

就中越建交七十五周年互致贺电

新华社北京1月18日电 1月18日，中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强互致贺电，热烈庆祝两国建交75周年。

习近平指出，中越是社会主义友好邻邦和具有战略意义的命运共同体。建交75年来，在争取国家独立和民族解放的峥嵘岁月中，双方并肩战斗、相互支持，“越中情谊深、同志加兄弟”成为两党两国关系最生动写照。在社会主义建设事业中，双方互学互鉴、携手共进，全面战略合作持续深化，志同道合、命运与共成为两党两国关系最鲜明特征。我2023年成功访问越南，双方宣布携手构建具有战略意义的中越命运共同体，两党两国关系迈入新阶段。

习近平强调，当前世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，中越两国继续走好社会主义道路，攸关两国的前途命运，世界社会主义事业的未来，对本地区乃至世界和平稳定和发展繁荣具有重要意义。我高度重视中越关系发展，愿同你们一道努力，以两国建交75周年暨“中越人文交流年”为契机，牢记初心使命，深化战略互信，加强务实合作，在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果，更好造福两国人民，为振兴世界社会主义事业、促进人类发展进步作出重要贡献。

苏林表示，75年来，两党两国携手并进，凝结成“越中情谊深、同志加兄弟”的传统情谊。越南党、政府和人民始终将发展对华关系视为越南外交政策的一贯主张和头等优先。在国际地区形势深刻复杂演变、两国社会主义事业步入关键阶段的背景下，两党两国最高领导人一致同意构建具有战略意义的越中命运共同体。我坚信，在两党两国高层亲自关心指导下，双方各部门将密切协作，推动越中命运共同体建设迈上新台阶。

梁强表示，越中建交75年来的历史实践证明，发展两国传统友好关系符合两国人民的根本愿望和长远利益，将为地区及世界和平、稳定、合作与发展作出贡献。越方愿同中方一道，持续深化全面战略合作，推动构建具有战略意义的越中命运共同体。相信在以习近平同志为核心的中共中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国定将胜利实现党的二十大提出的各项任务，把中国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

同日，国务院总理李强同越南政府总理范明政互致贺电。李强表示，我愿同总理同志一道努力，认真落实两党两国最高领导人重要共识，推动双边关系发展和两国各领域合作迈上新台阶。

范明政表示，越方愿同中方加强对双方各部门、各地方的督促指导，加快落实重要合作规划，推动两党两国高层关于“六个更”的共识落地见效。

神舟十九号航天员乘组 将于近日择机实施第二次出舱活动

新华社北京1月19日电 记者19日从中国载人航天工程办公室了解到，神舟十九号航天员乘组将于近日择机实施第二次出舱活动。

自2024年12月17日圆满完成首次出舱活动以来，神舟十九号航天员乘组先后完成了空间站内设备检查维护、全系统

压力应急演练、第二次出舱活动准备等工作，承担的空间材料科学、空间生命科学、航天医学等领域实(试)验项目稳步推进。

目前，神舟十九号航天员乘组状态良好，空间站组合体运行稳定，将于近日择机实施第二次出舱活动。
(李国利 李陈虎)

中央网信办启动“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动

新华社北京1月19日电 记者19日从中央网信办获悉，为了营造喜庆祥和的春节网络氛围，中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动，进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，集中整治群众反映强烈的网络生态问题。

据悉，专项行动重点整治挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流、侵害消费者权益等6方面问题。

其中，炮制不实信息问题方面，重点整治虚构摆拍家庭伦理、情感纠纷等矛盾冲突剧情，传递不良价值观

等。侵害消费者权益问题方面，重点整治在旅游出行、电商购物、外卖送餐等春节热门服务领域，利用算法对相同商品实施差异化定价、进行大数据“杀熟”等。

根据工作要求，专项行动将压实平台主体责任，督促重点网络平台成立工作专班。管住算法推荐，加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等巡查力度，不得利用算法推送违法和不良信息，确保重点环节生态良好。强化处置曝光，严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构，及时公布典型案例查处情况和治理成效，形成有力震慑。



中共中央 国务院印发 《教育强国建设规划纲要(2024~2035年)》 加快建设中国特色社会主义教育强国

新华社北京1月19日电 近日，中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要(2024~2035年)》(以下简称《纲要》)，面向到2035年建成教育强国目标，对加快建设教育强国作出全面系统部署。

