

砥砺前行结硕果 凝心聚力铸辉煌

——2024年全市住房城乡建设系统工作总结

□ 马国省 王玉民

2024年,全市住房城乡建设系统认真落实省住建厅和市委、市政府决策部署,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破工作总基调,全力稳增长、惠民生、防风险、促转型,全市住房城乡建设工作在“稳”上态势向好、在“进”上步伐加快、在“立”上实现突破。

2024年,我市涉及“保交楼”31950套,全市“保交楼”交付率居全省第一名,位列全国保交楼重点城市第三名。住建部在全国“保交楼”工作推进视频会议中充分肯定了我市住房城乡建设系统工作成绩,央视新闻对我市“保交楼”工作进行大力宣传充分肯定。

2024年,全市住房城乡建设系统5个党支部被评为“五星级党支部”,10个党支部被评为“四星级党支部”,全系统党建水平进一步提升。

“止跌回稳”促保障

房地产市场逐步回暖向好。2024年,全市住房城乡建设系统坚决贯彻省委、省政府和市委、市政府工作安排,全力推动我市房地产市场“止跌回稳”。

不断完善住房保障体系。不断加大保障性住房建设和供给,完善商品房相关基础性制度,满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。建立常态化动态监测机制,切实保障全市农村低收入群体等重点对象住房安全,确保“危房不住人,住人无危房”,350户抗震改造任务已全部完成,超额完成2024年度危房改造和抗震改造工作任务。

筑牢基石抓安全

住建领域安全稳定持续向好。持续做好住建领域安全生产风险管控和隐患排查治理,围绕重大事故隐患判定标准开展全市工程项目“三级安全教育”(公司、项目、班组),培训专职安全生产管理人员795人次,培训特种作业人员1058人次。全力推动信访矛盾化解,开展化解矛盾纠纷维护社会稳定专项治理,加强风险源头防控,及时有效化解矛盾纠纷,切实保障社会稳定大局。

全面“工改”惠民生

住建领域各项改革亮点纷呈。全面

提升“工改”标准化规范化便利化,出台《驻马店市工程建设项目审批服务全流程事项清单》,将89个事项全部纳入审批管理系统,确保了“清单之外无审批、流程之外无环节、指南之外无材料”。

“数字住建”系统应用不断扩展。按照住建部要求,基本建成CIM3级驻马店市“数字住建”平台。2024年,建设并投入使用了“CIM+智慧工地监管平台”“CIM+建筑起重机械信息系统”“CIM+质量检测监管信息系统”“CIM+房屋征收管理系统”“CIM+城建档案管理系统”五个系统应用,实现工程项目“一张图”、施工安全“一张图”、房地产市场监测“一张图”、市政设施建设“一张图”和房屋建筑“一张图”,让城市建设运营更加智慧、安全、高效。

党建引领转作风

党的建设全面提质增效。认真落实新时代党的建设总要求,加强基层党组织建设,扎实开展党纪学习教育,纵深推动群众身边不正之风和腐败问题集中整治,住建系统党的建设水平质量全面提升。基层

党组织建设全面加强。扎实推进基层党组织标准化、规范化建设,全力提升住建系统基层党组织建设质量,夯实基层党组织根基。扎实开展党纪学习教育,真正把党的纪律刻印在心,内化为言行准则。开展以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责,教育引导党员干部吸取教训、举一反三,对照检查,持续推动党纪学习教育入脑入心、走深走实。

继续开来谋新篇

2024年,全市住房城乡建设系统在砥砺前行中经受了考验,在奋进中坚定了信心,在实干中凝聚了力量。2024年的拼搏历程,生动诠释了全市住房城乡建设系统建设事业的跌宕起伏发展轨迹。一步步的奋斗足迹,浓墨重刻了全市住房城乡建设系统各级干部群众砥砺前行的务实缩影。

2025年,全市住建系统坚持以人民为中心,遵循城市发展规律,统筹发展和安全,加快构建房地产发展新模式,深化实施城市更新行动,推动城乡融合发展,奋力谱写驻马店住房城乡建设新篇章。⑤3

