

新闻速览

国家卫健委出台50条举措 促进卫生健康科技创新

新华社北京12月6日电(记者董瑞丰李恒)国家卫生健康委科教司司长刘登峰6日说,国家卫生健康委成立了科技创新领导小组,已出台50条促进卫生健康科技创新的政策举措。在当天举行的国家卫生健康委新闻发布会上,刘登峰介绍,50条举措围绕构建科技创新工作体系、凝练攻关任务、遴选攻关团队、健全项目管理、优化资源布局、营造政策环境、推进平台建设、完善评估评价、促进高质量发展、健全专业服务10个方面,对卫生健康科技创新工作进行部署。

科技创新是卫生健康事业高质量发展的重要支撑。据介绍,国家卫生健康委着力构建央地高效协同的卫生健康科技管理体系,加强不同部门的政策

联动和不同创新主体的分工协作。为打造卫生健康全链条科技创新体系,国家卫生健康委成立了“1+2+2+3+X”的组织管理体系,即“1+2”是国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局,再“+2”是卫生健康科技领域两个科技管理专业机构,“+3”是三个国家级医学科研机构,再“+X”则包括广大高水平研究型大学、研究型医疗机构、创新企业以及相关卫生健康领域高水平科技力量。

同时,国家卫生健康委继续加强国家临床医学研究中心和各类国家级医学科技创新平台建设,持续推进包括创新药物研发、新发突发和重大传染病防控在内的国家重大科技计划项目的组织实施和接续工作。

两部门下达52.72亿元 中央自然灾害救灾资金

新华社北京12月6日电 记者6日从财政部了解到,财政部、应急管理部近日下达52.72亿元中央自然灾害救灾资金,支持地方开展受灾群众冬春临时生活困难救助工作,切实解决受灾群众生活困难,保障受灾群众安全温暖过冬。

财政部、应急管理部要求相关地区

财政、应急管理部门积极部署,认真落实,按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则,科学合理制订救助方案,做实做细冬春救助工作,强化资金监管,严禁截留挪用,确保资金及时按政策规定发放到受灾群众手中,切实发挥资金效益,保障受灾群众温暖过冬。

我国定制客运“加速”驶来

新华社北京12月6日电(记者叶昊鸣胡林果)记者6日从交通运输部获悉,为加快推进道路客运转型发展,我国将加快推动班车客运定制服务。

交通运输部有关负责人表示,将积极推动定制客运进火车站进机场进港口客运站,引导定制客运经营者与火车站、机场、港口客运站经营主体以及场站管委会等加强合作,开通周边地区至火车站、机场、港口客运站的定制客运线路。协调火车站、机场、港口客运站经营主体利用停车场、站前车道侧空置区域等,设置定制客运车辆临时停靠区,配备自助售票等设备。鼓励汽车客运站拓展建设高铁无轨站、城市候机楼,常态化开通至高铁站、机场的定制客运线路,大力发展旅客联程运输服务。

这位负责人表示,将引导定制客运经营者与景区景点等开展合作,推动在景区景点等设立停靠点,开通定制客运。鼓励定制客运经营者与旅行社、酒店等合作,提供“车票+门票”“车票+酒店”等一体化全链条服务。鼓励定制客运经营者积极对接大型医院、大型社区、行政办公中心、产业园区、商超市场等主要客流集散地需求,开通就医、通勤、商务等定制客运专线。鼓励农村客运经营者结合农村地区实际情况,探索定制客运与传统班线客运相结合的运营模式。

在定制客运安全生产管理方面,这位负责人说,将按照车辆类型对车辆运行速度实施分类管理,在动态监控平台合理设置超速预警和报警阈值。在保障运输安全的前提下,单程运营里程200公里以内的定制客运车辆在凌晨2时至5时运行。严格落实客车安全例检要求,加强车辆转向、制动、轮胎等关键部件检查维护。督促定制客运经营者统筹利用好卫星定位等装置,及时发现并纠正“三超一疲劳”、脱离动态监控等违法违规行为。

世卫组织公布首个获预认证的 结核病诊断检测方法

新华社日内瓦12月5日电(记者王其冰)世界卫生组织5日公布了首个符合其预认证标准的结核病诊断检测方法。该检测方法可识别与利福平耐药性相关的结核分枝杆菌突变,这是耐药结核病的关键指标。

世卫组织5日发布公告说,该检测方法名为“超敏结核分枝杆菌及利福平耐药基因检测”(Xpert MTB/RIF Ultra),基于核酸扩增试验(NAAT),专为在全自动医用分析系统GeneXpert上使用而设计。它可检测痰液样

