

# 科技强执法 服务暖民心

## ——我市一季度交通执法工作略纪

本报记者 徐静 通讯员 吴军伟 文/图

近日,记者从市交通执法支队获悉,2026年第一季度,我市交通运输执法机构紧紧围绕全市交通运输工作部署,聚焦道路运输市场整治、超限超载治理、路域环境提升等重点领域,创新推出“治超智链行动”“路域智巡”执法APP应用等一批具有本地特色的治理模式,实现行业安全形势稳定、执法质效稳步提升,为全年工作奠定了坚实基础。

### 创新“智链行动”,治超工作实现全闭环、全量化

针对“百吨王”等超限超载顽疾,我市打破传统治超模式,在全省率先探索构建“科技赋能、深化源头、扎实路面、联动联动”四位一体的“治超智链”新路径。一是精准布控,筑牢“三道防线”。统筹泌阳、遂平、上蔡等县执法力量,在S330、G328等高频通行路段构建路面执法“三道防线”立体防控体系。一季度累计查扣超限车辆351台次,其中“百吨王”31台次,有力遏制了违法势头。二是全民参与,推行“有奖举报”。建立24小时应急执法队伍,创新实施“百吨王”有奖举报机制。通过官方渠道公布举报方式,明确奖励标准,激发群众监督热情。一季度凭借群众举报线索成功查扣“百吨王”9台,形成了“人人参与、人人监督”的社会共治良好氛围。三是数据跑路,落实“一超四罚”。依托省交通运输厅治超“四级联网”系统,整合非现场监控数据,对超限车辆实施“查处一处罚一整改一复查”全链条闭环管理。一季度处罚违法违规源头运输企业8家,停业整顿违规运输企业4家,并依据《中华人民共和国安全生产法》对2家运输企业罚款6万元,从源头倒逼主体责任落实。



交通执法人员检查运输车辆。⑥5

推广“路域智巡”,路政执法迈向数字化、高效率

以“智巡”行动为抓手,全面推广路政执法APP应用,以智慧巡查、精准治理、常态长效为核心,全面构建“卫星遥感线上监测+线下执法”的立

体化治理模式,实现路政管理向“数字智控”转变。通过高位推动、系统培训,实现巡查记录、线索处理、案件办理全流程线上操作。一季度办结卫星遥感等违法案件1200多件,构建“线索发现—核查—处置—反馈—销号”的数字化闭环,执法效率较传统模式提升近5倍。针对市区周边G328、螺祖大道等重点路段占道经营、马路市场等问题,采取“交通管商、交警管违”的联合模式,清理占道经营135处,拆除违法标志牌90处,通行秩序显著改善。

### 护航“平安春运”,市场秩序落实严监管、优服务

牢固树立底线思维,圆满完成2026年春运目标。紧盯高速公路出入口、高铁站、火车站、汽车站、景区及学校周边,严厉打击“黑出租”“黑网约车”及客运车辆不按规定线路行驶等违法违规行为。一季度共查处各类违法违规车辆261辆,其中无证网约车95辆、无证巡游车31辆,有效保障了公众出行安全。聚焦“两客一危一货”重点领域,春运前约谈6家高风险危化品运输企业,签订《安全生产承诺书》,并向全市发送《交通运输安全风险提示函》。同时,开展专题与网络培训2场,培训学员210人次,全面提升执法人员和从业人员的应急处置能力。

### 高效响应诉求,确保投诉举报快办结、零遗留

市交通执法支队将12345、12328热线及“百吨王”有奖举报作为倾听民意的“连心桥”。一季度共受理各类投诉举报370起,按时办结率100%,重点跟踪省交通运输厅督办件3起。同时,规范案件处理与信息抄告,接收外省市抄告信息66件,涉及企业145家,车辆316台次,抄告办结率达100%,形成跨区域协同监管合力。

市交通执法支队负责同志表示,将继续巩固“智链行动”和“智巡行动”成果,深化跨部门联动和科技应用,为打造安全、畅通、文明的交通运输环境贡献“驻马店力量”。⑤3

## 上蔡县公路事业发展中心 打造“畅、安、舒、美”通行环境

路面病害整治同步发力。3月初至4月中旬,该中心养护公司聚焦国道230、国道345、省道223等重点干线公路,针对坑槽、裂缝、松散等春季高发路面病害,集中力量开展专业化处置。通过精细化施工、标准化作业,有效修复路面破损,显著提升道路平整度与行车舒适度,全面改善国省干线公路整体路况水平。

