

健康聆听 无碍沟通

## 驻马店市残联全方位宣传爱耳护耳知识

本报讯(记者李杨通讯员李超)2025年3月3日是第二十六次全国“爱耳日”，主题为“健康聆听 无碍沟通”。为普及爱耳护耳知识，引导公众增强听力健康意识，近日，驻马店市残联组织开展了系列主题宣教活动，广泛宣传普及爱耳护耳知识。

市残联充分利用LED显示屏滚动播放今年爱耳日的主题宣传片——《健康聆听 无碍沟通》，并在微信公众平台、官方网站宣传爱耳护耳知识。醒目的标语和宣传视频迅速营造浓厚的宣传氛围，让爱耳护耳的理念悄然深入

大家的心中。

驻马店市残疾人康复中心举办听力健康知识讲座，讲解了“爱耳日”的由来、听力保健、耳病的预防治疗等知识，建议大家在日常生活中养成良好的生活习惯和生活方式，保持良好的用耳习惯，避免进水、频繁挖耳等行为。如有感冒、上呼吸道感染等，要及时治疗，避免诱发耳部炎症，进而造成听力损伤。

驿城区残联联合乡镇街道办残联、残疾人康复定点机构，围绕“健康聆听，无碍沟通”主题，精心组织开展系列宣传教育活动，为辖区群众送上听力健

康“科普大餐”。

驻马店市博爱幼儿园为家长举办爱耳日专题讲座，内容涵盖常见耳部疾病的预防与治疗、儿童听力保护的要点等，家长积极提问，纷纷表示受益匪浅。驻马店市博爱幼儿园还组织开展了“守护小耳朵 聆听大未来”“爱耳日”主题活动。教师用生动有趣的视频和图片，向孩子详细讲解爱耳日的由来和保护耳朵的方法。

各县区和残疾人康复定点机构分别组织开展了丰富多彩的宣传教育活动，通过悬挂条幅、义诊等形式，着力宣传普及爱耳护耳知识；通

过健康义诊、发放宣传资料等方式，向家长科普有关听力障碍预防、发现、治疗和康复的相关健康知识，耐心解答关于听力保健方面的问题，引导群众定期进行耳部健康检查。各县区和残疾人康复定点机构累计为2000人进行了耳部健康检查。

在乡镇偏远地区，乡镇残联工作人员走村入户进行“一对一”科普服务，并结合农村生活实际，重点讲解农药中毒性耳聋预防等实用知识。乡镇残联工作人员累计为群众发放宣传传单10000多份，发放宣传物资毛巾、围裙等8000多份。⑤2



### 学雷锋见行动 关爱老人情谊浓



三月春风暖人心，雷锋精神代代传。3月5日，来自市第二中医院南院区的志愿者和来自驻马店市第二十三小学的志愿者一起，到市为老服务中心开展“爱心敬老情 雷锋精神传”志愿服务活动，为老人送去欢乐和温暖。⑥2

本报记者 张子豪 摄



### 匠心独运 共续非遗

3月4日，一场别开生面的“匠心独运、共续非遗”螺钿制作活动在开发区妇联的精心组织下拉开帷幕。此次活动，旨在带领大家深入体验中华优秀传统文化的独特韵味，展现新时代女性自信、独立、坚韧的精神风采，是弘扬中华优秀传统文化、坚定文化自信的生动实践，也是一次丰富妇女精神文化生活、提升女性综合素质的绝佳机会，展现了新时代女性的风采和魅力。⑥2

本报记者 唐 舸 摄

## 新思路引领新发展 新举措谋求新突破

### ——开发区2025年招商引资工作“开门红”侧记

本报记者 唐 舸 通讯员 武 强

春风和煦，万物复苏。2025年初，开发区围绕“1234”工作思路，即“锚定一个目标、强化两擎驱动、做优三个环境、打造四个高地”创建国家级经济开发区”为长远目标，抓好中国(驻马店)国际农产品加工产业园(以下简称国际农产品园)和北部片区开发东西两大板块，两擎驱动、协同发展，着力创造安商发展环境、高效便捷创业环境、优美和谐人居环境，打造产业发展高地、产城融合高地、人才智力高地、创新创业高地和主导产业高地，以开局就是决战、起步就是冲刺的奋进姿态赢得“开门红”。

#### 锚定目标 精准发力

年初以来，该区明确农产品精深加工、药谷医疗器械产业等主导产业高地，所有工作都围绕这些核心产业展开。该区上下凝心聚力、抢抓机遇，积极谋划、跟踪对接招商引资项目。截至目前，该区已谋划项目42个，计划总投资高达156亿元，其中已达成初步合作意向且有望在今年落地的项目20个，总投资103.5亿元。该项目涵盖了金玉锋大健康三期、年产2万吨高纯石英制品项目、心粮宠物食品二期等领域。

