

扎根天中沃土 守护万家安康

——欢乐爱家 26 年锚定民生绘就零售新图景

本报记者 高元元

2026年8月26日,本土零售龙头企业欢乐爱家将迎来扎根天中大地的第26个春秋。

26年来,欢乐爱家跳出传统零售单一经营模式,锚定“民生为根、品质为魂、服务为翼、责任为基”发展定位,在瞬息万变的市场浪潮中正守创新、深耕细作,以极致品控守护万家烟火、以温情服务赋能日常民生,以公益担当反哺故土乡情,将商业经营的初心沉淀为与城市共生、与百姓同心的深厚羁绊,以有温度、有品质、有情怀的零售服务,滋养天中大地。

坚守品质底线 护航万家安心

民以食为天,食以安为先。生鲜粮油、日用好物承载千家万户的三餐四季,食品安全与商品品质是欢乐爱家始终坚守的底线。为守护百姓“舌尖上的安全”,企业重金搭建专业化蔬果农药残留检测实验室,在驻马店率先实现生鲜食材“批次全检、数据公开、实时溯源”。所有入场蔬果逐一筛查、层层把关,检测数据实时同步监管部门,从源头拦截不合格商品,稳稳守住市民“菜篮子”“米袋子”民生底线,让放心消费成为深入人心的品牌招牌。

同时,欢乐爱家聚焦民生痛点,打破大众“优质好物必高价”的固有认知。今年6月,企业重磅推出300多款自有品牌民生好物,覆盖粮油调味、家居清

洁、个人护理等家庭消费场景,全方位适配百姓日常所需。所有自有品牌商品均与中储粮等世界500强企业同源生产线,同标准质检体系,剔除品牌溢价、中间商差价等冗余成本,让同等品质的商品售价较一线品牌低20%以上。从配料信息全透明公示,到生产、加工、流通全链路溯源,欢乐爱家让优质平价的民生好物走进千家万户,真正让市民花更少的钱、享更高品质的生活。

升级便民举措 点亮城市烟火

零售有温度,服务暖人心。26年来,欢乐爱家始终秉持“极致服务、以人为本”核心理念,摒弃行业套路化服务模式,打破传统零售售后壁垒,真诚对待顾客,让购物体验成为一场温馨的邻里邂逅。全城所有门店常态化落地便民暖心服务,免费饮水、应急充电、便民休憩、共享雨伞等基础设施一应俱全,全方位满足市民各类需求。升级硬件配套,打造高标准、高品质母婴室,配齐温奶器、护理台、专属母婴座椅等设施,用心守护宝妈与婴幼儿出行刚需。极端天气、突发场景下,极速配送服务全程在线,全力保障市民生活物资供应。

深耕社区民生,打通服务“最后一米”。欢乐爱家摒弃传统零售经营思维,聚焦社区居民多元化、差异化需求,落地一系列接地气、有温度的

便民微服务。针对老年人、残障人士等特殊群体,全线保留现金收银通道,安排专人帮助老年顾客操作智能支付,提供老年人、残障人士优先结账、一对一陪同导购服务,暖心守护特殊群体的消费权益。

企业延伸便民配送服务,针对大件重物采购、独居老人、行动不便的顾客,提供短距离免费送货上门服务。每逢雨雪天气、民生保供关键时期,门店员工主动担当,上门配送生活物资,用一次次贴心帮扶、一次次暖心奔赴,拉近企业与市民之间的距离,让零售服务扎根社区、贴近民心,让邻里温情充盈城市烟火气。

践行公益担当 凝聚发展动能

深耕一方热土,践行一份责任。26年砥砺前行,欢乐爱家从未局限于商业盈利,始终将社会责任深度融入企业发展血脉,以助农兴农为责,以公益惠民为本,扎根天中、反哺家乡,用实际行动践行本土企业的责任与担当。

