

振兴路上 梦想花开

策划：郑刚 统筹：刘华 新闻热线：13939686677

从牛栏到餐桌的增值之旅

——探寻河南启明肉食品有限公司的“畜头肉尾”实践

本报记者 王振江 王家恒 弓华静 文/图



工人正在进行精细分割。③



企业养殖区常年存栏肉牛2600多头。⑥3

从牛栏到餐桌，一头牛的价值能延伸多长？

它可以变成火锅店里的肥牛卷、商超货架上的酱牛肉，还能走进一线城市的高端西餐厅。这份“香飘全国”的答案，出自西平县谭店乡的河南启明肉食品有限公司。

“我们深耕肉牛产业已有30年，常年存栏肉牛2600多头，年出栏优质肉牛超8000头，年屠宰能力达6万头。”该企业负责人吕耀广介绍，从良种繁育、规模养殖，到屠宰分割、精深加工，启明肉食品已形成一条完整的产业链。

记者穿过该企业养殖区，走进加工线，一路探访下来，真切感受到一头牛的价值在这里被层层“放大”。

在分割车间，刚刚屠宰的肉牛

还冒着热气。工人们手持剔骨刀，在胴体间利落游走，分割、分拣、整形、包装，一气呵成。

转身步入精深加工车间，又是另一番现代化生产景象。腌制好的牛肉被送进速冻隧道，在零下数十摄氏度的超低温环境中极速锁鲜，再经灭菌、称重、封口，变身一袋袋印有“启明”标识的调理牛排、预制菜肴。

启明对一头牛价值的挖掘还不止于此。在厂区另一侧，畜禽粪污通过密闭管道汇入处理系统，经干湿分离、科学发酵，每年可转化为1.5万吨优质有机肥，反哺周边农田。一条“种植—养殖—有机肥—种植”的绿色闭环在这里悄然运转。前端做精屠宰分割，后端发力精深加工研发，其中还藏着生态循环

的巧思。这一“前”“后”之间，藏着一本现代农业的增值账。

“为进一步拉长产业链条、提升产品附加值，我们引资成立上海豪守（河南）食品有限公司，将产业触角从‘畜头’稳稳延伸至‘肉尾’。”吕耀广介绍，这关键一步，让企业彻底跳出了养殖屠宰的传统路径，正式迈入精深加工的全新赛道。

如今，一头牛在这里被“吃干榨净，物尽其用”。西餐牛排、火锅食材、预制菜肴、休闲食品，近400个细分产品种类从这里走向市场，精准匹配消费者对便捷、健康、多元化饮食的需求。

“要在牛肉深加工赛道上持续跑出加速度，要靠创新赋能，借智登高。”吕耀广深知这个道理。企业先后与郑州轻工业大学、河南牧业经

济学院等省内高校深度合作，共建教学科研实践基地，联合开展精深加工核心技术攻关，为传统肉牛产业注入全新活力。

在河南，启明肉牛产品已全面进驻万德隆、胖东来、丹尼斯、喜盈门等主流商超；放眼全国，沃尔玛、海底捞、锅圈食汇、康师傅等知名企业均与其建立了长期战略合作。

如今，印有“启明”标识的产品覆盖全国20多个大中城市和310家商超门店。一条稳定的供应链，将来自西平县的优质牛肉稳稳端上了千家万户的餐桌。

一头牛，富了一方乡土，兴了一片产业。河南启明肉食品有限公司的全链条布局，不仅是一头牛的“出圈”之旅，更是驻马店农业强、农村美、农民富的真实写照。②9

驻马店：精准监督护航稳就业

本报讯（记者 张银 通讯员 王向东）“招聘会办到了家门口，还能直接去厂里看环境，这样的服务真贴心！”近日，在上蔡县“家门口就业”现场招聘会上，刚与企业达成就业意向的求职者高兴地对着前来走访的纪检监察干部说。

