

普及金融知识 守护万家灯火

人保财险驻马店市分公司

本报讯（记者 李小龙 通讯员 刘夏普）近日，人保财险驻马店市分公司扎实组织保险“五进人”系列宣传活动，把金融安全知识送到千家万户。该公司坚持高起点规划，构建覆盖社区、校园、机关、企业、乡村“五位一体”宣传矩阵，通过发放宣传资料等方式，规范服务礼仪与讲

解口径，为活动顺利开展奠定了坚实基础。该公司在人流密集区设立宣传主阵地，组织工作人员开展金融知识宣传。在社区，该公司工作人员面向老年群体普及反诈防骗与居家保险知识。在校园，该公司工作人员为师生和家长送上校园金融安全课。在

机关，该公司工作人员讲解反洗钱法规及合规投保的要求。在企业，该公司工作人员制订经营风控与职工保障方案。在乡村，该公司工作人员耐心解答群众农险理赔咨询，通过拆解电信诈骗套路、演示理赔流程等方式，面对面为群众答疑解惑。

此次活动，覆盖面广、针对性

强，有效增强了群众的金融风险防范意识。据介绍，该公司将持续深化“五进人”长效机制，聚焦“一老一少一新”及小微商户等重点群体，创新线上线下融合宣传模式，充分发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”功能，为驻马店高质量发展贡献力量。⑤2

新华保险驻马店中心支公司

本报讯（记者 李小龙）日前，新华保险驻马店中心支公司组织工作人员走进驿城区橡林街道民生社区，开展了一场接地气、聚人气的金融知识普及活动。

活动现场，该公司工作人员通过

设置宣传展板、悬挂宣传横幅、发放宣传资料等方式，向社区居民详细讲解保险的保障功能与惠民作用。

针对当前高发的金融风险，该公司工作人员结合真实案例，深入浅出揭示非法金融活动的伪装手

法和社会危害。

针对该社区老年群体较多的特点，该公司工作人员认真讲解了养老骗局，用通俗易懂的语言拆解常见养老诈骗套路，提醒老年人守好钱袋子。

此次活动，有效提高了社区居民的风险识别能力，增强了社区居民的依法维权意识。据介绍，该公司相关负责人表示，将推动金融知识宣教常态化，为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。⑤2

平安人寿驻马店中心支公司

本报讯（通讯员 彭欣）近日，平安人寿驻马店中心支公司组织开展“不听不信不贪恋 构筑反诈‘心’防线”主题宣传活动，把反诈知识送到群众身边。

针对老年群体，该公司工作人员结合真实诈骗案例，深度拆解养老理财、特效保健品等常见养老诈骗套路，提醒老人不轻信、不转账、不透露，遇事多与子女商量，如有疑问可拨打

110咨询核实。针对暑期学生及家长，该公司设置互动问答区，以反诈有奖问答为载体，提醒学生和家長不点击陌生链接，切实守好个人信息，并倡议青少年合理使用手机，避免沉迷网络，

遇可疑情况及时告知家长或老师。

据介绍，该公司将持续履行社会责任，常态化开展反诈宣传，用专业与温度织密安全防护网，进一步增强群众的防骗意识。⑤2

行业动态

建行驻马店分行

筑牢安全屏障 护航稳健运营

本报讯（记者 李小龙 通讯员 牛聪）近日，建行驻马店分行召开2026年安全生产专题会议。

会议通报了2026年上半年该行在检查中发现的问题。该行坚持问题导向，查找薄弱环节，围绕重点领域，逐一剖析问题根源，明确整改责任主体、具体责任人及整改完成时限，确保件件有着落、事事有回音。会上，该行相关部门传达了中原银行总行近期下发的安全生产相关文件精神，结

合省内外金融机构近期发生的典型案例，认真开展警示教育。

此次会议，邀请了消防专家授课，结合银行办公场所和营业网点的特点，从火灾隐患排查、初期火灾扑救、消防器材使用等方面进行了详细讲解，有效增强了参会人员的消防安全意识。

该行相关负责人表示，将以“时时放心不下”的责任感，把安全生产各项要求落实到每个岗位、每个环节。⑤2

农行驻马店市分行

传承红旗渠精神 凝聚奋进力量

本报讯（记者 李小龙 通讯员 张玉栋）日前，农行驻马店市分行组织党员干部到林州市红旗渠，开展“传承红旗渠精神 真抓实干促发展”主题党日活动。

该行全体人员观看了沉浸式课程《问渠·天河档案》，感受了修渠岁月的艰辛不易，深刻领会“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神内核。在青年洞，大家沿渠参观由300名青年突击队员历时一年零五个月凿通的咽喉工程，真切感受当年修渠青年“宁愿苦干、不愿苦熬”的昂扬斗志和“重新安排林县河山”的豪迈气魄。活动中，授

课老师从红旗渠修建的历史背景、精神内涵与时代价值三个维度进行全面系统的讲解阐释，深入解读红旗渠精神中蕴含的人民立场、实干作风与斗争精神。该行全体人员悉心聆听、深入思考，对红旗渠精神的时代价值有了更加直观的理解。在红旗渠纪念馆内，大家庄严宣誓，重温入党誓词，铿锵有力的誓言响彻太行山间。

