

# 驻马店日报

ZHUMADIAN RIBAO

2024年4月30日

星期二 甲辰年三月廿二

国内统一连续出版物号:CN 41-0017

中共驻马店市委机关报 中共驻马店市委主管主办

驻马店日报社出版 邮发代号:35-45

总第9957期 今日4版



## 一季度全国规模以上文化企业 营收同比增长8.5%

据新华社北京4月29日电(记者魏玉坤)国家统计局29日发布的显示,一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入31057亿元,比上年同期增长8.5%,增速比2023年全年加快0.3个百分点。

统计数据显示,文化领域行业大类实现全面增长。一季度,文化核心领域实现营业收入20921亿元,比上年同期增长10.3%。文化核心领域营

业收入占全部规模以上文化企业营业收入的比重为67.4%,占比高于上年同期1.2个百分点。文化相关领域中的文化辅助生产和中介服务、文化装备制造生产、文化消费终端生产3个行业大类营业收入比上年同期均实现增长,分别为7.3%、6.0%和2.7%。

文化新业态行业持续发挥带动作用。一季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12633

亿元,比上年同期增长11.9%,快于全部规模以上文化企业3.4个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为55.5%。

文化企业利润总额保持平稳增长。一季度,规模以上文化企业实现利润总额2116亿元,比上年同期增长5.8%。一季度末,规模以上文化企业资产总计197329亿元,比上年同期增长7.6%。

### 鲍常勇到平舆县调研产业发展和项目建设时强调

## 培育优化产业生态 做大做强主导产业 为县域经济高质量发展蓄势赋能

本报讯(记者刘鹏周由)4月29日,市委书记鲍常勇到平舆县调研产业发展和项目建设工作,强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实省、市工作部署,立足资源禀赋,培育优化产业生态,做大做强主导产业,为县域经济高质量发展蓄势赋能,更好助推现代化区域中心城市

建设。

市领导王钦胜、孙继伟参加。

在泰普森休闲用品有限公司二期项目现场,鲍常勇走进生产车间,认真听取介绍,查看生产运营情况,勉励企业要加大创新力度,不断改进生产工艺、开发高端产品,进一步扩大产能、建强品牌。在永程户外休闲用品有限公司

(永强二期),鲍常勇仔细询问产能效益,强调要开足马力、加快生产,持续提升市场占有率和企业竞争力。来到浙豫铝业项目现场,鲍常勇查看建设进度,强调要科学组织力量,强化要素保障,在确保质量和安全的前提下推动项目早日投产达效。

调研期间,鲍常勇叮嘱平舆县主

要负责同志,要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,坚持心无旁骛干工作、求真务实转作风,只争朝夕、加压奋进,紧盯牢项目建设,着力抓好经济运行,持续优化营商环境,努力扩大增量,形成更多产能,奋力谱写县域经济高质量发展新篇章。①7

### 驻马店市举办首场音乐党课

吕凤茹孙华斌刘建才王玲出席

本报讯(记者殷瑞杰)4月28日,由市委直属机关工委、市妇联、市文联联合举办的驻马店市首场音乐党课——“歌声中的党史”示范展演在市群星剧场精彩呈现。

中央和国家机关工委《旗帜》杂志社高级编辑吕凤茹,省机关党建研究会副会长、省委直属机关工委原一级巡视员孙华斌,省委直属机关工委二级巡

视员刘建才,市委副书记、政法委书记王玲,市人大常委会副主任张怀德,副市长宋庆林,市政协副主席毕俊德出席。

本次音乐党课以音乐中的党史为主线,分建党初期、红军时期、抗日战争时期、解放战争时期、新中国成立初期、改革开放时期、新时代7个阶段演绎中国共产党人的光辉历程。《工农兵联合起来》《长征组歌·四渡赤水出奇兵》《保卫

黄河》等不同时期的7首音乐作品穿插其中,串起一个个红色故事、一条红色轨迹,中国共产党的光辉历程徐徐展开,新时代山乡巨变、锦绣山河、伟大工程等画面映入眼帘,富有时代特色的音乐加上精彩绝伦的演绎和讲解让在场党员如同身临其境,深受启发和教育,现场掌声此起彼伏。

不同于传统党课形式,本次音乐党

课将音乐艺术与党课创新融合,以歌叙事,以讲明理,用音乐回望辉煌党史,用歌声传承红色基因,让党员在歌声中学习党史,用艺术的方式激励党员不忘初心、牢记使命。大家纷纷表示,这次音乐党课突破传统形式,寓教于乐,走“新”更走“心”,激励了广大党员干部守正创新、担当作为,以勇毅前行的精神投身驻马店高质量发展实践。①7

### 市政协召开“加强青少年心理健康 社会化支持体系建设”双月协商座谈会

陈锋主持

本报讯(记者耿扬扬)4月29日,市政协召开“加强青少年心理健康社会化支持体系建设”双月协商座谈会。市政协主席陈锋主持会议。副市长宋庆林应邀出席会议。市政协副主席张树营、赵峰、史爱民、毕俊德及秘书长李涛出席会议。史爱民作主旨发言。

市教育局介绍了我市青少年心理健康教育工作情况,政协委员和各界人士代表围绕协商议题进行了充分讨论,市直相关单位作回应交流。

陈锋指出,青少年心理健康工作是建设教育强国、健康中国的重要内容,是人民群众关切、社会关注的重大课

题。要提高站位,增强认识,建立健全监测体系和干预机制,加强科学研究和科普宣传,推进相关学科建设和人才培养,为青少年营造健康成长环境;要发挥人民政协专门协商机构的作用,齐心协力,不断探索做好新时代青少年心理健康工作的新途径、新方法。

