

新闻速览

消息

七组数据看2023中国经济脉动

新华社“新华视点”记者 邹多为 魏玉坤 韩佳诺

国内生产总值(GDP)超过126万亿元,同比增长5.2%——国家统计局17日公布2023年最新数据。

中国经济运行表现如何?发展活力怎样?未来走势如何?透过各领域核心经济数据,“新华视点”记者带你一起观察中国经济的发展脉动。

GDP同比增长5.2%:主要预期目标圆满实现

社零总额创历史新高:“主引擎”作用更加凸显

固定资产投资同比增长3%:高技术产业投资增势较好

进出口同比增长0.2%:外贸运行总体平稳

全国规模以上工业增加值同比增长4.6%:推动工业经济稳步回升

CPI同比上涨0.2%:有效需求不足将逐步缓解

全国城镇调查失业率平均值为5.2%:就业形势逐步改善

GDP同比增长5.2%:主要预期目标圆满实现

2023年,中国GDP达1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%,增速比2022年加快2.2个百分点。从主要经济指标看,按照可比价格计算,同期中国经济增量超6万亿元,相当于一个中等国家一年经济总量;人均GDP达89358元,比上年增长5.4%。“观察中国经济表现,不仅要跟自己纵向比,也要跟其他国家横向比。”国家

统计局局长康义当日在国新办发布会上说,2023年我国经济增长高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,对世界经济增长贡献率有望超30%,是世界经济增长的最大引擎。

社零总额创历史新高 “主引擎”作用更加凸显

作为推动经济增长的“主引擎”,2023年我国消费市场恢复向好:社会消费品零售总额47.15万亿元,创历史新高,比上年增长7.2%。

随着经济社会全面恢复常态化运行,消费重新成为经济增长的主动力量。数据显示,2023年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。

固定资产投资同比增长3% 高技术产业投资增势较好

2023年,全国固定资产投资(不含农户)503036亿元,比上年增长3%;扣除价格因素影响,增长6.4%。分领域看,基础设施投资增长5.9%,制造业投资增长6.5%,房地产开发投资下降9.6%。

“随着一系列利好政策落地显效,持续激发民间投资活力,进一步优化投资结构,我国经济发展内生动力有望进一步增强。”国务院发展研究中心研究员冯文猛说。

进出口同比增长0.2% 外贸运行总体平稳

2023年我国外贸运行总体平稳:货物贸易进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,一、二、三季度规模逐季抬升,四季度向好态势明显,10月、11月、12月三个月同比增长逐月扩大,12月当月进出口规模创历史新高。

全国规模以上工业增加值同比增长4.6% 推动工业经济稳步回升

工业在稳定宏观经济大盘中发挥“压舱石”作用。2023年,全国规模以上工业增加值较2022年增长4.6%。其中,规模以上装备制造业增加值同比

增长6.8%,对推动工业经济稳步回升发挥了关键作用。

我国工业发展仍处在由大变强、爬坡过坎的重要关口。工业和信息化部部长金壮龙表示,今年将深入实施十大重点行业稳增长工作方案,提振新能源汽车、电子产品等大宗消费,发掘培育智能家居、国货潮品等新消费增长点,在新一代信息技术、新能源等关键领域抢下“先手棋”,推动新型工业化不断取得新突破新成效。

CPI同比上涨0.2% 有效需求不足将逐步缓解

2023年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%。其中,12月份CPI同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.2

个百分点;环比由上月下降0.5%转为上涨0.1%。从全年看,我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的年度预期目标。

全国城镇调查失业率平均值为5.2% 就业形势逐步改善

2023年全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比上年下降0.4个百分点。分季度来看,全国城镇调查失业率各季度平均值分别是5.4%、5.2%、5.2%、5.0%,就业逐步改善的态势比较明显。

值得注意的是,农民工等群体就业得到有效保障。2023年,农民工总量达到29753万人,比上年增加191万人,外来农业户籍人口城镇调查失业率平均值为4.9%,比上年下降0.7个百分点。(新华社北京1月17日电)

“消费马车”跑起来 内需潜力放出来

新华社记者 王悦阳

国家统计局17日发布最新数据显示,2023年我国社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。消费成为带动经济恢复的重要力量。

