

新闻速览

8月份中国制造业PMI为49.1%

新华社北京8月31日电(记者 韩佳浩 潘洁)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据,8月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,比上月下降0.3个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,受近期高温多雨、部分行业生产淡季等因素影响,8月PMI有所下降,景气水平有所回落。生产指数和新订单指数分别为49.8%和48.9%,比上月下降0.3和0.4个百分点,制造业企业生产和市场需求均有所放缓。大型企业PMI保持扩张。大型企业PMI为50.4%,比上月略降0.1个百分点,今年以来始终位于临界点以上,持续发挥支撑引领作用。中、小型企业PMI分别为48.7%和46.4%,比上月下降0.7和0.3个百分点,中小型企业生产经营压力有所加大。高技术制造业和装备制造业重回扩张区间。从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI分别为51.7%和51.2%,比上月上升2.3和1.7个百分点,重回扩张区间;消费品行业PMI为50%,位于临界点;高耗能行业PMI为46.4%,比上月下降2.2个百分点,高耗能行业景气水平偏弱且降幅较大,是本月制造业PMI回落的主要原因之一。

8.87亿人次!
全国铁路暑运发送旅客创历史同期新高

新华社北京9月1日电(记者 樊曦)记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,8月31日,为期62天的铁路暑运圆满收官。7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客8.87亿人次,同比增长6.7%,日均发送旅客1431.2万人次,创暑运旅客发送量历史新高,其中8月10日至12日连续3天单日客流超1600万人次;国家铁路累计发送货物6.7亿吨,货物发送保持高位运行,铁路运输安全平稳有序。国铁集团运输部负责人介绍,今年暑期铁路学生流、旅游流、探亲流等客流叠加,旅客出行需求旺盛,客流保持高位运行。铁路部门统筹客货运输和防洪安全,精心组织暑期旅客运输,落

三部门联合启动2024年“金融教育宣传月”活动

新华社北京9月1日电(记者 张千千 李延霞)国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会9月1日联合启动2024年“金融教育宣传月”活动,切实提升社会公众金融素养及风险防范能力,营造和谐健康金融环境。本次活动于今年9月开展,以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,以教育活动为切入点,以金融普及及金融知识、完善金融惠民利民举措,提升金融服务质效,推动金融行业更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。据了解,活动期间将同步开展“担当新使命 消费县域行”专项活动,结合地域特色、资源优势、基层群众需求,因地制宜、分类施策开展教育宣传,擦亮金融为民底色,推动金融知识直达基层群众。记者从1日举行的“金融教育宣传月”活动启动仪式上获悉,各金融管理部门将与各地各有关部门一道,以活动为契机,将金融宣教与基层治理紧密结合,将保护金融消费者和投资者合法权益同防风险、强监管、促发展紧密结合,完善相关制度体系,健全跨部门协作机制,增强工作合力。

山西省职工医保个人账户共济范围扩大至近亲属

新华社太原8月31日电(记者 马晓媛)记者从山西省医保局获悉,这个省近日印发《关于扩大职工医保个人账户共济范围的通知》,明确自9月1日起,全省职工医保个人账户家庭共济范围,由直系亲属(配偶、父母、子女)扩大至近亲属(配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女)。山西省自2022年7月实施职工医保个人账户家庭共济以来,不断扩展家庭共济范围,先后将医疗费用共济扩大到缴纳居民医保共济、统筹区内共济由直系亲属扩大至近亲属,职工医保个人账户家庭共济政策得到进一步升级。

女子50米自由泳S11级
马佳夺冠并打破世界纪录



8月31日,中国选手马佳在比赛中。当日,在巴黎残奥会女子50米自由泳S11级决赛中,中国选手马佳以28秒96的成绩获得冠军,并打破世界纪录。新华社记者熊琦摄

信合·壹号院交房公告

尊敬的业主:
信合·壹号院B2楼栋已具备交房条件,于2024年8月31日起分批办理交接手续,请业主携带身份证、购房合同及各类票据及相关费用前往信合·壹号院办理房屋交接手续。若业主未在上述期限前来办理,则视为我司已按约定履行交付义务,自交房期限届满之日起,业主应承担商品房交付后应履行的全部责任和义务。
详情请致电:
0396-2251111(销售)
0396-2321366(物业)
特此公告
信合·壹号院项目
2024年8月31日

9月,一批新规护航美好生活

新华社记者 齐琪

对刷单炒信、好评返现等消费者权益焦点问题进行规制,进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度,持续优化纳税人跨区域迁移服务……9月,一批新规护航美好生活,一起来看!