本中导致结核病的结核分枝杆菌的遗传物质,并在数小时内提供准确结果。世卫组织表示,该检测方法适用于肺结核筛查呈阳性,且过去6个月内未开始抗结核治疗或接受治疗时间不足3天的患者。

据世卫组织介绍,结核病是世界上主要的传染病杀手之一,每年造成100多万人死亡,尤其为中低收入国家带来巨大社会经济负担,因此,准确和早期检测结核病,特别是耐药菌株,一直是全球卫生领域的优先事项。



单板滑雪——U型场地技巧世界杯:女子组资格赛赛况

12月6日,中国选手武绍桐在资格赛中。最终,她晋级决赛。当日,2024国际雪联单板滑雪U型场地技巧世界杯女子组资格赛在河北张家口崇礼云顶滑雪公园举行。

新华社记者 雒圆 摄

企业经营压力挑战怎么看

——当前中国经济问答之三

新华社记者 张辛欣 邹多为 魏弘毅

我国有超过1.8亿户经营主体,规模有大有小,类型多种多样,它们分布在千行百业,是市场经济的微观基础,也是中国经济的鲜活呈现。

当前,外部环境发生诸多变化,经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难,应该怎么看待?企业该如何应对?

(一)

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来,企业经营一度感到压力。一方面,传统的口罩等产品面临着行业的低价竞销;另一方面,自研的退热凝胶等新品刚推出,市场还有待拓展。

企业董事长曹军感叹,今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波,巩固已有的渠道商保库存量、挖掘新的合作伙伴创造增量,营收基本保持稳定。一个“卷”字,道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

压力从何而来?首先是需求端。当记者联系高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时,他刚从外地出差回来。

不是在拓市场,就是在拓市场的路上。这动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟,不仅在国内外深耕,也出海调研,在欧美、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈,我们得提前布局,抓紧挖掘新客户。”

面对零售业“洗牌”,永辉超市加快了自我调改的步伐。永辉超市副总裁王守诚坦言,如何挖掘需求是当下最大的挑战,企业正一点点摸索,预计到明年春节前调改门店增至40到50家。

拓市场、找需求,这是很多企业的常态。一些企业负责人说,“量”的竞争越来越激烈,每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映,“质”的角越来越凸显,消费者的需求日益多样化、个性化,如果不能适应变化,“分分钟”就会被替代。

供给侧,同样面临挑战。一些企业采访中,不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品品质情况下,追求极致性价比的问题。

当同业竞争愈发激烈,不少企业要通过价格优势来保持现有的规模优势,这就要尽可能地提高效率、降低成本,对资金链的稳定、供应链的高效运转等都是不小的考验。

当前,很多行业技术迭代迅速、创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争,也是企业面临的现实问题。

东莞松山湖,记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发,以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说,存储芯片创新周期越来越短,一刻不敢松懈。

深入分析,当前企业面临的种种难题,与经济发展大环境相关:

国内有效需求不足。结构调整过程中,在投资端,固定资产投资增速不及预期;在消费端,全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。

产业升级持续推进,新旧动能转换

带来的挤压难以避免。一方面,新兴产业的发展对传统产业造成一定冲击和替代,部分传统产业市场规模在缩小;另一方面,技术变革加速,时间不等人、机遇不等人。这些都让企业既面临调整的阵痛,又必须投身创新的竞速。

世界经济复苏乏力,全球贸易保护加剧,不确定不稳定因素增多。有的产业呈现周期性波动,一些企业一时还未适应市场和产业发展的变化。

这些困难,有外部压力也有内部挑战,有环境因素也有自身原因,是多重复杂因素交织的结果,也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量必然直面的考验。

(二)

不可否认,当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中,哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢?关键还是要看怎么办。

在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上,里工实业总裁李卫铨把新研发的机器人带到了展厅。

机器人市场“玩家”颇多。但这款产品与市面上多用于服务和规模化生产的机器人不同,瞄准的是小批量、个性化作业。

李卫铨发现,经济运行中的压力让中小企业数字化改造的需求快速上升,这些工厂体积小,常规的智能设备难以通用,产线改造成本高。“我们到每一个客户工厂现场诊断,一个个找出它们数字化转型中的问题,并根据不同应用点进行机器人的模块设计、个性化配置软件包。”他说,瞄准中小工厂的需求“量体裁衣”,今年公司的企业数字化转型项目比去年增长了200%,在细分赛道找到突破。

