

开拓全球市场 联通国际循环

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之二

新华社记者 邹多为

风高浪急的外部环境下，以开放之姿拓展多元化国际市场是应对冲击挑战的有效手段。今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要扩大高水平对外开放，广泛开拓全球市场，更好联通国际循环。

这一重要论述，立足复杂多变的国际形势，释放了我国把高水平对外开放不断推向深入的强烈信号，彰显出合作共赢的大国担当，为畅通国内国际双循环、培育我国竞争新优势提供了根本遵循。

回望“十四五”，一系列更加积极主动的开放战略，推动我国对外开放事业取得历史性成就——

五年来，我国货物贸易进出口总值先后突破40万亿元和45万亿元关口，2025年达到45.47万亿元，比2020年增长41.1%，年均增长7.1%。

货物贸易规模连续九年保持世界第一的同时，2025年，我国服务贸易进出口总额超8万亿元，同比增长7.4%；利用外资结构不断优化，对外投资存量连续九年保持世界前三，2025年对外直接投资1743.8亿美元，比上年增长7.1%。

随着高水平对外开放步伐加快，我国“朋友圈”不断扩容升级。最新国际数据显示，我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴，比2020年增加20多个。

值得注意的是，今年前2个月，在对美国进出口同比下降16.9%的情况下，我国对非美进出口呈现较强动力。其中，对

东盟、东盟、非洲、拉丁美洲进出口分别增长19.9%、20.3%、34.2%和19.7%。

“十五五”开局之年，我国经济运行起步有力，但也要看到，近期地缘冲突影响持续显现，国际经贸秩序和全球供应链受到冲击，世界经济增长前景再增不确定性。

联合国贸易和发展会议近日发布的评估报告预计，在中东冲突不再进一步升级的前提下，2026年全球商品贸易增速将从2025年的约4.7%放缓至1.5%~2.5%，全球经济增速将从2025年的2.9%降至2.6%。

历史经验一再证明，越是在全球化遭遇逆流的时候，越要坚定开放决心、提升开放格局，不断增强经济韧性。

党的十八大以来，习近平总书记在不同场合多次向世界宣示中国开放的大门只会越开越大：“过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行”“中国对外开放是全方位、全领域的，正在加快推动形成全面开放新格局”“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变”。

面对贸易保护主义威胁全球经济复苏，推动由商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放转变，已成为我国扩大高水平开放的重要趋势。

制造业领域外资准入限制措施全面“清零”，增值电信业务等服务领域开放试点有序开展；22个自贸试

验区有效发挥改革开放综合试验平台作用，主动对接国际高标准经贸规则；给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇；优化免签政策“开门迎客”，目前，我国已与29个国家实行单方面免签，2025年免签入境外国人人次同比增长49.5%。

自由贸易港是引领全球开放合作、驱动创新发展的重要平台。3月27日，海南自贸港全岛封关运作满100天。数据显示，封关运作百日来，海南新增经营主体8.5万户，同比增长近四成；“零关税”商品税目比例从21%提高到74%、达6637项，高于《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)起步水平……

以制度型开放为牵引，海南在开放发展中奏响内外协同、双向赋能的新乐章。

当前，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以高水平对外开放服务构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，是把握发展主动权的必然之举。

“十五五”规划纲要专章部署了扩大高水平对外开放，明确要“建设更高水平开放型经济新体制，推动共建‘一带一路’高质量发展，拓展国际循环”。今年政府工作报告在“进一步扩大高水平对外开放”部分，提出“压减跨境服务贸易负面清单”“引导企业优化全球市场布局”“深化外商投资促进体制机制改革”等具体部署，为开创合作共

赢新局面注入新动能。

开年以来，中国—东盟自贸区3.0版落地实施，“出口中国”系列活动释放利好，提升开放平台能级、建强开放枢纽……各地各部门锚定目标、鼓足干劲，共同勾勒出中国高水平对外开放的崭新图景。

习近平总书记曾指出，开放已经成为当代中国的鲜明标识。中国不断扩大对外开放，不仅发展了自己，也造福了世界。

近日，因在世界顶级赛场打破国际品牌垄断成功夺冠，国产摩托车品牌“张雪机车”迅速走进大众视野。在全球产业竞争日趋激烈、“卡脖子”技术制约发展的背景下，“张雪机车”的实践印证了创新突围不是“闭门造车”，而是要敢于走出国门，勇于对接国际标准、参与全球竞争，从而锤炼过硬技术、实现重大突破。