2023年,“消费复苏”成为热词。从盛夏溜滑梯“一座难求”到隆冬“南方小土豆”勇闯哈尔滨……“消费马车”疾驰,展现中国大市场的活力。数字消费、绿色消费、健康消费快速发展,智能家居、文旅旅游、体育赛事等热点不断升温,“消费马车”结构升级,彰显中国经济的韧性。

“消费马车”热点亮点多,得益于中国14亿人口超大规模市场的强力支撑。无论是“刚去黑龙江滑雪,又到海南冲浪”,还是“特种兵式旅游”,探索未知街巷的城市漫步,人们对于美好生活的向往和追求,蕴藏着不容小觑的消费能力。2023年我国新能源汽车产销量均超900万辆,连续9年全球第一,我国大量新能源汽车用户数据不仅成为企业研究的基础,也提供了车企引领科技

前沿方向的底气。“新供给”的不断涌现,培育消费新增长点,释放超大规模市场的更多潜能。

着眼长远,还需继续加快培育完整内需体系。一系列促消费政策对稳定消费市场、促进消费恢复起到积极作用;新业态新模式的健康发展,为恢复和扩大消费拓展新空间。也应该看到,消费意愿与居民收入关系密切,预期稳定、民生层面的后顾之忧少,消费潜能才能够被进一步激发。不断优化的消费环境、日益完善的促消费的体制机制、持续提高的社会保障能力和公共服务水平,是老百姓能消费、敢消费、愿消费的重要前提和坚实保障。

消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户。超大规模市场消费潜力大、韧性强、后劲足,锚定促消费的“主引擎”,释放消费潜力、激发消费活力,将为中国经济持续回升向好注入更多新动力。(新华社北京1月18日电)



中央组织部从代中央管理党费中 划拨3.85亿元用于元旦春节期间 走访慰问生活困难党员、老党员、老干部

新华社北京1月18日电 为充分体现以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖,日前,中央组织部从代中央管理党费中划拨3.85亿元,用于2024年元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员、老干部。中央组织部要求,各级党组织

要提高政治站位,精心组织安排,使走访慰问的过程成为凝心聚力、振奋精神、推动工作的过程。各级党委组织部门要落实配套资金,坚持精打细算,加强资金监管,确保在春节前发放到慰问对象手中。

教育

全总计划每年培育200名大国工匠

新华社北京1月18日电(记者黄鑫 樊曦)中华全国总工会近日印发《大国工匠人才培育工程实施办法(试行)》,提出计划每年培育200名左右大国工匠,示范引导各地、各行业每年积极支持培养1000名左右省部级工匠、5000名左右市级工匠。

办法对培育对象条件进行了明确规定,包括政治素质过硬,有5年以上一线生产现场工作经历,长期践行执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,具有突出技术技能素质等基本条件。此外,培育对象应在大国工匠能力标准上有突出潜能,即在引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力方面显现明显发展潜力。

大国工匠培育期一般为两年,期满后由全总向完成培育任务并评价合格的人选对象颁发大国工匠证书。培育期内,推荐单位制订实施本单位的大国工匠培养方案,定期报备培育情况。为向大国工匠提供更好支持保障,全总设立大国工匠激励保障专项资金,支持工匠开展项目攻关、技能传承等工作。对于培育期满获得大国工匠证书的,工会将比照全国劳模标准为人选落实待遇,并加强对大国工匠的推荐使用。

经济

2023年全社会用电量同比增长6.7%

新华社北京1月18日电(记者戴小河)国家能源局18日发布的数据显示,2023年全社会用电量92241亿千瓦时,同比增长6.7%。规模以上工业发电量为89091亿千瓦时。分产业看,第一产业用电量1278

亿千瓦时,同比增长11.5%;第二产业用电量60745亿千瓦时,同比增长6.5%;第三产业用电量16694亿千瓦时,同比增长12.2%。城乡居民生活用电量13524亿千瓦时,同比增长0.9%。

