

学习贯彻党的二十届三中全会精神·锚定现代化 改革再深化

泌阳县:持续发力 高质量推动人居环境整治工作

本报讯(记者 方祥)“现在村里道路平坦整洁,两侧绿树成荫,村容村貌亮丽,文化广场宽敞平坦,环境越来越好。”近日,在泌阳县双庙街乡贾庄村,谈及村里的变化,60多岁的王大娘掩不住内心的喜悦。

今年以来,双庙街乡在“三边四化五美”和农村人居环境整治工作中,按照“站位高、目标明、措施准”的工作思路,探索创新“三变”理念,推动农村人居环境整治工作再提升。

理念由“被动应付”向“主动参与”转变。双庙街乡探索乡、村两级干部定区域、定人员、定职责“三定”包干模式,明确分工,细化任务,压实责任。依托“党员联户”机制,通

过面对面宣讲、上门发放告知书等形式,引导群众从“要我美”向“我要美”转变。

方法由“零敲碎打”向“整体推进”转变。双庙街乡按照“抓点、强线、扩面”的工作思路,采用“机械+人工”方式,对大街小巷、公路沿线、田间地头、房前后等重点区域开展全面整治。目前,该乡清理生活、建筑垃圾7000多吨,拆除危房、残垣断壁、旱厕及道路两侧私搭乱建2600多处,清理沟塘22万平方米,植树5.6万棵,美化墙体15万平方米。

成效由“短期清脏”向“常态清洁”转变。双庙街乡坚持“统筹在前、紧跟落实、常态督导”的工作思

路,严格落实“巡查+整治”制度,通过定期督查、随机抽查的方式,持续巩固人居环境整治成果。加强保洁和垃圾清运部门的监管,建立有标准、有队伍、有监督的长效管护机制。压实“门前三包”责任,带动群众常态化维护各自责任片区,形成人人有责任、户户讲卫生的良好局面。

乡村美不美,人居环境是关键。“接下来,我们将继续秉承‘一张蓝图绘到底,一任接着一任干’的理念,在常态化开展人居环境整治工作中绘就更高水平的乡村新蓝图,切切实实为美丽乡村‘添砖加瓦’。”双庙街乡负责人说。

自开展人居环境整治工作以来,泌阳县以背水一战的决心和一往无前的姿态,集中力量、多管齐下,在人居环境整治中攻坚克难、因地制宜,高质量推动农村人居环境提档升级,在“畅”的基础上实现“净、绿、亮、美”,全力打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村。

“泌阳县始终立足建设宜居宜业的文明城市,以提升城乡人居环境品质为主要目标,以规范化、精细化、专业化的保洁作业为具体抓手,扎实推进环境卫生治理工作,真正让泌阳人居环境更整洁、村庄更宜居、生活更美好。”泌阳县相关负责人说。②7



种植草莓 助民增收

近日,驿城区水屯镇草莓种植户张红梅的温棚内,村民正忙着采摘草莓,并打包装箱发往全国各地。

近年来,水屯镇把产业助农增收作为发展农村经济、助推乡村振兴的重要抓手,草莓销售模式由单一售卖向“采摘游+售卖”转变,让村民在家门口实现增收致富。⑥5

本报记者 弓华静 摄



驻马店:农加工业攀“高”逐“新”

(上接第一版)“一头夏南牛的牛血卖不到100元,如果深加工制成免疫球蛋白(SOD(超氧化物歧化酶)等牛血生物制剂,可增值1500元左右;一头夏南牛的骨架只卖200元,如果加工成牛骨素等,可增值600元左右……”泌阳县畜牧技术服务中心研究员、“夏南牛之父”祁兴磊介绍,通过对牛肉、牛皮、牛骨、牛血等产品精深加工,推进“三链同构”,牛产业附加值大幅提高。

