上的风险,关乎产业能走多远。

在正阳,花生产业链产值已超百亿元。但李丕凯心里清楚,这一切建立在花生能种出来、种得好的基础上。“如果连续多年受灾,

农户种植意愿就会大幅下降,直接冲击整条产业链。”他的判断直白而务实,极端天气影响越来越大,政府需要提前出台配套措施,保障产业平稳发展。

如果说李丕凯关注的是“天时”风险,守住产业源头;祁兴磊聚焦的则是“地利”根基,找准发展赛道。

“各地发展农业产业,一定要立足自身资源禀赋,坚持一县一业,不能盲目跟风。”祁兴磊看得更远。有些地方还在盲目新建屠宰加工厂,产能严重过剩。他的建议很明确:泌阳集中资源深耕夏南牛全产业链,对泌漯河双汇;其他县有花生的做花生,有生猪的做生猪,各自聚焦自身赛道。

“恒都食品与夏南牛,是势均力敌、互相成就的伙伴。”恒都食品项目部经理赵静说。企业落地带动当地肉牛养殖规模扩张,壮大的产业根基又为企业稳定提供优质牛源,双向赋能、共生共赢。赵静坦言:“如果没有夏南牛这个核心优势,企业不会选择落户这里。”2025年,恒都食品将食品板块总部从重庆整体搬迁至泌阳,设立加工、研发、结算、供应链四大中心,年产值突破百亿元。

从“丰产不丰收”到“价格撑起来”,从“一县一业”到“错位发展”,正阳和泌阳的实践指向同一个道理:产业不能什么都想要,什么想要的结果往往是什么都不做强。在聚焦中形成深度,在错位中实现协同。

起航 长风万里

历经多年深耕积淀,驻马店已构建起6大产业集群、18条产业链,推动农业全链条升级,全要素集聚。到2027年,6大产业集群产值将突破2200亿元,带动127万户农户嵌入产业链、分享增值收益。从一粒小麦的飘香到一粒玉米的“吃干榨净”,再到一头夏南牛的“全链开发”,链式发展的红利正在多点释放。成绩固然可喜,但从产业规模到产业竞争力,从“大”到“强”的跨越,仍有广阔的提升空间。从政府的谋篇布局到企业家的实干兴业,再到科研工作者的潜心攻关,“培育壮大多乡村富民产业、推动农业全链条升级”的共识持续凝聚。产业链延伸、价值链提升、品牌力跃升,最终落脚于富民兴农、惠及百姓。

面向“十五五”,驻马店锚定建设“国家现代农产品加工基地”的目标,以中国(驻马店)国际农产品加工产业园为依托,围绕“强龙头、补链条、聚集群”,着力“抓创新、创品牌、拓市场”,构建“4+2+2”产业集群,推动食品产业向高端化、绿色化、品牌化、特色化方向升级。

方向清晰,重在笃行。在广袤的天中田野上,一场农业产业的链式裂变仍在持续深化,驻马店建设“国家现代农产品加工基地”、农业强市的奋进步伐,坚定有力、行稳致远。③3



扫码看视频



短评

链式发展厚植优势 聚力打造产业高地

□ 李丹丹

农业大市困于“丰产难增收、增产不增效”,根源不在资源禀赋不足,而在价值转化机制不畅,固守输出初级原料的老路。实践证明,农业大市转型升级,不能简单靠扩产能、拼政策红利,链式发展才是破题关键。

链式发展不仅是龙头企业的突围,更要系统破解中小企业入链难、品牌市场转化不足、科创资源覆盖不均等现实堵点;既要做强链主企业,盘活存量构建产业生态,也要推动科研平台共享,补齐创新短板,坚持“一县一业”“错位发展”,避免同质化竞争,推动

原料向终端产品顺畅流转。

我们要立足本土禀赋做强产业链条,把资源优势转化为竞争优势,实现从“中原粮仓”迈向“国家现代农产品加工基地”目标,推动传统农区走好“产业兴、百姓富”的富民强农之路。