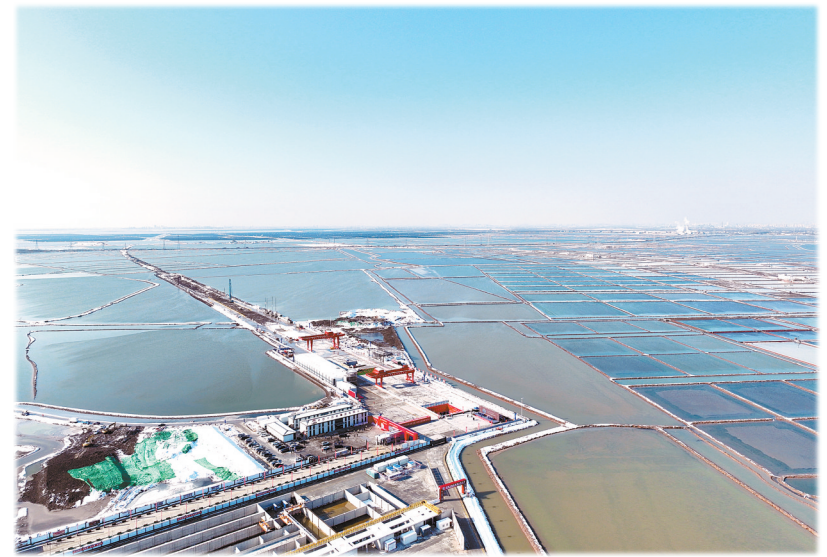
影像



“乐考”闯关智趣多

1月18日,在长沙市天心区的湖南师大附中双语实验学校,一年级学生在参加趣味闯关活动。临近期末,为落实“双减”政策,提升学生的综合素质,长沙市天心区小学阶段一二年级用精心设计的趣味闯关活动代替传统的纸笔考试,把课程知识融入游戏之中,让孩子们体会学习的乐趣,感受成功的喜悦。

新华社记者 陈泽国 摄

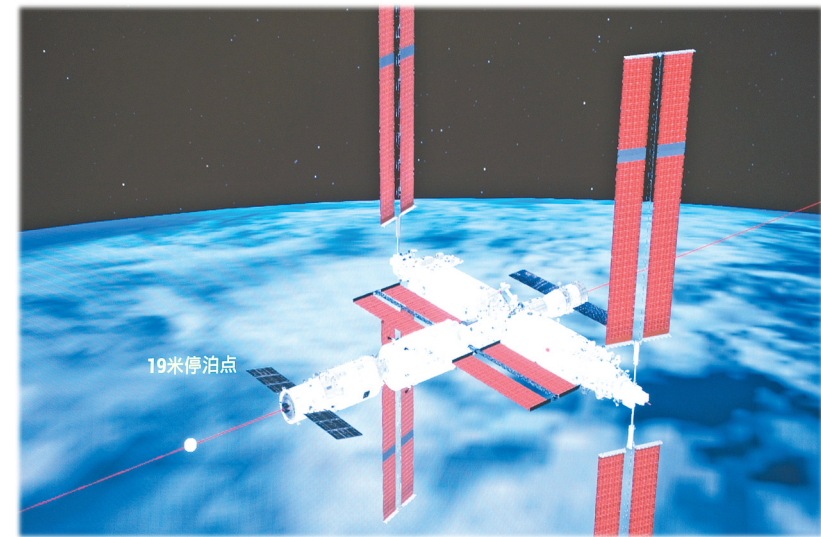


京津冀地区最大高铁盾构隧道开始掘进

1月18日拍摄的盾构机始发现场(无人机照片)。当日,由中铁十四局承建的津潍高铁天津站至塘沽站隧道超大直径盾构机“津城一号”顺利始发,标志着京津冀地区开挖直径最大、掘进距离最长的高铁盾构隧道正式开始掘进。津潍高铁起自天津枢纽滨海站,终至济青高铁潍坊北站,正线全长348.9公里,设计时速350公里。