公路绿化美化工作同步推进。工作人员先后对国道345西段、国道230南段、省道223南段实施精细化绿化管养,通过修剪整形、除草松土、浇水施肥、病虫害防治等养护措施,进一步优化公路沿线生态景观,着力打造“畅、安、舒、美”的公路通行环境。⑤3

安全运行底线。路面病害整治同步发力。3月初至4月中旬,该中心养护公司聚焦国道230、国道345、省道223等重点干线公路,针对坑槽、裂缝、松散等春季高发路面病害,集中力量开展专业化处置。通过精细化施工、标准化作业,有效修复路面破损,显著提升道路平整度与行车舒适度,全面改善国省干线公路整体路况水平。

## 汝南县公路事业发展中心 排查整治隐患 保障桥梁安全

有在役桥梁逐一过筛,严查桥梁支座,细查桥台及附属设施,全面排查桥梁周边环境。排查过程中,技术人员逐桥现场核查、拍照留痕、精准记录,详细标注隐患位置、类型与发展趋势,严格落实“一桥一档”,建立完善隐患排查台账,做到底数清、情况明、隐患准。坚持“边排查、边整改、先急后缓”,实行分级分类处置,构建“排查、登记、整改、销号”全流程闭环管理。对护栏缺损、泄水孔堵塞、伸缩缝损毁等一般隐患,限定整改期限。同时,定期开展“回头看”,复核隐患整改成效,确保隐患整改到位。⑤3

有在役桥梁逐一过筛,严查桥梁支座,细查桥台及附属设施,全面排查桥梁周边环境。排查过程中,技术人员逐桥现场核查、拍照留痕、精准记录,详细标注隐患位置、类型与发展趋势,严格落实“一桥一档”,建立完善隐患排查台账,做到底数清、情况明、隐患准。坚持“边排查、边整改、先急后缓”,实行分级分类处置,构建“排查、登记、整改、销号”全流程闭环管理。对护栏缺损、泄水孔堵塞、伸缩缝损毁等一般隐患,限定整改期限。同时,定期开展“回头看”,复核隐患整改成效,确保隐患整改到位。⑤3

## ◆ 车行天下 ◆



近日,在驻马店极狐新能源4S店,据工作人员介绍,极狐T1已入店开始销售。该款车快充便捷高效,家用出行安心又省心。⑥5

(曾富强 吴丹)



近日,阿维塔06T已入驻驻马店阿维塔中心。该款车动力强劲,提速迅猛,操控简单,受到消费者青睐。⑥5

(胡曹飞 周游)

## 乐道汽车携L60/L90 亮相驻马店春季车展

近日,蔚来公司旗下主打家庭市场的智能电动车品牌——乐道汽车正式宣布进驻驻马店,这一举措标志着乐道汽车在河南南部地区的渠道布局迈出了关键一步。即日起,驻马店及周边家庭用户可近距离品鉴乐道旗下“为家庭而生”的智能纯电车型,体验“合家欢乐、持家有道”的出行新方式。

作为深耕纯电领域十年、蔚来推出的第二品牌,乐道自2024年发布以来备受广泛关注。依托蔚来近十年的技术积淀与近千亿的研发投入,乐道品牌共享蔚来全球领先的全链路数字化智能工厂及换电网络,拥有“生而成熟”的完整体系化能力。此次进驻驻马店市场,乐道汽车带来了备受热捧的家庭智能电动中型SUV L60与旗舰大三排SUV L90。其

中,L60凭借全域900V高压架构、极低能耗及可充可换的补能体验,被誉为20万级纯电SUV市场的“六边形战士”;而L90则以“6人10箱无压力”的越级空间和旗舰舒适配置,满足了多孩家庭的出行需求。

为了给驻马店市民提供更便捷的购车体验,乐道汽车将重磅亮相此次车展。此次展会以“智行天中 品质生活”为主题,将于4月24日至26日在驻马店国际会展中心隆重举办。届时,乐道汽车将携旗下全系车型与零跑、比亚迪、阿维塔等近20个知名品牌同台展示。

此次车展不仅是乐道汽车在驻马店的首次大规模公开亮相,也是落实汽车以旧换新政策、拉动消费的重要平台。车展期间,乐道汽车将为天中市民带来智能纯电家庭用车的高品质新选择。⑤3