为破解本地农户农产品滞销难题,欢乐爱家各大门店常年开设公益助农专区,坚持“平进平出、零利润助农”原则,不赚取农户一分差价,全力打通田间到餐桌的直通链路。从确山软糯红薯到泌阳鲜香香菇,从本地时令果蔬到特色乡土农产,26年来累计超1000吨天中本土优质农产通过欢乐爱家走出乡

村,直达千家万户,既助力农户增收,又方便市民买到新鲜本土好物,实现多方共赢。

今年高考季,欢乐爱家捐赠自有品牌饮用水,致敬爱心送考工作者、护航万千学子逐梦之路。26年来,企业累计公益捐赠款物价值超9000万元,吸纳上千名下岗职工再就业,用责任守护民生、用爱心回馈社会。

欢乐爱家创新打造“超市+夜市”便民模式,在规范城市管理、维护市容秩序的同时,为个体工商户提供安稳、合规的经营平台,守护城市烟火气息,既让摊主安心经营、稳定增收,又让市民沉浸式感受市井烟火,推动民生温度、城市活力与商业发展双向赋能。

深耕民生赛道 奔赴发展新程

从初创扎根到深耕全域,从品质坚守到服务赋能,从商业经营到公益担当,欢乐爱家始终以“爱与感恩”为精神内核,将匠心倾注品质,将温情惠及市民,将担当反哺故土。

展望未来,欢乐爱家将持续深耕民生赛道,以匠心守护品质底线,以极致温情升级便民服务,以硬担当践行社会责任,持续扎根天中、守护烟火、赋能民生,城企同心共成长,情系万家永相依。在新征程上,续写本土民生企业的温暖与荣光,书写更多惠及全城的民生新篇章。⑤2

签好装修合同 切莫事后追悔

装修开工前最重要的一步是什么?不是选材料,也不是看效果图,而是签好装修合同。一份规范的装修合同,是业主维护自身权益最重要的“护身符”。然而,不少业主在签订合同时草草了事,等到出现纠纷时才追悔莫及。

合同应当包含哪些内容?一份规范的住宅装饰装修施工合同,至少应包含以下内容:双方当事人的姓名和联系方式,工程概况(地址、面积、工期),工程价款及支付方式,施工用材料清单(品牌、型号、规格、数量、单价),工程质量标准及验收方式,保修责任和期限,违约责任和争议解决方式,施工安全责任划分。

最容易踩的五个“坑”:一、报价单模糊。只写项目名称和总价,不列明品牌、型号、规格、数量、单价。结算时施工方以“同等档次”为由,用低端产品替代约定产品。对策:要求附上详细的用材清单,注明品牌、型号、规格、数量、单价。

二、低价诱饵。以远低于市场的价格签单,施工过程中不断增项加价。对策:对明显低于市场价的报价保持警惕,在合同中约定增项费用不得超过合同总价的5%至10%。

三、工期不明确。只写“预计×天”,无开工和竣工具体日期,无延期罚则。对策:明确开工和竣工日期,约定延期违约金标准(一般为每日万分之五至千分之一)。

四、验收走过场。不约定分步验收环节,完工后发现问题已难以整改。对策:约定水电隐蔽工程、防水工程、竣工验收等关键节点,验收合格后方可进入下道工序。

五、口头承诺不算数。销售人员承诺的“赠送项目”“升级材料”等不入合同,事后不认账。对策:所有口头承诺必须写入合同附加条款。

温馨提示:建议使用由住建部门 and 市场监管部门,联合监制的住宅室内装饰装修工程施工合同。签订合同前仔细阅读每一项款,不明确的地方要求对方书面解释。合同签订后,双方各执一份原件,一份好合同胜过事后千般维权。⑤2

(张乾阳)

装修百事通

防汛防灾牢记九个“一”