大家纷纷表示，要把红旗渠精神转化为干事创业的强大动力，立足岗位、真抓实干，切实把学习成效转化为推动该行各项业务高质量发展的生动实践与务实举措。⑤2

中原银行驻马店分行

应急演练筑防线

本报讯（记者 刘琳 通讯员 孔思琦）近日，中原银行驻马店分行组织开展声誉风险与集中取款事件应急演练。

此次演练，模拟了属地村镇银行因撤并引发网络负面舆情、诱发客户集中取款的真实场景。该行迅速启动双重应急预案，成立联合处置工作组，各部门高效协同，有序开展舆情管控、存款保险宣传等风险处置工作。同时，该行

严格落实突发事件上报制度，及时向中原银行总行及监管部门报送情况，争取支持，着力防范化解突发风险。

此次演练，紧贴实战、处置规范，有效提高了该行应急联动、快速处置的工作能力，补齐了应急处置短板。据介绍，该行将常态化开展风险应急演练，持续优化应急处置体系，健全风险防控机制，全力维护辖区金融秩序稳定。⑤2

邮储银行上蔡县支行

“阳光信贷”进乡村 廉洁金融惠民生

本报讯（记者 李小龙 通讯员 张春节）日前，邮储银行上蔡县支行组织开展“阳光信贷”专项宣传系列活动，采取多渠道、全覆盖宣传模式，让公开透明、清廉便民的“阳光信贷”服务走进千家万户。

该行各营业网点统一设置“阳光信贷”宣传专区，清晰公示信贷申请条件、执行利率等关键信息。该行工作人员向前来办理业务的群众发放宣传资料，并详细讲解廉洁办贷细则，主动接受群众监督。

该行组织工作人员下沉乡村，召开普惠金融工作推介会，现场普

及小额信用贷等知识，向群众发放“阳光信贷”服务监督卡，把金融服务送到田间地头。

同时，该行抓实内部廉洁教育，组织全体信贷从业人员集中学习信贷违规典型案例，以案示警、以案明纪。该行组织全体信贷从业人员签订“阳光信贷”从业承诺书，引导全体信贷从业人员树牢合规廉洁从业理念，从思想源头防范信贷道德风险。

此次活动，有效提升了群众对“阳光信贷”政策的知晓率，从源头遏制人情贷、关系贷，营造了公平公正、清廉高效的金融服务环境。⑤2



优服务 暖民心

日前，中国人寿驻马店分公司工作人员为客户测算保障配置。该公司坚守“保险为民”初心，主动对接群众金融需求，广泛宣传惠民金融政策与便民金融产品，进一步擦亮普惠金融为民底色，守护群众美好生活。⑥3

本报记者 闫海峰 摄

买了座位险还要买驾意险吗？

很多车主在购买车险时，都知道交强险、车损险、三者险、车上人员责任险（座位险）等险种很重要。那么，购买了这些险种，还需不需要购买驾乘人员意外伤害保险（驾意险）呢？

我们先来看看，驾意险和座位险有啥区别？

第一，从定义来看，驾意险本质上是一种意外险。当被保险人在驾驶或乘坐机动车遭遇意外事故时，保险公司会赔偿其治疗费用或事故金。座位险是一种责任险。如果符合条件的驾驶员在使用保险车辆时发生保险事故，车内乘客受伤或死亡，依法应由被保险人承担的赔偿责任则由保险公司依据保险合同赔偿。

第二，从保险责任来看，驾意险提供跟车和跟人两种投保选择。跟人即按车辆投保，无论谁驾驶该车

辆，只要发生意外，车上人员均可获得赔偿。跟人即按个人投保，被保险人无论驾驶哪辆车，只要发生意外均可获得赔偿。座位险则只能按座位数进行投保，可自由选择投保座位及数量，如仅保驾驶员座位或全车座位数。

第三，从保障范围来看，驾意险保障范围广泛，涵盖被保险人搭乘的飞机、火车、轮船等交通工具。座位险则仅限于承保车辆发生事故时的车上人员。

第四，从赔付原则及比例来看，在驾意险中只要发生合同约定的意外事故，无论责任方是谁，均按合同约定的保额赔付，与交通事故责任认定无关。而座位险的赔付比例则依据事故责任认定。如本车全责按100%赔付，主要责任按70%赔付，同等责任按50%赔

付，次要责任按30%赔付，无责任则不赔付。

第五，从出险后对保费影响来看，驾意险出险后，第二年车险保费不受影响。座位险出险后，第二年车险保费将上涨。

第六，从保额来看，座位险中每个座位保额可选1万元至10万元不等。一般来说，座位险保费与选择的保额及车辆座位数量有关。驾意险则与绝大多数意外险一样，百元保费即可获得几十万元甚至上百万元的保额。

简单来说，交强险、车损险、三者险能保障责任范围内，因自己责任造成的对方人身伤亡、财产损失；车损险能保障自己的车辆损失；座位险是在自己车上驾驶员有责任的情况下才进行赔偿；驾意险则无论事故责任方是谁，只要发生责任范围内人身伤亡事故就能获得赔偿，保险责任大致分为意外身故、意外伤害及意外医疗三项，部分产品还有住院补贴等其他保障。

因此，驾意险与座位险是两个不同的险种，不能相互替代。在选择购买时，应结合个人实际需求考虑。⑤2

（转自《中国银行保险报》）

天中保险之窗

驻马店市保险行业协会 主办 驻马店日报社 协办

金融消费维权 我们共同参与



您在金融消费中遇到过不公平待遇或消费欺诈吗？如果您遭遇银行乱收费、存款变保险、银行理财“飞单”、保险理赔难、保险退保难、轰炸式营销等问题，来找我们吐槽吧！新闻线索一经核实采用即赠送精美礼品一份。

我要投诉 13949585516(微信同号)