市场是找出来的,不是等出来的。面对市场中遇到的问题,要向市场找答案。

近期,一些变化耐人寻味:钢铁行业短期承压,但聚焦电动汽车等新“钢”需,高附加值产品销售强劲;笔记本电脑市场趋近饱和,但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显;用大型演出带动文旅,前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点,正是企业识变、应变、求变,捕捉到的新商机。

探寻更广阔的市场。前10个月,我国民营企业出口同比增长9.3%,新能源汽车出口增长6.3%,机电产品出口增长8.5%……数字背后,是一个个中国企业走出去,在国际市场搏击风浪。

竞争总是激烈的,困难永远会有。决定企业发展前景的,不是困难有多少,而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

“越难走的路,走出来竞争力越强”,这句话在高纯金属溅射靶材制造商江丰电子的身上,体现得格外明显。

高纯金属溅射靶材技术难度、供应链门槛极高。19年来,企业创始人姚力军始终瞄准这一个领域冲锋。最难的时候,公司月销售额跌至8万元,每月研发费用却高达数百万元。

“想过卖房、卖车,但从没想过放

弃。”16年攻克12英寸钼靶材,10年突破HCM异形铜靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”,无论行业如何波动,江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。

向创新要出路,向转型要空间。

面对玻璃行业的激烈竞争,四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化,花费近3个亿,历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线,将配料、投料、熔炼、拉制等全流程以“数”连接,企业综合成本降低了5%。

王焕一坦言,数字化改造开销会带来资金压力,但技改事关长远发展。“企业产品的品质提升了,市场的认可度就会提升。”他说,今年,企业订单量和去年同比增长了20%。

为了满足消费者不断变化的需求,“老字号”吴裕泰为每个产品设置了3年“生命周期”,每年升级迭代20个至30个单品,开发冰淇淋、茶饼干等“茶周边”,并将门店改造为文化体验馆。

守正创新。带着“老”的品质与技艺,循着“新”的路径与产品,在当下竞争激烈的茶叶市场,吴裕泰实现了年销售额10亿元的逆势增长。

“下行”就用“上进”对冲,“转型”就用“实干”搭梯。记者在调研中感受到,有很多企业越是面对困难,越是努力破局前行,变中求新、新中求进、进中突破。

前三季度,中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%,创新在加力。

前三季度,全国新设民营企业619.1万户,其中“四新”经济民营企业占四成,经营领域在拓展。

前三季度,民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%,制造业技改投资增长9.5%,转型升级在推进。

危中有机,事在人为。直面挑战,迎难而上,不断激发企业向上生长的力量。

(三)

问题要辩证地看,也要动态地看。困难不是一成不变的,是可以转化的,通过努力是可以克服的。

好的营商环境就像阳光、水和空气,对经营主体而言须臾不可少,是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。

党的二十届三中全会对优化营商环境作出了新的部署。9月26日,中央政治局召开会议强调,部署加力推出一揽子增量政策。今年以来,从中央到地方持续加密政策,加大力度,连续打出“组合拳”:

有力有效减轻企业负担,建立支持小微企业融资协调工作机制,推动企业综合融资成本进一步下降,持续实施研发费用税前加计扣除等政策,出台有效降低全社会物流成本系列举措;

严格规范执法监管,健全拖欠企业账款清偿的法律法规体系和司法机制,建立健全地行政执法协助制度,完善常态化问题线索收集机制,对乱收费乱罚款乱摊派行为坚决纠正、严肃追责;

精准扶持企业发展,多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制,启动新一轮专精特新支持政策,通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。

与此同时,针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题,一系列政策、改革举措更精准、更聚焦:着力提振需求,“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设,“两新”政策带动相关产品销量持续增长;进一步稳住外贸基本盘,《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发,真金白银支持外贸企业;着眼提升民营经济信心,民营经济促进法草案公开征求意见,全国统一大市场建设加快……

这些措施,让我们明显感受到党中央解决企业发展困难、激发企业发展活力的决心和力度。

当前,政策效果正在释放,市场回暖、预期企稳向好的趋势更加明显。前三季度,现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超2万亿元。

10月份,全国企业销售收入同比增长,环比提高1.3个百分点;制造业PMI为50.1%,自今年5月份以来首次回升到扩张区间;非制造业商务活动指数连续数月稳定在50%左右;中小企业发展指数较9月上升0.3点,是今年以来最大升幅。