该区积极与深农投集团、中粮集团、北大荒、首农集团等国内百强农业产业化龙头企业进行对接。这些企

业如巨轮般在各自领域乘风破浪，书写开发区经济发展新篇章。

#### 拓宽渠道 多元招商

为拓宽招商渠道，该区主动对接长三角、粤港澳、京津冀等重点招商区域，开展一系列专项招商活动。瞄准行业龙头，紧盯世界500强、国内500强、央企和上市公司，重点攻坚一批扩张和带动潜力足的龙头型、基地型、“链主”型项目；围绕营养食品产业园、宠物食品产业园、食品机械产业园、微生物产业园4个专业化园区进行招商，采取“园中园”模式，推动形成营养食品加工、生物科技、宠物食品加工等高新技术高附加值上下游产业链企业集中集聚；依托已落地的心粮宠物企业为龙头，利用上海开展的“亚洲宠物节”活动，组织宠物食品行业上下游企业开展展会招商活动，致力打造驻马店“宠物主题网红打卡地”；依托已落地的金玉锋项目为链主拉长产业链条，并进行玉米全产业链上下游企业的专题招商；该区邀请150家上下游企业来驻马店参会，极大提升了国际农产品园的知名度和影响力，为该区招商引资工作注入新活力。

该区依托聘请的招商大使和国有平台公司资源，开展“以商招商”“平台招商”；依托已签约的江南大学提供的

合作技术服务，广泛对接优质企业资源，在产业发展、资源共享等领域开展全方位、深层次合作；借助与河南农业大学合作的国际农产园国际农业科技中心项目，引入科研创新团队，导入一批创新企业，在园区开展新成果研发与孵化；充分利用网络平台资源，与中国邮政、抖音、折扣牛等平台对接网络招商，谋划电商物流平台建设，打造国际农产园现代电商物流配套服务体系。

#### 创新机制 提升效能

在招商引资过程中，该区始终注重创新招商机制，提升招商效能。同时，建立了“1+1+3”招商联动工作机制。在招商局+招商公司的基础上，整合农产园招商公司和该区驻外招商办事处人员力量，成立国际农产园、药谷、5G科技园三个招商引资工作专班，使得招商工作更加专业化、精细化，确保每个项目都得到充分关注和推进。

该区采用政府购买服务模式，与专业化招商机构国际农产园招商咨询服务公司深度绑定。这一模式明确了双方的权责与服务边界，为该区提供了全方位的招商与咨询服务，构建了全流程、闭环式服务体系。

该区实行联系分包重点招商引资项目责任制度。将省、市、区和“三个一

批”重点招商引资签约项目和在谈的招商引资重点项目进行分包，实行半月通报制度，逐一建立动态招商项目库，通过全面掌握项目的进展和企业的实时动态，能够及时调整招商策略，确保每个项目都能顺利推进。

#### 优化服务 确保顺利

为切实做好招商洽谈、签约项目“后半篇文章”，该区组织专业工作人员走进企业和基层，切实解决招商项目推进过程中的重点难点问题。以诚信、务实、高效、优质的服务取信于企业、取信于投资者，有力推动了企业投资的稳步增长。同时，该区组织专家对去年招商引资项目实施和洽谈情况进行全面盘点。将今年拟实施的所有招商项目纳入管理清单，通过“万人助万企”活动，安排专人分包服务企业。督促相关单位加快办理新建项目开工前期手续，主动对接续建项目实施主体确保如期开工建设。这一举措不仅确保了招商项目的顺利落地，还为企业提供了更加便捷、高效的服务。

在优化服务过程中，该区积极回应企业所关切的问题，推动拟签约项目加快落地；加强与企业的沟通，定期召开企业家座谈会，听取企业意见和建议，为企业发展提供更加有力的支持。⑤2

上蔡县总工会

### 将法律知识送到职工身边

本报讯(通讯员李丰产)连日来，上蔡县总工会在河南隆祺鞋业有限公司、河南茵速体育用品有限公司、上蔡县产业集聚区联合会等开展了一系列法治宣传活动，将法律知识送到职工身边，增强广大职工的法律意识。

该县总工会通过悬挂横幅、发放宣传资料等方式，向广大职工普及了《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关