当今世界是开放的世界，中国的发展必须走向世界。近年来，中国在人工智能、5G、新能源等领域的快速发展，与开放的创新环境密不可分。只有向世界敞开怀抱，更好利用国际国内两个市场、两种资源，才能加速我国产业转型升级和技术提升。在激烈的国际竞争中赢得战略主动。

从春天出发，阔步启新程。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，一个胸怀天下的中国，一个高度开放的中国，着眼分享发展机遇、提供发展新路径，必将为世界经济注入更多稳定性和正能量。

(新华社北京4月5日电)

《国务院关于产业链供应链安全的规定》公布

新华社北京4月7日电 国务院日前公布《国务院关于产业链供应链安全的规定》(以下简称《规定》),自公布之日起施行。

《规定》旨在防范产业链供应链安全风险,提升产业链供应链韧性和安全水平,维护经济社会稳定和国家安全。《规定》共18条,主要规定了以下内容。

一是明确产业链供应链安全工作原则。规定产业链供应链安全工作贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,统筹国内国际,推进高水平对外开放,促进全球产业链供应链稳定畅通。明确国家引导产业链供应链合理有序布局,加强产业链供应链领域国际合作,支持关键领域核心技术攻关,促进产业链供应链高质量发展。

二是建立健全产业链供应链安全制度措施。建立健全产业链供应链安全工作机制。规定国务院有关部门和省、自治区、直辖市人民政府产业链供应链安全工作有关职责。加强关键领域产业链供应链安全保



扫码看《国务院关于产业链供应链安全的规定》全文

外交部:

国际社会必须高度警惕,坚决抵制日本“新型军国主义”的妄动

新华社北京4月7日电(记者曹嘉玥 邵艺博)外交部发言人毛宁7日在例行记者会上答问时表示,日本加速“再军事化”是事实和现实,有实际的路线和行动,正在威胁地区和平稳定。国际社会必须高度警惕,坚决抵制日本“新型军国主义”的妄动。

有记者问:据报道,日本政府本月拟正式修改“防卫装备转移三原则”,内容包括:不再仅限出口非战斗用途防卫装备,原则允许出口杀伤性武器;就向冲突国家出口武器设立例外规定,保留出口空间;不再需要提前向国会报告,仅事后通知。中方对此有何评论?

“中方对此严重关切。很多国际学者和日本有识之士对相关动向深感担忧,认为这标志着战后日本武器出口政策的根本转向,严重违背《开罗宣言》

《波茨坦公告》《日本投降书》等具有国际法效力文件的规定,严重违背日本宪法和国内既有规范,破坏战后防范日本军国主义死灰复燃的制度性保障。”毛宁说,“我也注意到,此前日本政府进行的民调显示,大多数日本民众反对放宽武器出口限制。”

毛宁表示,种种迹象表明,日本右翼势力正在推动安保政策朝着进攻性、扩张性的方向转变。日本加速“再军事化”是事实和现实,有实际的路线和行动,正在威胁地区和平稳定。国际社会必须高度警惕,坚决抵制日本“新型军国主义”的妄动。

“我们敦促日方深刻反省军国主义侵略历史,在军事安全领域恪守承诺、慎重行事,不要在错误的道路上越走越远。”她说。

司法部、全国普法办部署开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动

新华社北京4月7日电(记者齐琪)今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前印发通知,决定在全国开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动。

通知明确,今年全民国家安全教育日的活动主题为“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”。要求各地区、各部门大力学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果、总体国家安全观、新时代国家安全事业取得的历史性成就、国家宪法和网络数据安全管理条例等相关法律法规,深入普及宣传种子法、法治宣传教育法等法律法规中关于国家安全有关规定。

通知要求,各地各部门要开展特色主题活动,加强领导干部、青少年等重点对象宣传教育。鼓励支持利用网站、新媒体平台等,运用漫画、短视频、微电影、微动漫等群众喜闻乐见的形式深入解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规。同时,司法部、全国普法办联合有关部门开展“法治中国‘三微’优秀作品展播活动”,加强国家安全相关优秀作品宣传展播;组织举办全民国家安全教育法律知识网上答题活动等。

