

中央军委办公厅印发

《繁荣发展强军文化实施纲要》

新华社北京10月30日电 经中央军委批准，中央军委办公厅日前印发《繁荣发展强军文化实施纲要》(以下简称《实施纲要》)。

《实施纲要》指出，强军事业呼唤强军文化，强军文化汇聚强军力量。在党的科学理论指引下，波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化，赋予我军自信自强、敢打善斗、奋进奋发的崭新精神气质。

《实施纲要》明确，强军文化坚守马克思主义军事理论思想精髓，汲取中华优秀传统军事文化特质，以强军思想为灵魂、以强军实践为承载，蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求，是新时代政治建军的重要内容，是党领导人民军队创造的先进军事

文化新形态。
《实施纲要》强调，繁荣发展强军文化要聚焦用党的创新理论武装全军、教育官兵，着眼培养“四有”革命军人、锻造“四铁”过硬部队，砺志铸魂、砺战激气、砺行厚德，为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队提供强大的思想引领力、价值塑造力、精神推动力。要厚植强军文化根和魂，立起强军文化砺战打赢指向，丰富强军文化服务供给，扩大强军文化传播影响。

《实施纲要》要求，各级要强化组织领导，统筹谋划推进。要固力量支撑，抓好专业队伍、挖潜业余力量。要拓展方法手段，注重科技赋能、官兵参与。要厉行勤俭节约，贯彻艰苦奋斗勤俭节约要求，杜绝奢靡浪费，避免闲置浪费。

超130亿条

全国1.88亿户经营主体 各类信用信息依法公示

新华社北京10月30日电 (记者赵文君)记者30日从市场监管总局获悉，截至目前，国家企业信用信息公示系统共归集了全国1.88亿户经营主体的各类信用信息130.84亿条，依法对外公示。系统的日均访问量突破1.28亿人次，日均查询量超过1700万人次，为社会监督和信用体系建设提供了有力支撑。

这一系统实现了全国1.88亿户的存续经营主体和商事制度改革以来注销经营主体的全面查询和公示，助力超682万家企业采取简易注销程序、通过公示承诺书退出市场，降低了企业与社会之间的制度性交易成本。

据介绍，我国自2014年起实施《企业信息公示暂行条例》，推动信用监管制度在全国的全面实施和大规模推行，加速我国经营主体信用体系建设的步伐。10年来，市场监管部门全面推行信用信息公示工作，建设运行了国家企业信用信息公示系统。

市场监管部门统一归集各类涉企

信用信息，记录在企业名下，形成企业信用画像，通过国家企业信用信息公示系统向社会公示，在满足社会公众对企业信息需求的同时，接受社会监督。

市场监管总局副局长蒲淳介绍，企业信用信息的全面开放，提供了更丰富、可信赖、易获取的渠道，便利了社会公众对企业信用信息的获取和应用，提高了交易效率，保护了交易安全。同时，推动了包括商业查询在内的信用服务业务的发展，信用信息在金融信贷、招标投标、网络交易等领域得到广泛应用。

截至目前，全国列入经营异常名录主体1138.8万户，列入严重违法失信名单1.34万户，同时对3207.2万户经营主体实现信用修复。广泛运用信用风险分类结果开展监管，对全国6000多万户企业进行了信用风险分类。以分类结果为依据，今年以来共对222.95万户企业开展了双随机抽查，既规范了监管行为，突出了监管的精准性和靶向性，也减轻了守法企业的负担。

我国首个海洋油气装备制造 “智能工厂”全面投产

新华社天津10月30日电 (记者梁烁李帅)海油工程天津智能制造基地二期工程30日在天津滨海新区正式投产，标志着国内首个海洋油气装备制造“智能工厂”全面建成。

海油工程天津智能制造基地占地面积约57.5万平方米，分两期进行建设，一期工程于2022年6月投入运营，二期工程于2023年7月开工建设。二期工程投产后，基地4个智能生产车间、8个生产辅助中心、16个总装工位及适合大型船舶停靠的码头等核心设施全面建成，生产能力可实现翻倍。

传统海洋油气装备制造具有产品类型多、制造工序长、定制化比例大、标准

化程度低等显著特点，各生产环节的数

据孤岛现象严重，实现智能化难度极大。海油工程自主研发了国内首个海洋平台一体化智能制造管理平台，投入先进智能生产设备600多台套，实现从项目管控、车间建造到厂区管理的全流程智能化，并应用海绵工厂水循环、光伏发电、智能废气治理等10多项绿色低碳先进技术，为推动制造业智能化、绿色化发展提供了可复制、可推广的模式。

