

◆ 守好钱袋子 护好幸福家 ◆

中原银行驻马店分行

本报讯(记者 刘琳 通讯员 孔思琦)为切实增强群众的金融风险防范意识,从源头遏制非法集资、金融诈骗等非法金融乱象滋生蔓延,近日,中原银行驻马店分行开展防范非法集资宣传活动,切实守好群众钱袋子。

此次活动聚焦群众高频遭遇的金融风险痛点,重点围绕非法集资、非法放贷、电信网络诈骗、虚假投资理财、养老金融诈骗等非法金融活动,开展分层分类科普宣传活动,普及金融知识。

活动现场氛围浓厚、宣传形式丰富多样。该行工作人员通过设置宣传展板、摆放宣传资料等方式,向过往群众普及防范非法集资宣传知识,摒弃枯燥的理论说教,结合本地高发非法集资案例,用通俗易懂拆解“保本高收益”“养老专属理财”“零风险投资”等常见诈骗套路,讲解非法金融活动的隐蔽特征、辨别方法及维权途径,让防范非法集资知识入脑入心。

针对风险防范意识相对薄弱的

中老年群体,该行工作人员精准科普,提醒老年人切勿轻信陌生投资推介,切勿随意泄露个人金融信息、切勿盲目转账汇款,引导大家自觉远离各类非法金融陷阱,主动抵制非法集资、金融诈骗等违法活动,积极解答群众的存款理财、金融维权等疑问,手把手指导群众安装使用国家反诈中心APP,切实把专业、实用、易懂的金融安全知识送到群众身边。

此次活动有效扩大了宣传覆盖面与影响力,让金融安全知识走进群

众生活,切实提高了广大群众识别非法金融风险、抵御金融诈骗的能力,营造了“人人识风险、人人护金融”的良好社会氛围。

该行相关负责人表示,将常态化开展防范非法集资活动宣传工作,采取“线上+线下”全方位宣教模式,深耕社区、商圈、校园、广场等场景,不断丰富宣传形式、细化宣传内容,持续筑牢金融安全防线,为推动我市金融市场平稳健康发展、营造安全有序的金融环境贡献力量。⑤2

瑞众人寿驻马店中心支公司

本报讯(记者 闫海峰)近日,瑞众人寿驻马店中心支公司开展主题为“守好钱袋子 护好幸福家”的防范非法集资集中宣传活动。

活动中,该公司工作人员通过设置宣传展板、发放宣传资料等方式,向过往群众普及防范非法集资宣传知识,重点聚焦养老、投融资、

涉农、市场零售等非法集资案件高发领域,引导群众理性维护自身合法权益,提醒群众非法集资不受法律保护、参与非法集资风险自己承

担,引导大家参与防范和打击非法集资行动,坚决不参与非法集资,如发现非法集资行为及时向政府有关部门举报。⑤2



讲反诈 筑防线

日前,工行驻马店分行开展防范非法集资宣传活动,精准开展沉浸式、接地气的金融知识宣讲,引导群众主动远离、主动抵制各类非法金融活动,树立正确的理财观念。⑤5

本报记者 闫海峰 通讯员 孙广伟 摄影报道

建设银行驻马店分行

金融“活水”润麦田 护航夏粮保丰收

本报讯(记者 李小龙 通讯员 赵嘉颖)扎根乡土、服务民生,是建设银行驻马店分行不变的初心。连日来,该行工作人员到田间地头、穿梭乡镇集市,以精准金融服务护航夏粮丰收,用暖心坚守书写“金融助农 与农同行”的温暖答卷。

田间地头有身影,普惠服务有温度。夏收工作启动以来,该行各部门、各支行迅速行动,组建多支夏收金融服务队,下沉乡镇村落,走访收粮企业,入驻粮农服务点。该行工作人

员深入一线摸排农户、种粮大户、收粮企业的资金需求,讲解惠农贷款、专属理财等金融服务。在乡镇(街道)的裕农通服务点,群众足不出村即可办理金融业务,有效解决了农忙时节“办事远、耗时久”的难题。

精准授信纾难题,金融赋能助丰收。针对夏收期间收购资金短缺、群众周转困难等问题,该行优化信贷审批流程,从线下实地走访核验到线上快速审批放款,全程便捷高效,切实降低群众融资门槛和时间成