就业是最大的民生工程、民心工程。今年以来，全市各级纪检监察机关将稳就业、保民生、促发展纳入政治监督重点内容，通过下沉一线、嵌入式监督，压紧压实相关职能部门主体责任，以精准监督护航就业惠民政策落地见效，切实解决群众急难愁盼问题。

为打通企业招工、群众就业“双向通道”，上蔡县纪委监委督促人社部门靠前服务，深入企业摸排用工需求、梳理群众求职意向，通过举办专场招聘会搭建供需平台。引导用工企业主动开放厂区，组织求职者实地参观生产环境、食宿保障等，以沉浸式体验打消求职者顾虑，实现从“家门口”到“厂门口”的无缝对接。

当下，正是企业用工和群众求职的高峰期。新蔡县纪委监委派驻县委组织部纪检监察组深入“春风行动”专场招聘会现场走访，对线上直播实况、线下入驻企业开展嵌入式监督，严防虚假招聘、夸大宣传、流程违规、暗箱操作等问题。督促相关职能部门结合岗位需求和灵活就业意向，开展技能培训和就业指导，通过随机抽查、不定期回访等方式了解就业情况，为企业和劳动者提供更多暖心服务，促进更充分高质量就业。

聚焦就业服务保障关键环节，全市各级纪检监察干部深入园区、企业、项目一线，面对面听取意见，点对点了解诉求，督促相关职能部门落实落细惠企政策，用心用情纾解民生急难愁盼，以营商环境之优推动群众“就业无忧”。

重点群体是就业工作的重中之重，也是监督护航的关键。聚焦高校毕业生、退役军人、困难家庭成员及残疾人等群体就业需求，西平县纪委监委督促相关职能部门全面开展排查摸底，开展定制化岗位对接。推动相关单位优化人力资源服务，及时发布重点招聘会场次、岗位信息及就业政策，把就业岗位送到群众家门口；设立政策咨询、职业指导专区，提供就业见习、困难援助等全方位服务，着力搭建企业与求职者之间的连心桥，切实解决重点群体就业难题。

“下一步，全市各级纪检监察机关将继续扛牢监督责任，紧盯就业帮扶、用工保障、政策落地等重点，坚决纠正政策执行‘中梗阻’、服务群众不作为慢作为等问题，以纪律刚性保障政策落地，让群众就业更稳、民生更暖、幸福更实。”市纪委监委有关负责人表示。②9

清明假期

驿城区接待游客40.15万人次

实现旅游综合收入14175万元

本报讯（记者 郑付生 冯帅）清明假期，驿城区文旅市场供需两旺，运行安全平稳、秩序井然。据统计，假日3天累计接待游客40.15万人次，实现旅游综合收入14175万元。

文旅融合，打造春日限定体验。充分整合辖区文旅资源，以“踏青赏花、文化体验、亲子休闲”为主题，推出一批文旅产品和特色线路，满足不同群体的出游需求。皇家驿站景区打造“春韵清明·趣游驿站”主题活动，舞龙翻腾、彩带飞舞、综艺演出、古戏台戏迷票友会等各类精彩节目轮番上演，精彩纷呈。

三秋醋博园全民NPC互动，“六大情景剧+6大NPC互动赢礼品+4项参与性活动”，孩子们可在三秋醋博园内参观醋酿工艺、体验手工制作，参与户外拓展，在玩乐中增长知识。

乡村特色采摘园，推出各类采摘活动，让家长和孩子共同体验田园乐趣，感受丰收喜悦。

乡野拾光露营地内，霍比特花园、乡野咖啡屋、窑烤面包房，吸引了众多家庭与好友欢聚于此，悠然品味慢生活的惬意。

惠民利民，激发文旅消费活力。为提振春季文旅消费市场，驿城区推出一系列惠民举措和促消费活动，让群众乐享实惠、畅游春日。金顶山景区推出所有学生凭有效证件免门票，穿完整传统形制汉服免门票活动。鼓励各景区、商家推出优惠，延长游客停留时间，拉动综合消费。利用“驿城文旅”抖音、视频号等新媒体平台，持续发布春季旅游出行攻略，吸引游客出行。