《纲要》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持教育优先发展，全面贯彻党的教育方针，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，全面服务中国式现代化建设，扎根中国大地办教育，加快建设高质量教育体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快建设具有强大思政引领力、人才竞争力、

科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力的中国特色社会主义教育强国，为建设社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴提供有力支撑。

《纲要》提出，要坚持党对教育事业的全面领导，突出促进公平、提高质量，强化战略引领、支撑发展，深化改革创新、协同融合，坚持自主自信、胸怀天下。正确处理支撑国家战略和满足民生需求、知识学习和全面发展、培养人才和满足社会需要、规范有序和激发活力、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系，全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系，实现由大到强的系统跃升。

《纲要》明确了到2027年和2035年的主要目标，部署了9个方面重点任务：塑造立德树人新格局，培养担当民族复兴大任的时代新人；办强办优基础教育，夯实全面提升国民素质战略基点；增强高等教育综合实力，打造战略引领力量；培育壮大国家科技自立自强；加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才；建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势；建设高素质专业化教师队伍，筑牢教育强国根基；深化教育综合改革，激发教育发展活力；完善教育对外开放战略策略，建设具有全球影响力的重要教育中心。

《纲要》要求，建设教育强国，必须完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制。全面推进各级各类学校党的建设，维护教育系统政治安全与和谐稳定。充分发

挥中央教育工作领导小组统筹协调、整体推进、督促落实作用，推动解决教育强国建设中的重大问题，加强教育强国建设的监测评价。各级党委和政府要切实扛起教育强国建设的政治责任，把推进教育强国建设纳入重要议事日程，结合实际抓好贯彻落实。要营造全社会共同关心支持教育强国建设的良好环境，健全学校家庭社会协同育人机制，形成建设教育强国强大合力。



扫码看《教育强国建设规划纲要(2024~2035年)》主要内容

“烟火气”里的大国经济消费潜力

新华社记者 王雨萧 唐诗凝

「财经聚焦·小数据大经济」

新年伊始，全国多地线下商圈、景点人气汇聚，大江南北“烟火气”越来越旺，市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标，折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示，2024年基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%；基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年，在消费品以旧换新等一系列政策支持下，我国大宗消费增长迅速，文旅等消费市场活力十足，消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示，2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元，比上年增长3.5%。

开年以来，每到晚上，在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊贩，人们围坐在餐桌前，享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明，吆喝声此起彼伏，“烟火气”不断升腾。

在中国，“夜经济”的消费市场有多大？从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称，我国夜间旅游需求持续上涨，2024年国内夜间旅游总花费预计达到1.91万亿元。

杭州西湖开放画舫登岛夜游，西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演，上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游的深度融合，催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态，成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上

购物迅速发展，近年来一些实体商业线下客流受到冲击。压力挑战之下，传统商圈积极拥抱新业态，在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动；北京首店或概念店占85%；建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场，让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求，北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标，成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来，越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖滨街道搭建元宇宙消费场景“滨次元”，打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验；北京西单多家商场“云”上开店，将辐射范围从“一域”延伸至全国；上海南京路步行街通过智慧商圈平台，打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

开年以来，多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环3类数码产品给予补贴；部署实施《零售业创新提升工程实施方案》，“一店一策”推动存量商业设施改造提升；“2025全国网上年货节”启动，联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费，加快出台推进首发经济的政策文件，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示，将把扩消费和惠民生结合起来，大力实施提振消费专项行动，推出更多务实举措，持续释放消费潜力。

(新华社北京1月19日电)



春节将至，全国各地年味渐浓，人们逛集市、购年货，参加各种迎新年活动。

图① 1月16日，安徽省淮北市濉溪县一家花馍制作坊内，工人在展示制作的生肖蛇花馍。

图② 1月18日，在天津市少年儿童活动中心，小朋友在娃娃庙会上写春联。

图③ 1月18日，顾客在河南省焦作市温县北冷乡许北张村一家灯笼作坊选购大红灯笼。

图④ 1月18日，在河北省秦皇岛市的秦皇岛港口工业旅游区，演员为游客表演潮汕英歌舞。

图⑤ 1月18日，在浙江省湖州市德清县新市镇蔡家村举办的“新春欢歌奔富途 瑞蛇迎春福满乡”村落文化节上，村民在舞龙。

图⑥ 1月18日，在贵阳市观山湖区西南国际商贸城，家长带着小朋友选购年货。

新华社发