通知强调,各地各部门要深入学习贯彻法治宣传教育法,把组织开展好2026年全民国家安全教育日普法宣传活动作为重点任务,牢牢把握正确政治方向和舆论导向,积极稳妥开展学习宣传。树立和践行正确政绩观,紧紧围绕国家安全领域的重点内容,有针对性地开展法治宣传教育,增强普法工作实效,防止形式主义。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者戴小河 王悦阳)国家市场监督管理总局7日公布,2025年全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎,为产业发展注入强劲动能。数据显示,2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元,同比增长34.6%,在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看,互联网广告发布收入为12518.4亿元,占各类型广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时,广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前,广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户,利润总额保持稳步增长。其中,头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%,成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面,东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元,其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元,占全国总量的68.5%,较“十三五”期末下降5.5个百分点,区域发展差距进一步缩小。

春耕画卷

春风送暖,沃野披绿。各地抢抓农时,田间地头一派繁忙景象,勾勒出一幅幅生机勃勃的春日农耕画卷。

4月6日,在河南省信阳市光山县青龙河合作社全自动智能化育秧工厂,工作人员在管护水稻秧苗。

4月7日,湖南省衡阳市衡东县石滩乡村民驾驶农机翻耕稻田(无人机照片)。新华社发



挖掘潜力 扩能提质

——当前我国服务业发展综述

新华社记者 谢希瑶 王隼 黄韬铭

服务业作为国民经济的第一大产业,已深深融入百姓幸福生活,并为经济高质量发展提供坚实支撑。

“推动新兴产业和未来产业集群式发展,积极发展生产性服务业,支持传统产业改造升级”“大力发展生活性服务业,提高公共服务水平,牢牢兜住民生底线”……习近平总书记高度重视服务业发展,着眼经济发展大势,为服务业发展指明方向。

当前,我国服务业发展势头强劲、潜力巨大。政策暖风下,各地顺应百姓生活新需求、产业变革新趋势,加快构建优质高效的服务业新体系,服务业高质量发展的新画卷正徐徐铺展。

蓬勃发展 前景可期

2026赛季世界一级方程式锦标赛(F1)中国大奖赛日前在上海圆满收官,三天超23万人次现场观赛,票房收入1.9亿元,较2025年增长35%,入境与跨境客流占比显著,上演了一场文旅体展融合盛宴。

这是我国服务消费较快增长、服务业蓬勃发展的一个生动注脚。

2025年,我国服务业交出一份亮眼成绩单,增加值首次突破80万亿元,占GDP比重达57.7%;服务业对国民经济增长的贡献率高达61.4%,比上年上升3.7个百分点,连续11年占据国民经济的半壁江山。

“服务”提升的幸福感越来越浓,生活性服务业点燃美好生活。

随着居民收入提高和人口结构变化,人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。2025年,我国服务消费占城镇居民人均消费支出46.1%,成为扩内需的重要引擎。

从细分行业来看,2025年,我国批发和零售业增加值145808亿元,比上年增长5.0%;交通运输、仓储和邮政业增加值62092亿元,增长5.2%;住宿和餐饮业增加值26403亿元,增长4.9%。

“服务”蕴含的生产力加速释放,生产性服务业赋能千行百业。

研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流……步入经济高质量发展阶段,科技创新持续驱动服务业优化升级,现代服务业与先进制造业深度融合,不断催生各类新业态新模式。

2025年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值70599亿元,比上年增长11.1%;租赁和商务服务业增加值63666亿元,增长10.3%。

“服务”催生的新职业层出不穷,吸纳就业能力持续增强。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来,伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。

2025年,服务业就业人员占比在50%左右,吸纳就业的主渠道作用突出。

当前,我国经济结构正处于向服务型演进的关键阶段。国家发展改革委预测,“十五五”时期,服务业规模将突破100万亿元。

扩能提质 激活潜能

服务业规模持续扩大的同时,扩能提质成为当务之急。

“终于找到了满意的阿姨,懂得膳食搭配,带孩子也很专业细致。”家住北京的赵女士春节后终于找到了心仪的育婴师。这背后,是我国家政行业仍面临超2000万岗位缺口的现实困境。

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时,仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

“不论从国际比较来看,还是从发展趋势来看,我国服务业发展的能级、质效都还不够高,还有很大的潜力可挖。”国务院研究室主任沈丹阳日前表示。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”,明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出,全面提升

服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸——

位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内,100多名员工在训练师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合,让机器人在反复训练中变得更聪明。

机构预测,仅软件和信息服务,未来五年年均增速有望达12%左右;人工智能应用服务市场规模有望达8000亿元以上。

工信部等深入推动服务型制造创新发展,人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点;广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业创新发展,上海临港出台全国首个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方,我国正加快探索服务业赋能新质生产力发展的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——



(据新华社北京4月6日电)