自一期工程投用以来，海油工程天津智能制造基地完成35座海洋平台建造，累计出货超过8.7万吨，产线整体工效提升近20%，总装效率提升30%以上。

前三季度全国规模以上文化企业 营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电 (记者潘洁)国家统计局30日发布数据显示，根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长，文化服务业支撑作用明显，文化领域各行业保持增长态势，文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科院高级统计师张鹏说。

分产业类型看，前三季度，文化制造业实现营业收入29935亿元，比上年同期增长3.9%；文化批发和零售业实现营业收入16656亿元，同比增长4.4%；文化服务业实现营业收入53077亿元，同比增长7.6%。

统计数据显示，前三季度，文化领域九大行业保持增长态势，文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%；创意设计服务、文化辅助生产和

中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化休闲娱乐服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中，33个行业实现营业收入同比增长，增长面为76.7%，比上年同期提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长，对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%，分别比上半年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长，互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额7903亿元，比上年同期增长3.9%，营业收入利润率为7.93%。从行业中类看，互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

关注神舟十九号

神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功

浩瀚太空首次迎来中国“90后”访客

新华社酒泉10月30日电 (记者李国利 刘艺)10月30日凌晨，神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功，浩瀚太空首次迎来中国“90后”访客。

当日凌晨4时27分，搭载神舟十九号载人飞船的长征二号F遥十九运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射，约10分钟后，神舟十九号载人飞船与火箭成功分离，进入预定轨道，航天员乘组状态良好，发射取得圆满成功。

执行神舟十九号载人飞行任务的航天员乘组由蔡旭哲、宋令东、王浩泽3名航天员组成。其中，航天员宋令东、航天员王浩泽为首次执行飞行任务的“90后”。

据中国载人航天工程办公室介绍，飞船入轨后，将按照预定程序与空间站组合体进行自主快速交会对接，神舟十九号航天员乘组将与神舟十八号航天员乘组进行在轨轮换。在空间站工作生活期间，神舟十九号航天员乘组将进行多次出舱活动，开展微重力基础物理、空间材料科学、空间生命科学、航天医学、航天技术等领域实(试)验与应用，完成空间站碎片防护装置安装、舱外载荷和舱外平台设备安装与回收等各项任务。

这次任务是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第4次载人飞行任务，是工程立项实施以来的第33次发射任务，也是长征系列运载火箭的第543次飞行。

目前，空间站组合体已进入对接轨道，工作状态良好，满足与神舟十九号载人飞船对接和航天员进驻条件。



10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号航天员乘组和神舟十八号航天员乘组“全家福”。新华社记者 李杰 摄



10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号载人飞船和空间站天和核心舱前向端口对接过程的画面。新华社发



10月30日，搭载神舟十九号载人飞船的长征二号F遥十九运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。新华社发

外交部发言人：中国经济活力将持续对外释放

新华社北京10月30日电 (记者马卓言)外交部发言人林剑30日表示，今年以来，中国经济总体平稳、稳中有进，活力与韧性集中显现。随着一揽子政策协同发力，中国经济的活力将持续对外释放。

当日例行记者会上，有记者问：近期，中国政府密集推出一揽子增量政策，支持扩大内需和提振投资消费，受到国际社会广泛关注。新加坡国务政李显龙认为，中方出台的措施有助

于提升信心和需求。德国联邦经济发展和对外贸易协会主席舒曼表示，一揽子增量政策对增强市场信心发挥了关键作用，中国经济保持增长，对全球市场意义重大。请问发言人对此有何评论？

林剑说，今年以来，中国经济总体平稳、稳中有进，活力与韧性集中显现。前三季度中国同160多个国家和地区贸易量实现增长，进出口总额创下新高，国内生产总值增速在全球主

要经济体中名列前茅，再次说明中国经济长期向好的基本趋势没有改变。

“近期中国政府多部门积极出台一揽子增量政策，进一步释放经济增长潜力，激发消费和投资热情，提振了国际社会对中国发展的信心。”林剑说，高盛集团、摩根大通、瑞士银行等国际金融机构纷纷上调今年中国经济增速预期；在近期面向百家瑞士企业的调查中，企业决策者们普遍表示对在华业务充满信心，近半数受访者

将中国列为三大投资目的地之一。

林剑表示，中国经济“稳”和“进”的积极态势也为世界经济复苏注入稳定性。通过推进高质量发展、扩大高水平开放，中国与世界的互动更加强劲有力；随着一揽子政策协同发力，中国经济的活力将持续对外释放。