市园林绿化中心

科学养护保绿植

本报讯 近日,随着气温逐步回升,市园林绿化中心抢抓早春园林绿化防治黄金期,坚持“预防为主、综合防治”的原则,组织专业力量对市区公园园区景观树木开展春季养护作业,力争为全年园林绿化养护工作开好头、起好步,赢得春季园林养护“开门红”。

精准施药养护,确保绿植顺利返青。此次市园林绿化中心使用的园林绿化养护农药是石硫合剂,可同时发挥杀虫、杀螨、灭菌三重功效,尤其对越冬虫卵及腐烂病等常见病虫害防治效果显著。早春虫害尚处孵化阶段,春季适时精准施药既可减少60%以上后期用药量,又能通过树干喷施技术使药剂有效附着形成保护膜,建立绿植外部表皮

防控膜。

科学修剪整形,提升绿化景观效果。抢抓早春苗木进入生长阶段有利时机,该中心组织专业修剪人员对辖区绿化苗木进行科学修剪整形,及时剪除下垂枝、枯死枝、病虫枝等苗木,重剪影响遮挡路灯、交通标识牌和信号灯的枝条,有效改善树木的通风透光条件及美观度,确保植物树形整齐优美,形成良好的景观效果。

据了解,此次园林绿化病虫害防治使用石硫合剂2吨,出动专业车辆8台次,喷洒面积覆盖园区主要景观带5.6万平方米,为全年园林养护工作奠定了坚实基础。⑤3

(王玉民 田瑞德)



前置服务受好评

3月4日,市建设工程消防技术中心组织专业技术人员深入省级重点项目——中原高效储能全产业链制造产业园项目现场开展消防验收前置服务,优化营商环境,创新审验模式,提升服务效能,为项目建设按下“快进键”。

在消防验收前置服务过程中,市建设工程消防技术中心组织专业技术人员发现该企业消防疏散、防火门安装、防火封堵等问题31项,现场逐一提出优化建议,有效缩短了该项目的消防验收时间,受到项目企业好评。⑥5

马国省 王玉民 摄影报道

温馨提醒

广大消费者购买商品时一定要认真查看该楼盘是否“五证齐全”,即《国有土地使用证》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》和《商品房预售许可证》,增强自我防范意识,维护自身合法权益。

购买“五证齐全”的房子,后期的变数就小;严格按照规定交接房子,遗留问题就少。对达不到交房标准的,业主一定要拒绝收房,并及时提出存在问题,督促开发商整改到位,也可以走法律程序解决。问题越前置解决,后期就会更省心,切莫因为急等着住房而被迫收房,发现问题不及时解决,入住后再去维权问题往往已很难解决。

仰韶彩陶坊 河南人荣光

——热烈祝贺仰韶彩陶坊入选首批“中国消费名品”



入选“中国消费名品”
仰韶彩陶坊实力彰显

此次中国消费名品的评选条件极为严苛。在省级层面,只有自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌,才有可能被继续向上推荐;在国家层面,工业和信息化部组织有关单位继续从产品创新能力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能等方面开展价值评价。根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》(工信厅消费函〔2024〕369号)文件,此次评选经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审,并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见,组织开展的中国消费名品方阵建设工作。

首批入选的中国消费名品,是工信部分级、多层次、全方位展开的一次评价,是对参评品牌的全方位审视,也是国家视角下品牌到底如何才算“高质量”的一次实地检验,这也使得“中国消费名品”的名号含金量颇高。

仰韶彩陶坊已然走在了前列

据悉,此次进入中国消费名品方阵的品牌及其所在区域,都将获得更高层次的支持——于企业而言,获得的是进一步拓展品牌知名度和销售渠道的机会。根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》,有关部门将系统策划中国消费名品传播路径,构建消费名品全球传播矩阵,充分利用跨境电商平台、海外合作机构、新媒体集群等,拓展海外传播途径和销售渠道;于区域而言,将得到更大力度的政策支持。《通知》提到,要充分发挥各类政府引导基金和国家产业合作平台作用,引导金融资源精准对接名品企业融资需求,对中国消费名品方阵承载区域、重点企业提供支持。