服务保障，营造舒心放心环境。提前部署、周密安排，全力做好假日文旅市场服务保障工作。节前，驿城区文化和旅游局对辖区景区内景区景点、文化场馆、娱乐场所等开展拉网式安全检查，重点排查消防设施、特种设备等关键环节，及时消除安全隐患。

假日期间，驿城区文化和旅游局严格执行假期领导干部带班制度，督促各经营单位落实安全生产主体责任，给广大游客提供一个安全、有序、干净、整洁、文明的旅游环境，驿城区文旅市场安全形势平稳有序，无安全生产事故和重大旅游投诉事件。②9

帮扶车间激活乡村振兴新动能

本报记者 张银

近日，走进新蔡县洞头乡中桥村的帮扶车间，机器运转的轰鸣声此起彼伏，工人身着统一工装，在各自工位上熟练操作，裁剪、压烫、包装……一道道工序有条不紊，一件件针织口罩、面罩、帽子等陆续制成、整装待发，尽显乡村产业发展的蓬勃活力。

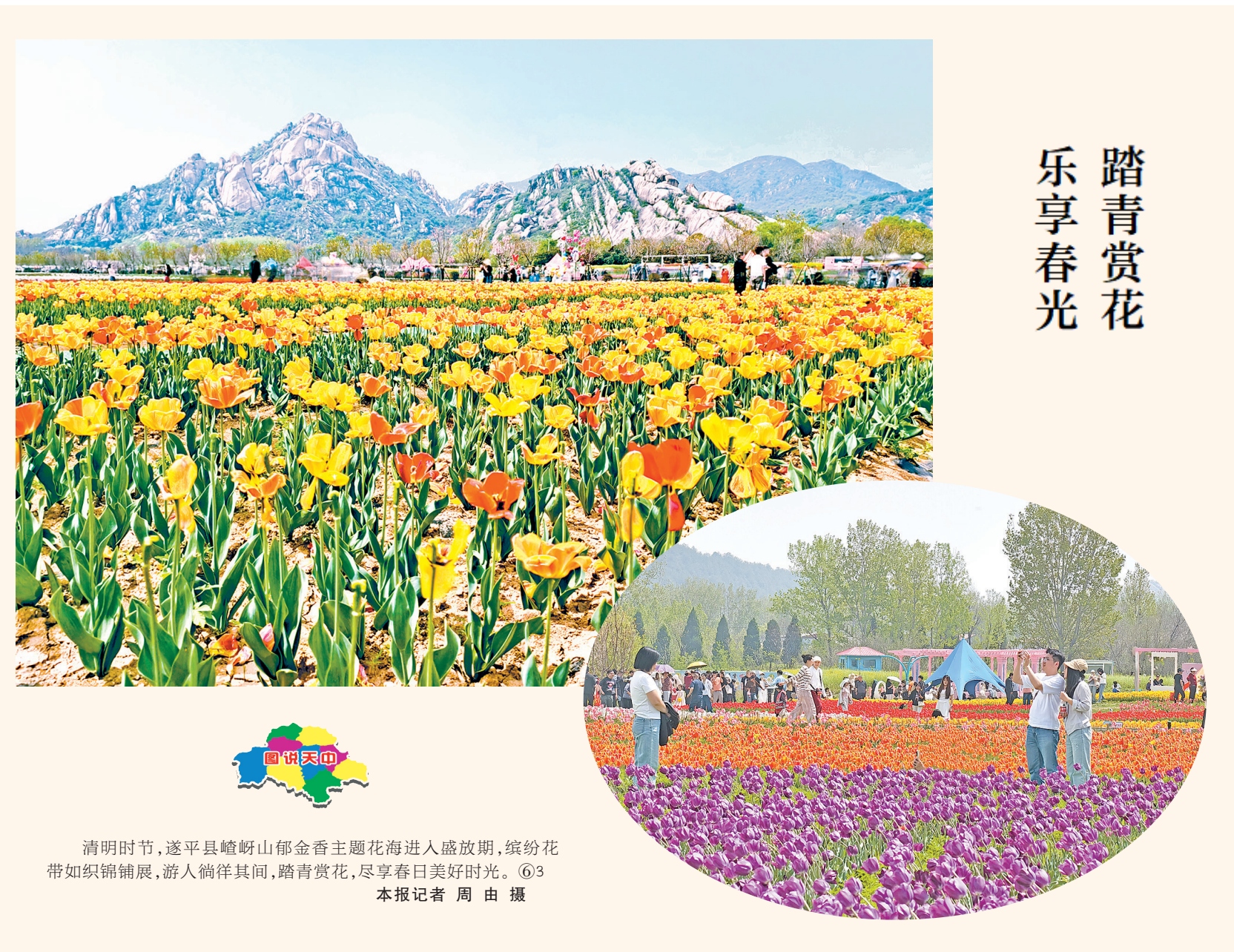
该帮扶车间入驻企业专注于针织防护用品生产加工，凭借过硬的产品质量，订单源源不断，产品不仅畅销义乌等国内市场，更远销海外，为乡村产业发展拓展了更广阔的空间。该帮扶车间已成为当地村民家门口的“致富工厂”，不仅有效解决了劳动力就业问题，更让村民稳稳端起了“幸福饭碗”。