新华社记者 邢广利 摄

2024中国空间站“迎新” 天舟七号带“年货”来啦



1月18日在北京航天飞行控制中心拍摄的天舟七号货运飞船与空间站组合体进行交会对接的模拟图像。新华社记者 李杰 摄

为“太空牵手”,必须既快又稳。本次天舟七号货运飞船入轨后采用3小时快速交会对接方案,相比常规6.5小时快速交会对接方案,进一步压缩了对接时间。

从6.5小时到3小时,时间的节省离不开高效的指挥,航天科技集团五院研制的飞船制导导航与控制(GNC)系统便是飞船遨游太空的“领航员”。

据悉,此次任务通过调整飞船的飞行轨迹,天舟七号飞船与空间站的距离引导缩短了约一个圈次,时长相应缩短约1.5小时。在近距离导引段,由于技术日趋成熟,减少了“走走停停”,缩短了约2小时。

“此次3小时快速交会对接方案是综合火箭系统、空间站系统的相关要求提出的全新对接方式。”航天科技集团五院专家李智勇告诉记者,该方案灵活度更高,适应范围更广,进一步提高了货运飞船自主交会对接能力,丰富了交会对接模式,进一步推动了我国空间交会对接技术发展。

“新年礼包”货物多达260多件

天舟七号货运飞船是世界现役货

物运输能力最大、货运效率最高、在轨支持能力最强的货运飞船,由航天科技集团五院抓总研制。作为今年我国载人航天工程的第一次发射任务,它将在轨的神舟十七号和后续的神舟十八号两个乘组运送补给物资。

本次天舟七号携带的航天员系统、空间站系统、应用任务领域、货运飞船系统和工程总体货物多达260多件,运输物资总重约5.6吨,具有载重货物种类多、大型货物多的特点。其中,试验载荷定制货包等大型货物,每件货物重量在100千克以上,将应用于空间站在轨运营、空间在轨科学试验以及航天员生活保障。

这得益于天舟货运飞船载重量的提升。航天科技集团五院专家杨胜介绍,从天舟六号开始,天舟系列飞船“升级”为改进型货运飞船,装载空间和载重量都得到了提升。

随着飞船载重量增加,大家“备货”的底气越来越足。天舟七号还为航天员乘组准备了2400千克的补给物资,包括龙年春节年货、新鲜果蔬大礼包等。其中新鲜水果将近90公斤,让航天员在太空也能“畅吃”果蔬。此外还搭载了多个科学载荷,对后续空间探测

具有重要意义。

“我们为航天员乘组精心准备了龙年的盲盒,为大家展现出来一个非常不一样的、星辰大海一样的龙年。”中国航天员中心航天员系统副总指挥尹锐说。

此外,我国载人航天工程已建立天地联动的物资信息系统。随着建造阶段任务在轨数据的累积,模型越来越精确,可对后续需求进行精准预估,所需物资不少带同时也不多带,补给效能不断提升。

新一代供电插座 实现低成本在轨维修

本次天舟七号的大礼包里还有一位特别的“新成员”——可在轨独立更换熔断器的新型供电插座。虽然这位空间站“新成员”身形娇小,只有10厘米见方,但却具备快速拆装、插槽对位等多项在轨维修功能,将对航天员在空间站的在轨用电起到举足轻重的作用。

如果把空间站看作一个配置豪华的“三居室”,那么“室内”的各种载荷就像房间中的“家用电器”,想要让它们保持正常工作,除依靠供电电源外,供电插座也必不可少。

在空间站建造阶段初期,供电插座一旦发生熔断器熔断,只能进行整机更换,由航天员将供电插座带回地面返厂维修,维修成本高、周期长。随着空间站内空间科学实验逐步增加,对接于供电插座的载荷种类越来越多,用电状态和工况更加复杂,供电插座内部熔断器异常熔断的概率增加,整机返厂维修方式已不适应载人航天新需求。

为此,航天科技集团五院研制团队开展了基于微重力环境的熔断器组件维修技术研究,供电插座维修方式由“整机维修”优化为“外置器件”维修方式。

采用新一代供电插座后,航天员在轨维修时,仅需像“拧螺丝”一样,摘掉供电插座外置熔断器组件,更换新的组件,即可完成维修,可大幅节约成本、缩短维修周期。

(新华社海南文昌1月17日电 记者 宋晨 胡喆 徐鹏航 李国利 赵叶 辛 陈凯姿)

“太空快递”解锁“送货”新模式 给茫茫太空中的空间站“送货”,其难度无异于“万里穿针”,这一过程被称