法律法规。同时，邀请专业律师现场解答，为职工提供一对一的法律咨询服务。这些举措不仅增强了职工的法律维权意识，还让他们在遇到问题时能够迅速找到合法的解决途径。

该县总工会积极与企业沟通协作，共同推动法治文化建设，通过组织职工法律知识竞赛等活动，将法治元素融入企业文化之中，营造了浓厚的法治氛围。⑤2

遂平县总工会

### 花韵绽芳华 巾帼向未来

本报讯(通讯员吕晓旭)为庆祝第115个“三八”国际妇女节，丰富广大女职工的文化生活，让职工放松心情、舒缓情绪，近日，遂平县总工会和县妇联在遂平县工人文化宫4楼大会议室联合开展“花韵绽芳华·巾帼向未来”——庆“三八”职工插花活动。

此次活动遂平县女职工均可

报名，名额100人，报满为止。活动于3月7日15时开始，报名职工需提前15分钟到场。活动现场，花艺老师为大家示范和讲授插花知识和插花技巧，让大家在实际操作中发挥自身想象力和创造力，以剪刀为笔、以花泥为纸，书写属于自己的节日诗篇。作品完成后，大家交流分享自己的新颖构思，并与作品合影留念。⑤2

## 工会之窗

驻马店市总工会 驻马店日报社 联办

开发区残联

### “爱耳日”宣传义诊暖民心

本报讯(通讯员张倩)3月3日是第26个全国“爱耳日”。当天，开发区残联邀请定点医疗机构相关人员，以“健康聆听、无障碍沟通”为主题，开展宣传义诊活动，吸引了众多居民和残疾人踊跃参与，现场掀起爱耳护耳科普热潮。

活动特邀定点医院儿科耳科专家、专业听力验配师组成服务团队，采取“科普+诊疗”模式提供立体化服务，针对不同群体需求，系统讲解耳疾预防、听力自检等知识，重点科普新生儿听力筛查流程和儿童护耳科学方法。设置免

费听力检测专区，现场出具个性化护耳建议，累计为200名居民和残疾人提供听力测试、助听器验配和健康咨询服务，并免费为困难听力残疾人发放助听器25台。

开发区残联通过此次宣传，引导居民进一步增强听力健康意识，养成科学用耳行为，养成良好的生活习惯和生活方式，不仅搭建医残互动的桥梁，“小耳朵”撬动“大民生”，还助推全社会形成关爱听障群体、共建无障碍环境的文明风尚。⑤2

西平县救助管理站

### 打造临时救助“暖济小站”

本报讯(记者张丽丽)近日，我市出现大幅降温和雨雪天气，西平县救助管理站快速响应、立即行动，统筹临时救助点力量，重点对城区主要干道、车站等流浪乞讨人员和临时遇困人员易出现区域加大巡查力度，扎实做好极端天气防范应对工作。

此次行动启动以来，该县救助管理站采取有力有效措施，增强服务意识，在福彩销售点设立“寒冬送温暖”临时救助“暖济小站”，为流浪乞讨人员和临时遇困群众提供及时有效的救助。

该县救助管理站工作人员为各临时救助“暖济小站”送去方便面、火腿

肠等，并在醒目位置张贴热心求助电话。临时救助“暖济小站”为流浪乞讨及临时遇困人员等提供避寒、休息场所，及时帮助他们联系救助管理机构，确保第一时间得到救助。

该县救助管理站先后在46家福彩销售点设立临时救助“暖济小站”，共为各临时救助“暖济小站”送去方便面92箱、火腿肠46箱、矿泉水46箱、棉大衣46件等临时救助所需物资。

该县救助管理站相关负责人表示，将持续关注天气变化，加大巡查救助力度，及时向困难群众伸出援助之手，筑起抵御寒潮的“温暖防线”。⑤2

示范区税务局

### 纳税服务培训助推服务高质量

本报讯(通讯员赖书莹)为提高干部队伍的业务素养与服务纳税人缴费人的综合能力，倾力打造一支业务精湛、素质卓越的高素质税务队伍，近日，市城乡一体化示范区税务局开展了“青·上讲台”系列培训，精心组织纳税服务相关业务知识的专题培训。

此次培训内容广泛深入，紧扣纳税服务规范、纳税信用评价、应对投诉的高效沟通技巧，以及新媒体宣传策略等核心议题。不仅系统讲解了纳税服务的标准流程与规范要求，还深刻阐述了纳税信用评价的重要性及其对企业发展的影响，并

结合实际案例传授了应对投诉时的有效沟通技巧，提高税务干部在新媒体环境下的宣传与引导能力。同时，明确要求税务干部职工必须严格执行税费便民政策，切实落实纳税服务制度，确保每位纳税人缴费人都能享受到优质、高效的服务。

示范区税务局负责人表示，将不断探索与创新，制订科学合理的学习培训计划，通过专项提高全局干部队伍的专业技能，全面加强纳税人缴费人的宣传辅导工作，确保税收政策得以精准解答、严格执行与全面落实，为构建和谐、高效的税收环境奠定坚实基础。⑤2