“以前要外出打工，照顾不了老人孩子，现在在家门口干活，既能挣钱又能顾家，心里踏实得很。”车间里的一位女工笑着说。车间采用计件薪酬模式，多劳多得，村民每月能稳定获得2000至3000元的收入，真正实现了“挣钱顾家两不误”。截至目前，车间已吸纳周边80多名村民就业，其中包括不少困难群众和留守妇女，切实让大家的“钱袋子”鼓了起来。

生产效能持续攀升，产业发展底气更足。当前车间运行高效顺畅，产能稳步提升，简易款防护用品月产能可达30万件，工艺相对复杂的产品月产量也突破10万件。稳定的产能既保障了订单按期交付，也为企业持续发展、带动更多群众就业增收奠定了坚实基础。

产业兴则乡村兴，就业稳则百姓安。近年来，洞头乡坚持以产业振兴为抓手，积极推动帮扶车间建设，搭建就近就业平台，打通村民“出家门、进厂门”的就业绿色通道，让群众在家门口稳定就业、持续增收，为乡村振兴注入强劲动力。

“下一步，我们将依托本地资源优势，加大对帮扶车间的政策支持与服务保障力度，积极拓展产品品类，延伸产业链条，推动帮扶车间由‘输血式’就业安置向‘造血式’产业培育全面提档升级，让更多村民实现在家门口就业增收，绘就产业兴旺、生态宜居的富民兴村新画卷。”该乡有关负责人表示。②9



踏青赏花 乐享春光

清明时节，遂平县嵯峨山郁金香主题花海进入盛花期，缤纷花带如织锦铺展，游人徜徉其间，踏青赏花，尽享春日美好时光。⑥3

本报记者 周由 摄

2026年清明假期交通出行人次数超8.4亿人次

新华社北京4月7日电（记者 叶昊鸣）记者7日从交通运输部获悉，今年清明假期（4月4日至6日），全社会跨区域人员流动量为

84269.5万人次，日均为28089.8万人次，同比2025年清明节假期增长5.6%。

77554万人次，日均为25851万人次，同比增长5.4%；铁路客运量为5779万人次，日均为1926万人次，同比增长8.4%；水路客运量为367.7

万人次，日均为122.6万人次，同比增长8.4%；民航客运量为568.8万人次，日均为189.6万人次，同比增长1.6%。