入选“中国消费名品”
仰韶彩陶坊诠释高品质价值担当

入选“中国消费名品”,仰韶彩陶坊有着高品质的价值担当。多年来,仰韶酒业始终秉持“一生只酿一瓶好酒”的初心,以九种优质粮食为原料,采用四陶工艺,创造性的将“陶”运用到酿造过程

入选“中国消费名品”
仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力

入选“中国消费名品”,仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力。作为豫酒龙头,仰韶酒业始终秉承“为中国白酒引领世界消费持续精进,使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”的企业愿景,自始至终把提升中国白酒自信、弘扬中国白酒文化作为使命,矢志不渝抓科研、深耕市场创品牌。

文化上,秉承“活态文化传承人”身份的仰韶彩陶坊,用七千年不间断的文明酿造,完成了从物质载体到精神符号的升华,多年来通过酒器复刻(如小口尖底瓶)、陶融型工艺创新、沉浸式文化IP打造,不断将史前文明符号转化为可感知的消费体验,用一杯酒诠释着中华文明的韧性。正如仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言:“我们不仅是酿酒者,更是文明火炬的传递者。”

品牌上,仰韶酒业将仰韶文化作为品牌根基,以仰韶彩陶坊酒为核心载体,全方位展现品牌文化的深度与独特魅力。品牌定位方面,仰韶彩陶坊酒凭借深厚文化底蕴、精湛酿造工艺与卓越品质,锚定“高端文化白酒旗帜”定位,在高端白酒市场独树一帜;品牌塑造方面,仰韶深挖仰韶文化资源,借中华仰韶酒庄开展“种生酿藏养”系列活动、品牌故事登陆央视四大频道、十档栏目,还连续四年携手河南卫视打造中国节日奇妙游,生动讲述仰韶故事,美誉度提升上,仰韶彩陶坊凭借过硬品质,斩获“河南省省长质量奖”

入选“中国消费名品”
“中华老字号”“中国十大新名酒”“河南省首批‘美豫名品’企业”等荣誉。

与此同时,仰韶酒业集团还加快了市场开拓步伐,推动河南市场深度化,以郑州为中心,倾力打造10亿级以上省会市场,5亿级二级市场、10余个亿元县市场。除了深耕省内市场,仰韶酒业集团还积极探索全国化和国际化进程——全国化市场,仰韶酒业构建了“同心河南,一线两角”战略方针,即以河南为圆心,打造环河南同心城市圈,打造北到北京、南到海南的市场中轴线,同时在经济发达、消费潜力大的长三角和珠三角地区进行重点布局。2024年6月以来,仰韶酒业先后在湖北武汉、山东济南、陕西西安、广东深圳举办多场品牌推介会,招商效果显著。

在海外业务布局方面,目前仰韶彩陶坊成功出口到了美国、英国、法国、韩国、菲律宾、阿联酋、肯尼亚等14个国家,辐射亚、非、欧、美、大洋洲五大洲。

近年来,仰韶酒业集团在“公益仰韶”的战略指引下,秉持高度的社会责任感,在自身发展壮大的同时,积极投身公益事业。围绕“仁孝基金、防控疫情、抗汛救灾、就业帮扶、乡村振兴、公益助学”等公益项目,为社会创造巨大价值,为促进国家共同富裕贡献源源不断的仰韶力量。

面对未来,相信仰韶酒业一定会把握时代机遇继续向前,以创新为驱动,以品质为基石,为“中国消费名品”这一称号塑造更多发展新优势,在实现自身飞跃的同时,为社会发展续写更为璀璨的篇章。
(刘毓歌)

(本栏图片均由河南仰韶酒业集团公司提供)



河南仰韶酒业集团大门。