“我们将继续以实际行动回应国际社会‘看好中国’的期待和各国企业‘做多中国’的热情，为全球经济发展带来新动力、新机遇。”林剑说。

中国的增量，也是世界经济的增量

□ 樊宇

当前，世界经济增长乏力、保守倾向加剧，开放和机遇成为稀缺资源。中国经济展现的稳定性、成长性及其对世界经济的推动力备受关注。随着近期一揽子增量政策持续显效，中国经济进一步展现出韧性和潜力，市场预期和市场信心稳步回升，发展活力和动能进一步释放，增加了国际社会对中国经济的乐观预期。近日，美国彭博社基于国际货币基金组织(IMF)最新预测计算得出结论，未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

自上月以来，中国多部门出台了一系列措施来稳定预期和信心，国际社会普遍看好本轮政策加力带来的增长效应。中国既着眼于拉动当前投资增长、推动产业转型升级，也为长期高质量发展打下更坚实基础。国家重大战略实施和重点领域安全能力建设覆盖面广、综合性强，既利当前，又惠长远；大规模设备更新和消费品以旧换新惠企利民，既带动重点消费品销量增长，也促进相关产业高端化、智能化和绿色化转型升级。IMF首席经济学家皮埃爾·奧利維耶·古兰兰认为，“这些措

施的方向是正确的”。瑞银、高盛、野村、荷兰国际集团等机构也纷纷上调了对今年中国经济增长的预期。

国际社会期待从中国增量政策创造的消费新亮点中获得共赢机遇。过去十年，消费对中国经济的拉动作用稳步上升，最终消费支出对中国经济增长的贡献率已由2012年的55.4%提高至2023年的82.5%。今年9月，中国社会消费品零售总额同比显著回升，进入10月以来，与消费相关的一系列数据继续改观。今年前三季度，中国新能源汽车产销同比分别增长31.7%和32.5%。从新能源汽车、无人驾驶技术、智能可穿戴设备、集成电路、数字经济、虚拟现实产业……以科技创新为驱动，以绿色低碳为引领成为显著特色，新兴业态继续快速增长，新商业模式不断涌现，消费转型升级态势不减。随着年轻一代成为消费主力，当高质量发展与高品质生活紧密结合，未来14亿中国人的消费空间将继续拓展。花旗集团全球首席经济学家内森·希茨表示，中国最近公布的相关措施将显著提振需求，消费将成为

中国经济中长期增长的重要驱动力。11月，上海、北京等地将联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，又一届进博会也将如约而至，开放的中国市场将一如既往成为全球企业的大机遇。

世界期待从中国增量政策激发的企业活力中捕捉更多的投资机遇。《南华早报》刊文指出，中国推出一系列经济措施后，主要在华外国投资者看到了消费支出回升、资本获取更加便利以及更深层次变革的机会。华南美国商会会长哈利·赛亚丁表示：“我们的会员公司开始观察到的最显著变化之一一是消费者信心和支出的上升。”近期，中国贸促会对400多家重点外资企业开展调研，超六成受访企业认为中央和地方政府出台的外资相关政策起到了较好的支持效果，普遍表示感受到中国政府扩大高水平对外开放的决心。近日，美国苹果公司首席执行官库克年内第二次访华，并表示苹果公司愿意积极把握中国对外开放的机遇，持续加大在华投资，助力产业链供应链高质量发展。

世界期待从中国增量政策所带来的新兴产业蓬勃发展中把握合作机遇。不久前，礼来、辉瑞、拜耳、阿斯利康、美敦力等8家知名外资医药企业纷纷表示将在北京新设研发和创新机构。对中国市场有深入了解的德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通说，博世欣喜地见证中国正逐步转型为知识创新型市场，博世依托中国本土人才和创新能力，已在多个新兴领域实现重要突破。德国著名管理学者赫尔曼·西蒙近日接受采访时说，中国已成为德国“隐形冠军”企业的最重要市场，他对中国经济的未来充满信心。

世界经济艰难复苏，如何提升增量成为核心问题。中国主动作为，统筹推进“政策加力”和“改革发力”，不仅提升了国内消费与投资信心，也为国际合作开辟了广阔前景，为全球注入有益增量。

(新华社北京10月30日电)



国家将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电 (记者陈伟 戴小河)国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家统计局六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出，要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系，源网荷储一体推进，全面提升可再生能源安全

可靠供应能力；统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，稳妥推动可再生能源的生产生活方式基本形成，2030年全国可再生能源消费量在15亿吨标煤以上，有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出，要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系，源网荷储一体推进，全面提升可再生能源安全

可靠供应能力；统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，稳妥推动可再生能源的生产生活方式基本形成，2030年全国可再生能源消费量在15亿吨标煤以上，有力支撑实现碳达峰目标。

制机制，加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面，指导意见提出，协同推进工业用能绿色低碳转型，加快交通运输和可再生能源融合互动，深化建筑可再生能源集成应用，全面支持农业农村用能清洁化现代化，统筹新基建和可再生能源开发利用。