## 以“消博”为媒 激活天中消费

### ——写在2026驻马店“新锐酒业”第三届消博会开幕之际

本报记者 曾富强 吴丹

四月天中,春潮涌动,生机勃勃。备受瞩目的2026驻马店“新锐酒业”第三届消费博览会将于4月24日至26日在驻马店国际会展中心开幕。这不仅是一场覆盖“吃、喝、玩、乐、购”的消费狂欢,更是在“十五五”规划开局之年,驻马店落实扩大内需战略、激发市场活力的重要落笔。

本届消博会以“高、新、优、特”为定位,首次迎来深耕天中二十载的本土标杆企业——新锐酒业的独家冠名。当“天中老友”与“消博盛事”强强联手时,一幅关于品质生活与城市烟火气交融的画卷正徐徐展开。

### 冠名“消博”:一家本土企业的“反哺”与“深耕”

在驻马店,提到买名酒、选好礼,很多人第一时间会想到“新锐”。从2006年街头那间为了“生活”而开的几平方米小店,到如今集名酒连锁、餐饮服务与高端滋补于一体的

综合性实业标杆,新锐酒业的二十年,是与天中百姓生活品质同步提升的二十年。

“企业的发展离不开家乡父老的捧场。今年恰逢新锐酒业成立二十周年,选择在这个节点独家冠名消博会,既是在这个节点独家冠名消博会,更是生日献礼又是一次深情的回馈。”新锐酒业董事长董春英在采访中表示,这不仅是一次品牌的展示,更是新锐践行“名酒+茶养+餐饮”生态战略、服务家乡消费者的最佳舞台。

在本届消博会上,新锐酒业不仅携茅台1935、五粮液、青花郎等全系名白酒及“参海岛”高端滋补品强势入驻,更打破传统的展销模式。

### 多元融合:消博会绘就“天中清明上河图”

如果说新锐酒业的冠名为本届消博会注入了“醇香”的灵魂,那么丰富多彩的展区设置则为市民搭建了一个沉浸式的消费天堂。

本届消博会深度响应驻马店市2026年促消费政策,聚焦“能消费、愿消费、敢消费”,展区规划极具巧思。

对于追求潮流与科技的年轻群体,阿维塔、奔驰、一汽奔腾、奇瑞等知名汽车品牌携重磅新车亮相,不仅“颜值拉满”,配合以旧换新政策更是“福利拉满”,满足了市场日益增长的出行升级需求。

而对于寻找“烟火气”的居家市民来说,特色美食专区无疑是最大的惊喜。这里不仅有国民茶饮蜜雪冰城带来性价比极高的清凉,更有确山凉粉、汝南鸡肉丸子、上蔡塔桥猪蹄等本土非遗与老字号美食齐聚一堂。食客们可以不出展会,便能在一碗碗辣凉粉中品味乡愁,在一串新疆烤肉中感受远方。从智能家居到潮流服饰,从新车品鉴到舌尖之旅,2026驻马店消博会真正做到了“一站式”满足全家老小的消费需求。

4月24日至26日,让我们相约驻马店国际会展中心,共品新锐美酒,共享天中盛宴,激活这座城市的消费新动能。⑤3

### 激发潜能:打造区域消费中心城市的“强引擎”

消费是经济增长的“稳定器”与“压舱石”。2026年作为“十五五”开局之年,驻马店以前所未有的力度推进消费升级。本届消博会不仅是一场展会,更是一个“引客入驻、留客消费”的超级场景,将单纯的“购买行为”升级为集“逛、玩、赏、品”于一体的文化体验。

新锐酒业的冠名,是本土民营经济活力的彰显;百余家品牌的人驻,是市场信心的体现,则是天中大地强大内需潜力的最直观证明。以“消博”为媒,新锐酒业搭建起了一座连接品牌与消费者的信任桥梁;以展会为窗,驻马店将向八方来客展示了其作为现代化区域中心城市的消费魅力与包容气度。

4月24日至26日,让我们相约驻马店国际会展中心,共品新锐美酒,共享天中盛宴,激活这座城市的消费新动能。⑤3

## 《投诉直通车》帮您维权

为更好地增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》商业版设置《投诉直通车》栏目,邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和餐饮、白酒行业、汽车等领域发现消费黑幕,买到伪劣产品,遭遇行业“潜规则”,请向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目在保护个人隐私的前提下,认真对待每位消费者



的投诉。  
投诉方式:  
1. 驻马店日报微信,点击下方框“我要投诉”,按提示填写投诉即可  
2. 热线电话:13723084666  
3. 微信:zengfan4666  
4. 电子邮箱:1136239811@qq.com