当前正值“七下八上”防汛关键期,科学防灾避险关系每个人的生命安全。家庭如何防汛防灾,九个“一”请牢记。

一、一个安全习惯:关注预警 看懂信号

1.留意天气变化,养成关注临灾预警的习惯。
2.我国台风、暴雨预警分蓝、黄、橙、红四级,级别越高,风险越大。
3.实时调整出行计划,做好相应防范准备。

二、一个备灾意识:排查隐患 常备不懈

1.检查电器线路、燃气管道有无老化现象。
2.检查地漏、下水道,清理杂物,防止堵塞、积水倒灌。
3.发现隐患及时消除,不给灾害留漏洞。

三、一道家庭防线:检查清理 转移加固

1.暴雨台风来临前,关紧、加固门窗,收回阳台易坠落物品。
2.低洼地段住户,可在门口设置挡水板或堆砌沙袋,可有效阻挡积水进屋。
3.积水一旦进屋,立即关闭总电源和燃气总阀,不触碰任何潮湿的电器、开关、插座。

四、一个家庭应急包:有备无患 随手可取

1.应急包应配备必要的瓶装饮用水、方便食品等,以及保温毯、雨衣、高筒雨鞋、手电筒等。
2.将身份证、户口本等重要证件装入防水袋妥善保管。
3.应急包应放置于门口等便于取用的位置。

五、一份危险信号识别卡:留意征兆 提前判断

1.强对流天气前兆:天空骤暗,乌云快速聚集,风向急转、风力陡升,远处能看到闪电,远雷逐渐逼近等。
2.滑坡、泥石流前兆:四周岩体(土体)小型坍塌或松动,房屋墙体、堤坝出现裂缝等险情。

3.山洪前兆:溪流水位暴涨、水变浑浊,河水突然断流,山谷之中传来类似火车轰鸣的闷响。

六、一个逃生总则:往高处跑 远离坠物

1.城市内涝:往高处跑,不在地下室、地下车库停留。
2.山洪、泥石流:向与水流方向垂直的两侧山坡高处跑,绝不顺着沟谷往下逃。
3.滑坡、崩塌:向滑坡体两侧的稳定区域撤离。

4.龙卷风:室内躲进地下室或无窗户的小房间抱头蹲下,户外朝与龙卷风移动路径垂直的方向撤离,来不及跑就找低洼地伏身护头,远离大树、电线杆、广告牌。

七、一个逃生路线图:避险路线 全家记牢

1.了解周边应急避难场所的分布、地势高点位置和疏散路线,避开低洼路段、地下空间、河道周边。
2.与家人预先约定失散后的联络方式及会合地点。
3.积极参加社区组织的疏散演练,做到心中有底、临灾不慌。

八、一条应急铁律:听从指挥 不擅自返回

1.接到转移通知,立即撤离,不贪恋财物。

2.险情解除前,绝不擅自返回危险区域。

3.海上作业船舶及时回港避风,不抢航不冒险;沿海养殖渔排人员按要求撤离上岸。远离海边、堤坝、河口,警惕风暴雨潮和海水倒灌。

九、一颗敬畏之心:不侥幸不逞能 不以身涉险

1.灾害面前,保持冷静和理性。
2.官方预警发布后,不凭自身经验判断风险,主动配合转移避险;不因好奇或追求刺激前往山区、河道等危险区域。
3.暴雨天出行、行车不盲目涉水,不硬闯漫水桥和积水路段;台风天远离海岸、堤坝和迎风窗口,不逗留拍照。⑤2

(摘自应急管理部宣传教育中心官网)

应急一线·安全同行

市应急管理局 驻马店日报社联办

温馨提醒

广大消费者购买商品时一定要认真查看该楼盘是否“五证齐全”,即《国有土地使用证》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》和《商品房预售许可证》,增强自我防范意识,维护自身合法权益。

购买“五证齐全”的房子,后期的变数就小;严格按照规定交接房子,遗留问题就少。对达不到交房标准的,业主一定要拒绝收房,并及时提出存在问题,督促开发商整改到位,也可以走法律程序解决。问题越前置解决,后期就会更省心,切莫因为急等着住房而被迫收房,发现问题不及时解决,入住后再去维权问题往往已很难解决。



