

人气汇聚购销两旺 天中消费活力迸发

2026驻马店“新锐酒业”第三届消费品博览会圆满收官

本报记者 弓华静 谭 啸 王家恒 文/图



智能机器人与市民互动是本届博览会的一大亮点。③



市民排队驻足，与萌宠鹦鹉趣味互动、拍照打卡。③

4月26日，为期3天的2026驻马店“新锐酒业”第三届消费品博览会在驻马店国际会展中心落下帷幕。本届博览会以“吃、喝、玩、乐、购、赏”全场景体验为核心，为广大市民奉上一场覆盖全年龄段、业态多元的消费休闲盛会。

博览会期间，十大核心板块精彩纷呈。马戏表演与经典戏曲轮番登场，现场掌声喝彩不断；萌宠互动、怀旧小游戏成为亲子家庭追捧的热门打卡点；天中非遗与特色美食让市民在烟火气中感受文化底蕴；母婴用品、酒水茶饮等专区实现精准对接，构建起一站式消费链条。参展客商、观展市民络绎不绝，现场人气高涨、购销两旺。

“孩子看马戏、玩萌宠，老人听戏曲、逛非遗，我们买了酒水和家居用品，一家老小都尽兴。”带着全家逛展的市民刘女士说。新锐酒业负责人介绍，本届博览会客流集中、人气旺盛，吸引众多经销商到场参观体验，大家现场品鉴订货、沟通合作模式，商贸洽谈意愿强烈。这种将购物与休闲深度融合的模式，收获了市民与参展商的广泛认可，不少市民表达了对下一届博览会的热切期待。

本届博览会以展会为媒、引流聚商，不仅有效激活城乡消费市场、释放民生消费潜力，更催生了文旅、商贸、特色产业深度联动、协同发展的新格局；既为本土企业搭建了展示推广、对接商机的优质平台，也进一步放大了展会经济的辐射带动作用，为我市消费市场持续繁荣注入澎湃动力。③



相亲大会活动吸引了众多青年男女积极参与。③



新锐酒业展台前，工作人员向市民热情介绍产品。③



市民纷纷选购心仪的商品。③



萌宠互动趣味十足。③



汽车展销区域，多款全新车型亮相。③



食品区域市民驻足选购。③