尽管眼下的困难依旧不少,但经营主体的信心在恢复,越来越多的企业更坚定地前行。

在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂,3000多台机器人协同作业。工厂总经理曹楠说,当前工厂正处于满产状态。安徽瑞迪微电子有限公司总经理陶少勇告诉记者,订单的增加让企业坚定了追加投资扩大产能的信心,后几个月还要加快产线的智能化提升。

市场经济是信心经济,信心的基础就在企业。

从改革开放之初的艰辛探索,到打开大门在世界经济中劈波斩浪,金融危机、贸易摩擦,其中多少急流险滩,一次次风雨考验后,总有一批批优秀企业脱颖而出。也正是因为无数企业、企业家的付出和努力,才成就了今天中国企业的发展壮大。

不可否认,爬坡过坎依然面临着挑战,但我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会变。我们的企业家有胆识、有眼光、勇创新、善作为,在带领企业攻坚克难中涵养着可持续发展的能力与定力。

拥有密封件领域核心技术、破解核电站微量泄漏难题的天生密封件有限公司董事长励行根,常用拧螺丝来比喻做事情,“要拧就要拧到底”。

面对复杂多变的国际市场,上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨谈及企业的对策:通过全球布局分散影响,在技术和服务上继续跟进。“相比我们在前遇到的风浪,这次并不算什么。”

难中谋变、难中寻机、锐意进取,这是中国企业保持前行的逻辑,也是中国经济行稳致远的底气。

(新华社北京12月5日电)

中国“非遗”项目数量世界第一意味着什么

新华社记者 周永穗 朱雨博

热点问答

中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”日前在巴拉圭举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审,列入人类非物质文化遗产代表作名录。

至此,中国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一。其中,有39个列入人类非物质文化遗产代表作名录、4个列入急需保护的非物质文化遗产名录、1个人类非物质文化遗产实践名册。

春节申遗成功有哪些重要意义?中国是怎么做到非遗项目数量世界第一的?春节申遗保护工作将如何继续推进?

春节申遗成功有哪些重要意义

根据联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》定义,“非物质文化遗产”指被各社区、群体,有时是个人,视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表述、表现形式、知识、技能以及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所。

2006年,春节被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产项目名录。随着中华文化海外传播范围的日趋扩大,春节在全球的影响力也日益提升。目前,世

界上有近20个国家将农历新年定为法定节日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。去年第78届联大还将农历新年确定为联合国假日。

中国代表团在巴拉圭申遗现场表示,春节是中华民族最重要的传统节日,寄寓着中国人对美好生活的希冀,寄托了中国人的人家情怀,体现了人与自然和谐共生、人与人和睦相处的价值理念。在世代传承中,该遗产项目为人们追求美好生活赋予持久的精神力量,在促进家庭和睦、社会和谐、经济发展、环境保护等方面发挥着重要作用,也在世界舞台上促进着文明间的交流交往交融。

中国代表团指出,春节申遗成功,有助于弘扬和谐、和平的全人类共同价值,彰显非遗对可持续发展的重要作用。面向未来,中国愿认真履行保护承诺,携手各方,以非遗为桥梁和纽带,践行全球文明倡议,深化文明交流互鉴,为促进世界文化多样性、推动构建人类命运共同体贡献力量。

中国是怎么做到非遗数量世界第一的

中国的文化遗产也是世界的文化遗产。2024年是中国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年。通过20年实践,中国已形成既符合自身国情、又与国际衔接,具有中国特色的非遗保护体系。

近年来,中国一大批体现中华优秀传统文化,具有历史、文学、艺术、科学价值的非遗项目得到有效保护。各级人大、政府积极推进非遗相关立法,为非遗保护传承提供有力法治保障。

今年11月全国人大常委会执法检查组关于检查非物质文化遗产法实施情况的报告指出,目前,中国非遗资源总量近87万项,国家、省、市、县四级非遗代表性项目10万多项,其中国家级代表性项目1557项(包含3610个子项)。认定国家、省、市、县四级非遗代表性传承人9万多人,其中国家级代表性传承人3068人。全国现有非遗保护机构2406个。文化和旅游部设立中国非物质文化遗产保护中心,31个省、自治区、直辖市全部成立省级非遗保护中心。

通过建立非遗代表性项目名录、完善代表性传承人制度、推进区域性整体保护,以及加快传承人体验设施建设,中国非遗保护传承体系日益健全,传播普及水平不断提升,助力经济社会发展。

中国非遗保护工作将如何继续推进

中国代表团表示,中国将继续认真履行《保护非物质文化遗产公约》,不断提升非遗系统性保护水平。同时申报和推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的非遗项目,讲好中