农产品加工追“新”提“质”,带动生物医药产业精彩“聚”变。

作为“中国药谷”的重要名片,驻马店奋力打造总投资约50亿元的“超级工厂”项目,按照“1+N”模式建设一系列共享配套设施和N个标准化生产车间,让企业实现“拎包入驻”,吸引一大批科技含量高、绿色环保的生物医药企业及研发机构纷至沓来。

截至2023年底,全市共有规模以上医药工业企业38家,以龙头企业带动产业集群聚能增效。

医药产业攀高壮大,新质生产力是核心“驱动器”。

走进中国医药天方药物研究院的实验室,科研人员正专注于新药的合成检测。“企业高度重视创新研发,每年有7~10个新药获批上市。”该研究院相关负责人介绍。

为推动“中国药谷”建设步入“快车道”,驻马店着力发挥创新平台“磁吸”效应,集聚创新资源,先后与施一公、陈芬儿、励建安等院士团队建立紧密合作,搭建产学研用合作桥梁;与清华大学、中国科学院等40多所高校和科研院所开展产学研合作,推动中国医药天方药物研究院、正大生物研究院先后建成投入使用,持续提升医药产业“新”量。

目前,全市生物医药领域拥有国家高新技术企业22家、国家科技型中小企业11家,打造了2个国家级、22个省级研发创新平台;依托河南省医学科学院资源优势,共同建设的河南省医学科学院驻马店基地揭牌运行;天方药业化学原料药与口服固体制剂中试基地建成运行。

医疗车、移动CT车、体检车、应急指挥车等“大块头”医疗车辆并排陈列,吸引客商咨询洽谈;智能电动轮椅、恒温床垫等现代化康复辅助器具产品琳琅满目;夏枯草、邵店黄姜、牛蒡根等中药材令人目不暇接……

在第二十五届农洽会期间,“中国药谷”首秀现场人气爆棚,超高人气和关注度展现出“中国药谷”欣欣向荣的建设成就。

今日,盛会开启;“中国药谷”,令人

期待。

高水平开放 共享创新发展新机遇

“通过农洽会,让农产品加工业领域的原料商、加工商、采购商、投资商集聚一起,我们在这里看到了中国农产品加工领域的巨大机遇。”12月18日,第二次参展农洽会的中欧班列代表——郑州国际陆港开发建设有限公司郑欧进口商品有关负责人王志杰正在忙碌布展。

除了参展,希望这次也有意外收获。”王志杰介绍,去年有几家参会的省内外制造商联系他们,表示想借助中欧班列走向“一带一路”,开展国际贸易合作。目前,双方已开展多项合作,并开拓了新的市场。

搭建交流平台,不仅仅是商品买卖,其背后连接着长长的产业链供应链,拓宽交流合作平台,带动相关地区产业发展,帮助当地民众提升收入、改善民生。

一场盛会,彰显了交流合作的窗口功能;一个平台,凸显了共享共赢的聚能效应。作为驻马店对外开放的亮丽名片,农洽会已成为“一带一路”和国际农业高质量发展展示交流的舞台,成为

数万名客商和众多国内外龙头企业洽谈项目、共谋发展、寻求合作的平台,以农产品加工为龙头,有力促进农业全产业链条全业态发展。

“驻马店中!”“驻马店有‘国际范儿’”“农洽会办得排场……”每年盛会期间,都能收获各方客商一大波点赞,热点话题冲上同城热搜。

会以城兴,城以会荣。农洽会的成长史,也是驻马店跨越赶超、奋勇跃升的奋斗史。

多年来,在盛会的强力助推下,驻马店从内陆腹地走向开放前沿,城市形象精彩蝶变,城市品质愈加彰显,先后获得全国文明城市、国家卫生城市、国家森林城市、全国法治政府建设示范市、平安中国建设示范市等一系列“国字号”荣誉,城市知名度、美誉度和综合实力不断攀升。

有形的变化很精彩,无形的变化更深刻。城市发展日新月异,大大提振了广大干部群众创业、争先进位的精气神,锻造了天中儿女更加自信、从容、坚定、无畏的精神内核,为奋进中国式现代化建设驻马店实践注入深厚的精神伟力和奋斗激情。