8月10日,市区置地公园内绿意盎然,前来休闲健身的市民络绎不绝,掀起了一股全民健身的热潮。漫步公园,处处可见市民运动的身影。林荫小道上,孩子欢快地骑着小自行车;健身器材区,年轻人、老年人正在拉单杠;乒乓球球地上,老少同场竞技最是热闹。高耸的树木郁郁葱葱,为市民提供了清凉的运动空间。伴随着公园里微凉的秋风,广大市民在挥洒汗水锻炼了体魄,展现了天中人民积极向上的精神风貌,为秋日的驻马店增添了一道美丽的风景线。⑥3

本报记者 张乾阳 摄



立秋暑渐消

公园健身热

完善住房保障 助力百姓安居

——我市住房公积金使用政策迎来全面优化

本报记者 张乾阳

核算公式优化 可贷额度显著提高

近日,《关于优化调整住房公积金使用政策的通知》经驻马店市住房公积金管理委员会五届六次会议审议通过,一系列惠民举措正式实施。新政聚焦提高贷款额度、优化额度核算、放宽“商转公”限制、取消本地缴存人贷款次数限制及新增家庭互助还款五大方面,精准支持缴存职工住房需求。

贷款额度大幅提升 特殊群体再享上浮

政策明确,单缴存人最高贷款额度由66万元提高至80万元,双缴存人由77万元提高至100万元。多子女家庭、高层次人才申请住房公积金贷款的,最高贷款额度在此基础上再上浮20%——单缴存人可达96万元,双缴存人可达120万元,同时满足多子女和高层次人才条件的,额度不予叠加;最高贷款额不得超过购房总价款与首付款差额。购买二手房时,上浮后的额度还要符合房龄限制。

多子女家庭是指依法生育、抚养两个及以上子女且至少一个子女未成年的家庭,申请时需提供户口簿、收养登记材料等证明材料。高层次人才需提供《高层次人才证书》或引进人才相关材料。上述家庭购买首套及第二套自住住房均可享受上浮政策,上浮后还本息仍不得超过借款人配偶缴存基数之和的60%。

更具突破性的是,取消本地缴存人住房公积金贷款次数限制。已使用过两次及以上住房公积金贷款的本市缴存人家庭,购买首套或第二套自住住房可再次申请。外中心缴存人员已使用过两次及以上住房公积金贷款的,不再受理异地贷款申请。若夫妻一方为本地缴存、另一方为外中心缴存,外中心一方已使用两次及以上贷款的同样不受理,使用零次或一次的可正常受理。

“商转公”门槛降低 惠及更多群体

“商转公”贷款最低首付比例由30%下调至20%,即原商业贷款已还本金与“商转公”贷款金额之和不得超过所购房屋总价的80%。申请条件由“连续正常归还贷款12期(含)以上”放宽为“连续正常归还贷款3期(含)以上”。缴存人在本市购房取得商业贷款且正常还款满3期的,即可申请办理。“商转公”贷款额度按现行公积金贷款额度计算方式核定,不得超过申请时商业贷款余额(取千元及以上整数),同时符合不高于80%的限制。

家庭互助还款上线 代际互助更暖心

借款人偿还公积金贷款期间,父母、子女可申请增加为共同还款人,办理月冲还贷业务,使用本人公积金账户余额逐月冲还月供。正常还款一个月后,借款人和配偶的父母、子女携带户口簿等亲属关系证明即可到窗口办理;无法提供的,签署住房公积金家庭互助还款承诺书即可。

共同还款人仅办理月冲还贷,不可办理提前部分还本或提前结清,贷款逾期不影响其个人信用,且可随时申请解除。若主借款人、共同借款人和共同还款人均办理月冲还贷,扣款顺序依次为:主借款人住房公积金账户、共同借款人住房公积金账户、主借款人还款银行卡。住房公积金月冲为足额扣款,住房公积金账户保留100元后,余额大于等于应扣金额时扣划,不足则按顺序扣划至下一账户。

市住房公积金管理中心相关负责人表示,将持续发挥住房公积金制度保障作用,减轻缴存人购房及还贷压力,进一步激发市场活力。⑤2

住房公积金政策解读窗