本。一笔笔惠农贷款及时落地,为粮食收购、仓储扩建提供了坚实的资金保障。

田间传暖意,服务见初心。在连日的夏收服务中,无数温暖瞬间在乡土间悄然上演。该行客户经理顶着烈日走访,耐心解答群众提出的金融疑问,手把手指导线上贷款申请。该行服务团队扎根乡镇收购点,全天候驻守服务,保障粮食收购结算顺畅。没有轰轰烈烈的壮举,只有日复一日的坚守,该行工作人员用脚步丈量乡

土,用服务温暖民心,让金色的麦浪中不仅有丰收的喜悦,更有金融服务的温情。

粮食安则天下安,乡村兴则百业兴。从春耕备耕到夏收归仓,从普惠小微到助农兴农,该行始终与乡土同行、与群众相伴。风起麦浪香,奋进正当时。该行相关负责人表示,将持续深耕“三农”领域,优化惠农金融服务,创新助农产品,以精准、高效、暖心的金融力量护航每一季丰收,助力乡村振兴。⑤2

何为浮动收益型保险

“分红险还值得买吗?”“万能险保什么?”“何为浮动收益型保险……”近期,不少消费者在朋友圈被保险代理人刷屏后发出上述疑问。

浮动收益型保险属于人身保险,是相对普通型(固定收益型)保险而言的。人身险是以人的寿命或身体为保险标的,为消费者提供涵盖生、老、病、死、残多样化、多种类的保险产品。从产品责任看,人身险产品包括年金险、两全险、定期寿险、健康险、意外险等。从产品形态看,人身险产品包括普通型和收益浮动型,后者又分为分红型、万能型、投连型等,也就是通常所说的分红险、万能险、投连险。

需要厘清的是,年金险、两全

险、定期寿险、健康险、意外险等长期产品,除个别特别考虑和限制外,均可采用普通型、分红型、万能型等一种或多种设计形态。例如,保险公司推出某年金保险(分红型)、某两全保险(万能型)、某重疾险(万能型)等,这些都是消费者经常见到的产品类型。

浮动收益型保险有何区别?具体来看,分红险特点是“人身保障+保底收益+浮动收益(按年结算)”,万能险特点是“人身保障+保底收益+浮动收益(按月结算)”,投连险特点是“人身保障+浮动收益(按日结算)”。其中,分红险、万能险同时具备低保底和高浮动收益特点,投连险无保底收益。

根据国家金融监督管理总局发布的《关于健全人身保险产品定价机制的通知》,自2024年10月1日起,新备案的分红型保险产品预定利率上限为2.0%,新备案的万能型保险产品最低保证利率上限为1.5%,超过上限的产品均已停售。

消费者在购买浮动收益型保险时,需要注意一些关键事项。首先,要评估自身风险承受能力。该类保险收益具有不确定性,如风险承受能力较低,可选择更稳健的投资方式或

普通型保险产品。其次,要详细了解产品信息,仔细阅读合同条款,包括保障范围、责任免除、保费缴纳、保险金赔付等。特别是关于浮动收益的计算方式、演示利率的说明以及保险公司的分红政策等。再次,要查询保险公司过去几年分红、结算情况,了解实际收益水平。最后,要保持理性,根据自身实际情况和需求进行消费,避免盲目跟风。⑤2

(转自2025年7月30日《中国银保监会报》)

天中保险之窗
驻马店市保险行业协会 主办 驻马店日报社 协办

行业动态

2026年驻马店市征信宣传月 线上有奖知识竞答活动收官

本报讯(记者 王瑞 通讯员 赵雨欣)6月26日,随着最后一轮答题通道关闭,由中国人民银行驻马店市分行指导,驻马店驻报传媒集团有限公司与中国光大银行驻马店分行联合承办的“中国光大银行杯”2026年驻马店市征信宣传月线上有奖知识竞答活动收官。此次活动是我市征信宣传月系列活动的重要组成部分,为期5天。凭借丰富的内容、新颖的形式和丰厚的奖励,迅速点燃了各县区群众的参与热情,在全社会营造了“学征信、懂征信、守信用”的浓厚氛围。

此次活动自筹备以来,中国人民银行驻马店市分行充分发挥指导统筹作用,确保活动各环节衔接顺畅、推进有力。主办方依托微信公众号搭建线上答题平台及专属学习资料库,采用“先学后答、答错即显正确答案”模式,帮助群众在答题过程

中轻松掌握征信知识。专属学习资料库内容涵盖信用报告查询与使用、征信异议处理、信用记录维护等与群众日常生活密切相关的征信业务场景。活动期间,线上答题平台累计访问量4万多人次,参与答题3万多人次,覆盖各县区,涵盖居民、在校学生、企业经营者、银行从业人员等群体。此次活动得到了全市各金融机构的积极响应和协同配合,构建了“线上竞答+线下宣传”的立体传播格局。