天地转,光阴迫,天翻地覆慨而慷。站在新的起点上,农洽会初心不改、步履不停,奔向新的光明前景。①6

市公交公司

开通免费专线 保障参会嘉宾和市民顺利出行

本报讯(记者 张勇 通讯员 戚阿东)第二十六届中国农产品加工业投资贸易洽谈会和第三届“一带一路”(河南)国际农业合作博览会于12月19日至21日在驻马店国际会展中心举办。为切实做好盛会期间的公交运营保障工作,连日来,市公交公司高度重视、多措并举,确保参会嘉宾和市民顺利出行。

盛会期间,市公交公司为广大市民开通免费公交专线(驻马店西站到驻马店国际会展中心),运营时间为8时30分至17时30分(12月19

日当天运营时间将按照道路管制情况适时调整),同时将11路、18路、Y1路、Y2路公交车线路延伸至驻马店国际会展中心。18路、11路、K3路将增加运营班次,缩短发车间隔时间。

据了解,市公交公司还将认真做好公交车运营的动态监管,通过车载实时监控及时掌握会展中心周边道路的通行情况及客流变化,科学合理地调度,以最优质的公交出行服务为盛会的举办助力添彩。②7

橡林街道民生社区

建设暖心社区 筑牢红色阵地

本报讯(记者 邱学忠 张宾)“社区党群服务中心有各种健身器材、按摩椅、娱乐室,平时我就喜欢来这儿,大家一起跳舞、唱唱歌、健健身,太得劲啦!”12月18日,驿城区橡林街道民生社区居民王亚娟说。

近年来,民生社区突出党建引领,紧扣群众所需,扎实推进社区党群服务中心规范提升工作,不断拓展便捷、高效、多样的服务功能,努力把党群服务中心打造成居民幸福生活的“红色阵地”。此外,在驿城区委、区政府的引领下,该社区对阵地挂牌、制度上墙、环境绿化等规范化建设进行了整治,着力提升了党群服务中心的红色阵地建设水平和服务保障能力,为辖内居民提供了亲民化、便利化的红色服务阵地。

发挥党建引领,点燃服务型阵地红色激情。为充分发挥党建引领对社区工作的引领作用,民生社区精心设计打造党建文化展厅,为广大党员群众搭建了集思政教育、廉政教育、道德教化于一体的多功能宣传教育基地,营造处处有课堂、时时被

熏陶、人人受教育的浓厚学习氛围。聚焦居民需求,打造服务型社区。民生社区坚持以创建“五星”支部引领社会基层治理为抓手,以党建引领带动为手段,打造规范化服务型社区。社区党群服务中心也是便民服务中心,现有党务服务、社会事务、卫生健康、综合治理、养老医疗、综合代办6个服务窗口,实行“一站式”办理,让居民少跑一趟路、少走一扇门、少排一次队、少等一分钟,不出社区就能享受到高效、便捷的贴心服务,及时解决居民的急事难事烦心事,拉近了社区与居民的距离。

为突出村级红色阵地的服务功能,着眼群众需求,民生社区党群服务中心增设了红色教育室、群众调解中心、健身区、娱乐休闲室等,让阵地变得更有特色、服务更有温度。“现在社区党员教育管理、群众矛盾纠纷化解、文明实践等活动举办等都有了新场所,受到了广大居民的一致好评,居民满意度和幸福感也在持续攀升。”民生社区负责人说。②7

新闻集锦

(上接第一版)在农产品品牌培育方面,近年来,驻马店深入实施品牌带动战略,全市上下联动、密切协同,按照培育品牌梯队、提升品牌价值、打造品牌产业、创建品牌园区工作要求,围绕粮食、油料、畜禽、蔬菜、食用菌、水产、林果、中药材、烟叶、调味品十大特色产业,全力打造驻马店农业品牌新形象,全市农业品牌的市场竞争力和带动效益得到持续提升。打造了以西平小麦、正阳花生、邵店黄姜为代表的初级种植农产品品牌;以泌阳夏南牛、确山黑猪、宿鸭湖鳊鱼为代表的养殖农产品品牌;以蔡洪坊白酒、豫坡老基酒为代表的精深加工农产品品牌。

