

“DL”热销的背后——

聚焦我市商超行业“胖东来现象”

本报记者 陈诚 任羽 本报见习记者 郭志远 文/图

开栏的话

为更好地关注我市经济社会发展中的新动态、新趋势，即日起本报推出《记者观察》栏目。栏目聚焦与市民生活息息相关、与产业发展紧密相连的热点话题，组织记者深入一线采访，力求通过客观报道、深度分析，呈现现象背后的逻辑与思考。
首期聚焦我市商超行业出现的“胖东来现象”，探访本土零售企业如何顺应消费升级、对标行业标杆。后续，栏目还将围绕“舌尖上的安全”“特色养殖”“健康食品”等主题持续推出系列报道，敬请关注。

来专区”。现场，市民争相选购，部分货架刚补完货便迅速售罄。胖东来商品为何能持续点燃消费热情？一场零售行业的市场变革，正悄然走进市民生活。

作为全省商超行业的标杆与典范，胖东来的走红，与其核心理念密不可分。胖东来“自由·爱”的价值观，贯穿以人为本、员工幸福、顾客至上和社会责任，以文化驱动商业成功，最终落到产品上，便是广受消费者信赖的自营商品。而这份品牌影响力，也在悄然重塑区域零售市场格局。

市区的王女士是胖东来商品的忠实粉丝。如今，她在欢乐爱家超市购物，从生油、食用油到各类饮品，首选都是带有“DL”标志的胖东来商品。她说：“我信任胖东来的商品，货真价实，吃着放心。”

对接消费升级

货架上商品的变化，折射出商超企业与市民需求的精准对接。而对于深耕本土的商超企业来说，目标不止于“引进胖东来”，更在于打造驻马店人自己的“胖东来”。

“我们一定要有战略定力，做就把它做好，不管联营还是自营，都要按高标准执行。”欢乐爱家集团董事长王海洲表示。

“去年门店调整后，进一步优化了胖东来专区，并新增山姆专区，商品品类更加丰富。”欢乐爱家超市蔬果课课长侯艳说。欢乐爱家主动顺应市场，满足本地客群对高品质、高信任度商品的需求，填补驻马店“高端网红爆款”线下购买空白，减少市民跨城消费，切实提升购物便利度。市民对胖东来、山姆等品牌认可度高，产品自带流量。为此，企业在调改中新增山姆专区，借助头部品牌影响力，差异化满足不同消费群体需求。目前，欢乐爱家超市已经推出69种自营品牌商品，逐步赢得本土消费者认可。在头部品牌带动下，本土品牌也在稳步成长壮大。

“自有品牌不是廉价替代品，而是透明价值的契约书。我们拆解每件商品背后的信任链条，让健康与安心成为市民日常消费的基本保障。”侯艳说。自2018年正式启动全品类自有品牌战略，推出“麦多米亚”以来，欢乐爱家坚持自主研发与产业合作相结合，与通过全球质量体系认证的工厂合作，对标山姆、胖东来等行业标杆，以更高标准，把优质理念与放心产品带给天中父老。

借力标杆品牌

“这段时间，我们走遍全国各地开发自营品牌，认真向胖东来学习。我们的精酿啤酒每周销售3000箱，得到了消费者广泛认可。”王海洲介绍，欢乐爱家超市自营的“麦多米亚”矿泉水，取自板桥水库优质水源，月销量稳定在3000箱-5000箱。

以商品合作为切口，对标胖东来的品控标准、服务理念与运营模式，本土商超借力头部品牌提升门店档次，吸引新客群，与普通超市、社区便利店形成差异化，打造独特竞争力。通过丰富高端商品线、优化整体商品结构，走出一条适合自身的发展路径。

“我们建立了自己的农产品检测中心，不断提高供货商筛选标准。农户初步筛选后，我们再进行严格检测，确保蔬果品



五彩喜盈门超市生鲜区鲜榨果汁添烟火暖意。⑥3

质与口感。”侯艳说，随着市民对生活品质的追求日益多元，大家不再满足于简单的商品购买，更追求舒适安全的购物环境与丰富的休闲体验。传统百货模式已难以适应新时代消费需求，转型升级势在必行。

服务赢得信任

消费是拉动经济增长的主引擎。面对如何让消费者敢消费、愿消费的课题，不少企业选择压缩成本、下调价格，而胖东来则另辟蹊径：把细节做到极致，把服务做到暖心，为区域零售行业破局提供了新范式。强大品牌影响力的背后，是对消费者诉求的极致重视，真正站在顾客角度思考问题，如同贴心管家，让消费者放心消费。

“向标杆胖东来学习，重点学品质把控和服务态度，目的是把我们自己做得更好。”五彩喜盈门商贸有限公司自有品牌

推荐官徐珂说，“自营品牌没有中间商差价，能做到品质真实、价格实惠。我们与厂家是双向考察、双向认可，追求长期合作共赢，而不是简单的钱货两清。目前，五彩喜盈门超市自营品牌已达上百种，我们将持续深耕日用品领域，坚守‘时尚、安全、品质、优中选优’的经营理念。”

“没有第三方检测报告的产品一律不上架，我们对检测项目有明确要求，厂家必须按标准提供报告，否则合作无从谈起。”翻看产品检测记录时，徐珂说。

潮起天中，商潮逐浪。本土商超以头部品牌为镜，以民生需求为纲，在对标学习中守正创新，在深耕本土中践行担当，用实在价格守护市民烟火，用优质服务传递城市温度。从商品升级到模式创新，从品牌互补到价值共生，驻马店零售行业正以更高标准、更实举措、更暖服务，在高质量发展的道路上行稳致远，为区域经济繁荣注入持久而鲜活的动力。③3

欢迎提供新闻线索，热线电话：0396-2819713



欢乐爱家超市纯果汁专区打造品质消费场景。⑥3



以法治力量 促全民阅读

驻马店市图书馆《全民阅读促进条例》摘要选登(二)

第二章 全民阅读推广

第十一条 国家鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动，倡导将全民阅读推广活动与各地区各行业特色相结合，增强吸引力、提高参与度、注重实效性。

第十二条 县级以上新闻出版主管部门会同同级有关部门加强全民阅读推广工作，组织开展全民阅读推广活动，培育全民阅读活动品牌。

县级以上新闻出版主管部门应当组织开展全民阅读公益宣传，倡导公民多读经典、提升精神境界，引导公民树立终身阅读理念。

第十三条 每年4月第四周为全民阅读活动周。

第十五条 从事全民阅读推广应当具备相应领域的专业能力，推广优质阅读内容，弘扬社会主义核心价值观。

第十六条 报刊出版单位、通讯社、

广播电台、电视台、新闻网站等新闻媒体应当通过新闻报道、专题栏目(节目)、公益广告等方式，宣传优秀出版物和全民阅读先进典型，推广全民阅读活动，营造全民阅读氛围。

第十七条 国家鼓励促进全民阅读的新技术、新载体、新设施等开发与应用，支持利用信息技术开展全民阅读推广活动，扩大全民阅读推广活动影响力。



▲市图书馆举办书香天中全民阅读展及惠民图书展系列活动。(资料图片)
▲市图书馆举办“童心向党 筑梦未来”主题阅读活动。(资料图片)

快乐的 旅行的 流动的 文明