一批新规护航美好生活
新华社发 徐俊作

对刷单炒信、好评返现等消费者权益焦点问题进行规制

《网络反不正当竞争暂行规定》9月1日起施行。规定明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,列举了反向刷单、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为。规定加强消费者权益保护,对当前我国线上消费中侵害消费者权益的刷单炒信、好评返现、影响用户选择等焦点问题进行规制。

进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度

新修改的慈善法9月5日起施行,对健全应急慈善制度、完善促进措施、规范慈善活动、加强监督管理等作了规定,将为慈善事业健康有序发展提供更有力的法治保障。进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度,明确个人因疾病等原因导致家庭经济困难,向社会发布求助信息的,求助人和信息发布者应当对信息真实性负责,不得通过虚构、隐瞒事实等方式骗取救助。

持续优化纳税人跨区域迁移服务

《国家税务总局关于进一步便利纳税人跨区域迁移服务全国统一大市场建设的通知》9月1日起执行。通知提出,各级税务机关要持续优化纳税人跨区

迁移服务,严禁协助阻拦纳税人正常迁移,严禁违规发起风险任务阻断纳税人迁移,严禁额外增设条件门槛阻碍纳税人迁移等。

妥善安置退役军人

《退役军人安置条例》9月1日起施行。条例旨在规范退役军人安置工作,妥善安置退役军人,维护退役军人合法权益,让军人成为全社会尊崇的职业。条例明确国家采取政府推动、市场引导、社会支持相结合的方式,鼓励和扶持退役军人就业创业。

加强保密科技创新和防护

修订后的《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》9月1日起施行。条例加强保密科技创新和防护,鼓励和支持保密科学技术研究和应用,对在保密科学技术研发中取得重大成果或者显著成绩的组织和个人给予表彰和奖励。

统一规范对国有企业管理人员处分事宜

《国有企业管理人员处分条例》9月1日起施行。条例统一规范对各级各类国有企业管理人员的处分事宜,聚焦国有企业经营管理易发多发违纪违法问题,将公职人员政务处分法第三章规定的有关违法行为具体化为51项违法情形,并明确相应的处分。
(新华社北京8月31日电)

我们开学了



▲9月1日,潮州市吴兴区人民检察院检察官在吴兴区第一小学为三年级学生宣讲法律知识。
▶9月1日,天津市西青区精武镇的天津师范大学第三附属小学组织小学生在农田边锄草。当日,各地开启秋季新学期。学校以形式多样的“开学第一课”帮助学生调整状态,迎接新学期的到来。
新华社记者 黄宗治 李然 摄

免费成噱头,家电安装收费不规范问题如何解?

新华社记者 李明辉 孙逸轩 尹一如

生活观察

说是免费安装实际不免费,高空费材料费“套娃”收费……近日,不少消费者在社交媒体反映,自己本是高高兴兴换新家电,却被安装费“刺中”,有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议,随着“以旧换新”政策的持续推进,家电企业应同等重视安装等售后服务,努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费,结果上门后2000元的水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽,“收得太多了,还不知去哪投诉。”北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’,才敢下单,结果还是被多收了几百块的高空作业费。”后来向客服,贾女士才被提醒页面下方有小字:收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的师傅确实不容易,我着急用,只能先这样。”

记者调查发现,类似的问题并不鲜见,甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台,搜索“家电安装”等关键词,大量“避坑”帖就会出现,热水器、空调、抽油烟机成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计,仅过去一年,家用电子电器投诉件数同比增加37480件,其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

于家电售后服务。记者采访了解到,就目前中国的家电市场,无论是线下卖场,还是线上网店,售后与销售都是分开的。通常销售完后,会给售后结算费用,用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题,华东政法大学经济法学院教授任超认为,安装费作为家电销售的附属收费,属于市场调节价,法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看,经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则,并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后屏才能看到的小字,不按标准执行等,显然都是不太合理的。”

此外,新型家电的出现,也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理说,嵌入式家电对安装要求高,尺寸稍有不妥,要么装不进去,要么无法正常工作,且牵涉橱柜制作方等,更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生,也容易‘踩坑’。”安徽某家电销售经理介绍。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到,目前,市面上提供的家电安装服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍:“要么是销售商负责安装,比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’;要么家电企业自己在接到订单后负责安装;或是交由第三方安装。”然而,无论是上述哪种方式,对并不精通家电知识的消费者来说,安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目,含糊不

清的配件费用,让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电行业从业经验的杨彦彤给记者举了个例子,当一位师傅安装完成,收取150元人工费、配件10元时,有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅得换用一个零部件,收取更高额的配件费时,消费者却会觉得很值得。“实际上,消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的原因之一是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说:“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系,但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高,但实际上安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为,安装费用问题的成因来自多方面。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,家电安装客单小、服务商流动性强、监管难度大、消费者投诉困难等原因都影响着问题的解决,“本质上还是行业还不够规范、诚信”。

多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年,由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施,其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的,应当明确标示每一个项目和标准,禁止混合标价或捆绑搭售。2023

年,北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题,各地各部门也在持续行动。上海从8月起,集中力量进行夏季家电维修市场专项整治;中消协发布家电以旧换新消费提示,提醒消费者选择正规渠道购买家电,售后才能得以保障……

在陈音江看来,解决问题的关键,还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路,重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务、如何收取安装费用,都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待,确保为消费者提供优质的服务。此外,数字化手段的应用也可以大大降低信息差,通过在线支付、验收、评价,消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示,家电服务行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但就整个家电维修行业来说,这个标准体系还不够完善,更需要与时俱进。

针对具体的收费标准,任超建议,未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准,根据不同地区、不同行业、细分领域的情况,授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范,引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识,如遇到权益受损,及时与经营者协商解决,也可向消费者协会或有关部门投诉。对此,中国政法大学经济法研究所所长、教授张钦昱说,关键还是要保留好商家的承诺、购货发票、安装清单和支付记录等证据。
(新华社北京9月1日电)