活动虽已收官,但信用建设永不止步。中国人民银行驻马店市分行征信管理科相关负责人表示,此次活动是践行“征信为民”理念、推进社会信用体系建设的重要举措,通过政媒银三方联动,将征信知识送到群众身边。同时,将持续深化征信知识普及工作,为我市经济社会高质量发展筑牢信用基石。⑤2

农行驻马店分行

普及征信知识 共建守信社会

本报讯(通讯员 潘磊 杨齐发)近日,农行驻马店分行开展以“守护信用 共赢未来”为主题的征信宣传月集中宣传活动,面向广大群众、个体经营者普及征信知识、传播诚信理念,全力营造“知信、守信、用信”的良好社会氛围。

活动现场,该行工作人员通过设置宣传展板、发放宣传资料等方式,向过往群众讲解相关法律法规、个人信用记录维护、征信异议处理、防范征信诈骗等知识,引导群众珍爱个人信用、守护金融权

益,并主动推介普惠信贷产品,详细介绍普惠小微信用贷款、抵押贷款等金融服务,助力个体经营和小微企业发展。

活动现场气氛热烈,吸引了广大群众、个体经营者及小微企业主前来咨询。大家主动咨询个人征信查询、信用不良修复、经营贷款办理等相关问题,该行工作人员耐心解答、精准科普,践行了农行普惠金融“助力民生、赋能小微”的责任与担当,贴心服务获得了群众的认可。⑤2

邮储银行驻马店市分行

启动征信宣传月活动

本报讯(记者 李小龙 通讯员 魏艳艳)为做好诚信文化培育与征信知识普及工作,近日,邮储银行驻马店市分行启动征信宣传月活动,聚焦群众征信认知盲点与关切热点,打造有温度、有影响力的本地征信宣传品牌。

此次活动的宣传内容紧扣三大核心:普及征信基础知识,巩固一次性信用修复政策成效,引导群众履约践诺、理性借贷;揭露“征信修复”“征信洗白”等非法中介骗局,守护群众信息安全与合法权益;做好金融“五篇大文章”,宣传征信赋能小微、绿色发展、乡村振兴的典型案例,推广应收账款融资、在乡镇聚集信用助农,在社区普及便民渠道与防骗知识。同时,该行各网点坚守宣传主阵地,专人值守征信咨询台,实现咨询即宣传、服务即

见实效,该行构建“线上+线下”立体化宣传矩阵,积极参与驻马店市征信宣传月线上有奖知识竞答活动,以赛促学、以学促用;依托微信公众号、视频号等新媒体平台,创作推送宣传长图、短视频等轻量化内容,普及征信知识、曝光诈骗套路,讲好驻马店征信故事。

该行工作人员在市中广场北门设置咨询台,推广征信查询、异议等线上指引码,现场普及征信知识。组织小分队进企业、进乡镇、进社区精准宣讲。在企业侧重征信赋能融资,在乡镇聚集信用助农,在社区普及便民渠道与防骗知识。同时,该行各网点坚守宣传主阵地,专人值守征信咨询台,实现咨询即宣传、服务即

为确保宣传有声势、全覆盖、

农银人寿驻马店中心支公司

金融宣传到田间

本报讯(记者 刘琳 通讯员 龚殊)日前,农银人寿驻马店中心支公司组织金融宣传团队到田间地头,向果农、瓜农及留守老年群体开展金融知识宣讲活动,把消费者权益保护与风险防范服务直达基层群众“最后一公里”。

活动现场,该公司工作人员紧密结合农村生产生活实际,通过发放宣传资料、剖析典型案例等方式,重点解读金融消费者八项基本权益,引导群众在保险办理、日常资金交易中自觉维护自身知情权、公平交易权、依法求偿权等

合法权益。针对非法集资、非法代理维权等违法犯罪惯用伎俩进行深度拆解,警示群众远离“保本高息”等虚假投资诱导,帮助大家树立理性投资观念。

同时,针对老年群体信息获取渠道有限、防范意识相对薄弱的特点,该公司工作人员向群众讲解个人信息保护与反洗钱常识,提醒群众妥善保管身份证、银行卡等,不随意泄露个人信息、短信验证码,重点警惕AI换脸、虚假视频通话等新型养老诈骗手段,切实守好群众钱袋子。⑤2