至2024年12月,全市有效期内绿色食品地理标志农产品达276个,其中绿色食品263个,农产品地理标志13个,位居全省第二;全国名特优新有效名录产品70个、生产企业165家,位居全省第三。平舆白芝麻、泌阳夏南牛2个国家级特色农产品优势区,确山红薯、正阳花生、泌阳花菇3个省级特色农产品优势区顺利通过年度验收。正阳花生、平舆白芝麻、泌阳夏南牛、确山四喜香菇4个品牌入选《中国农业品牌目录》,有103个农业品牌入选《河南省知名农业品牌目录》。有29家企业的58个产品入选首批“豫农优品”商标及标识使用人名录;正阳花生品牌价值达124.35亿元,全市农业品牌工作位列全省第一方阵。

至2024年12月,全市有效期内绿色食品地理标志农产品达276个,其中绿色食品263个,农产品地理标志13个,位居全省第二;全国名特优新有效名录产品70个、生产企业165家,位居全省第三。平舆白芝麻、泌阳夏南牛2个国家级特色农产品优势区,确山红薯、正阳花生、泌阳花菇3个省级特色农产品优势区顺利通过年度验收。正阳花生、平舆白芝麻、泌阳夏南牛、确山四喜香菇4个品牌入选《中国农业品牌目录》,有103个农业品牌入选《河南省知名农业品牌目录》。有29家企业的58个产品入选首批“豫农优品”商标及标识使用人名录;正阳花生品牌价值达124.35亿元,全市农业品牌工作位列全省第一方阵。

以开放促合作,同绘共赢新画卷。从连续举办26届农洽会、连续举办3届全国农机展到如今举办“一带一路”农博会,驻马店“农”字号开放的大门将越开越大,“朋友圈”越来越广。

市农业农村局相关负责人介绍,近年来,我市在把国内知名农产品、高效智能农业机械“请进来”的同时,还积极组织知名农产品品牌“走出去”。

以2024年为例,我市先后组织40多家企业120多个产品先后参加了中国国际农产品交易会地标展、海南冬交会、海峡两岸农博会、中国绿色食品博览会、中国(杭州)国际茶博会、中国中部(湖南)农业博览会、脱贫地区“土特产”走进京津冀推介活动、“豫农优品”天下行等品牌农产品展销活动。

从“中原粮仓”迈向“国人厨房”,再到丰富“世人餐桌”,借助农博会、农参会等对外合作交流的窗口平台,如今的驻马店农产品真正实现了“卖全球”的美好愿景。

赤橙黄绿青蓝紫,谁持彩练当空舞?诚信、开放、创新、自强的驻马店,必将乘着农博会架起的金桥,进一步密切与“一带一路”沿线国家的农业合作,在加快构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局中展现新担当、体现新作为、创造新辉煌!①6

情牵“农”字 链接全球大舞台

这是一场展示新时代河南农业发展成就的盛会,一个促进“一带一路”共建国家合作交流的的平台。

作为传统农业大市,快速发展中的新兴工业城市,连续举办26届中国农产品加工业投资贸易洽谈会的驻马店,如今迎来了加快融入“一带一路”建设、推动高水平对外开放的盛会——第三届“一带一路”(河南)国际农业合作博

览会。

据了解,本届“一带一路”农博会秉承“促进国际贸易、展示发展成果、推动国际交流”的原则,以“国际化、专业化、品牌化、市场化、信息化”为引领,坚持政府主导、市场运作、专业办展,旨在打造国际化农业合作交流平台,构筑“一带一路”农业合作领域新高地,推动河