宋庆林对市政协高度重视青少年心理健康工作表示感谢,强调要以此次双月协商座谈会为契机,加强青少年心理健康问题的干预化解,凝聚学校、家庭、社区、医院等多方合力,形成部门联动、医教结合、多方参与、社会协同的工作格局,切实为青少年健康成长保驾护航。①7

## 驻马店制造:加“数”转型 聚“智”奔跑

本报记者 滑清泉 杨森

数字引领时代,创新驱动发展。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,以人工智能、云计算、区块链、大数据为代表的数字技术迅猛发展,正在加快形成新质生产力,不断开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。

暮春时节,繁花似锦。走进天中大地,制造业数字化转型的新气象扑面而来:

王守义十三香以数字化技术赋能传统调味品生产工艺,实现了从“传统手工坊”到“智能工厂”“无人车间”的转变,“中国好味道”历久弥香。

今麦郎饮品布局9条智能生产线和42个数字化智能系统,实现全流程数字化控制和智能化生产,以新质生产力打造硬品质、跑出新速度。

天方药业打造云计算中心等智能系统,生产效率提高15%,产能提升30%,能耗下降21%,引领医药制造向标准化、数字化、智能化转型升级。

……

从24小时不间断运转的自动化车间,到生产全流程的数字化管理,再到“上云赋智”的数字化平台建设,一幅幅新质生产力赋能跃动的精彩画面,展现驻马店大力提振工业经



济、全力推动制造业数字化转型的喜人景象。

#### 高位推动 加“数”转型

传统制造业如何拥抱数字化转型,实现“新质”生产?

近年来,市委、市政府深入贯彻落实我省创新驱动、数字化转型等“十大战略”部署要求,以建设制造强市和数字经济强市、打造“国际农都”“中国药谷”和现代化区域中心城市为目标,把制造业高质量发展作为主攻方向,打出制造业数字化转型“组合拳”,因地制宜发展新质生产力,持续加力推动制造业数字化转型,奋力在制造业转型升级中抢占新赛道、拓展新空间。

高位推动,形成合力。成立由市委书记、市长挂帅的“十大战略”领导小组、制造强市建设领导小组和数字化转型工作专班。建立了数字化转型重点企业库、项目库、园区

库,实行月通报、季调度、半年观摩、年终考核机制,推动各项工作高效率进行。

顶层设计,把准方向。先后出台了数字化转型战略工作方案、“一转带三化”行动计划、制造业数字化转型实施方案、加快工业经济高质量发展26条等文件,为加快制造业数字化转型赋能新质生产力提供遵循。

多方联动,强化保障。用足用好国家、省金融政策工具,创新制造业科技、绿色、数字等金融产品,设立了20亿元规模的黄淮产业投资基金、5亿元的高质量发展产业基金、5亿元的新能源创业投资基金,多渠道为企业“三化改造”提供融资支持。

为帮助企业解决“不会转、不能转、不敢转”的问题,我市还专门组建了专家库,组织专家和中介机构等,依托企业服务总入口平台和本地数字化服务商、智能装备制造商,积极为企业提供服务上云用云、智能制造、工业

互联网应用等诊断服务,并量身定制转型方案,去年服务企业310家,今年压茬实施的同时,计划再诊断450家以上,明年实现全覆盖。同时,大力实施制造能力提升行动,充分发挥企业主体作用,加快现有企业智能制造能力提升进程。

#### 补强要素 夯实“底座”

掌握了数据,就掌握了发展主动权。走进总投资约50亿元的驻马店智慧岛项目现场,各类数据资源“富矿”正加快汇集,“一核、四区、多组团”的发展格局加快形成,空间、载体、机构、企业、生态“五位一体”协同发展,不断释放数据经济价值、激活数据要素潜力。

作为培育发展数字经济产业链、打造数字经济产业园的龙头项目,这一重点项目已与网易、大龙网、美团、360科技等一批知名互联网企业签订合作协议,预计到2025年底,可提供各类企业孵化面积50万平方米,引进科创类机构和企业268家,基金及投资机构资产管理规模在80亿元以上。

(下转第二版)



### 芍药花开正艳

4月28日,确山县瓦岗镇孙岗村万亩芍药园里,数万株芍药争奇斗艳、美不胜收。

“今年,芍药长势不错,价格也较高,我已经和收购商签订了合同,到秋季的时候起根,能卖一百多万元。”孙岗村中药材种植大户孙俊强告诉记者。

目前,中药材种植已经成为瓦岗镇推动乡村振兴的新“引擎”和群众致富的“金疙瘩”。全镇今年中药材种植面积4.5万多亩,预计产值4亿元。⑥5

本报记者 弓华静 摄

### 铁路“五一”小长假运输

## 预计发送旅客1.44亿人次

新华社北京4月29日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路“五一”小长假运输29日全面启动,自4月29日至5月6日,为期8天,全国铁路预计发送旅客1.44亿人次,日均发送旅客1800万人次;5月1日为客流最高峰日,预计发送旅客约2100万人次。

国铁集团运输部负责人介绍,今年“五一”小长假,从铁路12306预售情况来看,预计长假首尾长途客流为主、中间短途客流为主。截至29日8时,已售出“五一”小长假运输期间火车票7300万张,其中,北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、西安、南京等热点旅游城市和北京至上海、西安至成都、广州至南宁、北京至呼和浩特、北京至太原等热门区间客流相对集中。

“五一”小长假运输期间,全国铁路实行高峰线运行图,统筹高铁和普速运力资源,日均开行旅客列车12000余列,较日常增加1800余列。

责任编辑 吴玉锋 董鹏飞

李跃勇调研指导国道107东移项目建设时强调

## 超前服务 全力以赴推动项目顺利实施 攻坚克难 高质量高效完成项目建设任务