

以融合之势 创文旅之兴

——驻马店奋力谱写文旅文创高质量发展新篇章

记者 王晓晶

从“中原盆景”嵯峨山到驿站文化特色小镇皇家驿站,从河南省戏曲之乡、河南省杂技之乡到1955工业文化创意园,从“红色确山”到星空帐篷露营地,再到寓教于乐的研学旅游、遍布乡村的采摘基地、城景相融的湿地公园……

近年来,市委、市政府深入贯彻落实省委、省政府关于实施文旅文创融合战略的决策部署,以强烈的历史担当,大力实施文旅文创融合战略,紧紧围绕文旅文创融合战略目标,依托我市丰厚的历史人文和自然风光优势,突出项目引领,强化创新驱动,厚植品牌优势,文旅文创融合战略有序推进,一幅色彩斑斓的文旅文创高质量发展图景正在徐徐展开。

强化顶层设计 坚持规划引领

市委、市政府高度重视文旅文创融合发展,高标准编制了《驻马店市“十四五”文化旅游融合发展规划》(以下简称《规划》),明确了“十四五”时期全市文旅融合发展的总体定位、战略目标、发展路径、重点项目等,根据《规划》又起草了驻马店市实施文旅文创融合战略工作方案,明确了文旅文创融合战略实施路线图、任务书和时间表。驻马店方特熊出没旅游度假区项目现场建设如火如荼,投资21亿元的中部欢乐城文旅综合体项目成功签约,嵯峨山成功创建为全国首批国家级文明旅游示范单位,三款醴产业博览园入选国家工业旅游示范基地,随着一批重大文旅项目相继实施……我市文旅文创融合战略逐步走深走实,“千年古驿站 生态文明城”文旅品牌

叫得更加响亮。

坚持品牌塑造 突出项目引领

今年以来,我市持续巩固提升景区功能品质,强化要素保障,推动文旅产业转型升级、出新出彩。皇家驿站被命名为首批全省夜间文旅消费集聚区、省级旅游休闲街区 and 全省首批文明旅游示范单位;平舆蓝天·芝麻小镇创建为第二批河南省夜间文旅消费集聚区,同时积极争取将驿城区蚁蜂镇鲁湾、确山县竹沟镇竹沟等12个村纳入全省首批乡村康养旅游示范村(全省首批确定了195个,创建成功后每村将奖补500万元~1000万元配套资金)创建范围,确山县留庄镇和汝南县罗店镇李岗村及上蔡县状元红生态观光园等17个村、镇、园区创建为2022年全省乡村旅游特色村、特色生态旅游示范镇和休闲观光园区。

业态创新“突围” 激活文旅新动能

我市紧扣文旅产业“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、产业化发展”思路,推动文旅文创业态创新发展。

初冬时节,在遂平县“1955工业文化创意园”,每天都吸引不少游人来打卡。“1955工业文化创意园”填补了我市工业文创园区空白,曾经的旧厂区通过改造,借助文旅产业发展的时代东风,焕发勃勃生机,各类备受年轻人追捧的新业态在这个久经沧桑的旧厂区涌现。汝南县推出的“游船观水”和“游汝南”项目,初步形成了“水上观景、码头休憩、岸边漫步、沿河骑行”的旅居一体新业态。嵯峨山景区推出的

露营集市、星空影院等项目,皇家驿站新建的时光驿巷怀旧主题街区,策划推出的灯光秀、情景剧、歌舞表演等体验产品,白云山景区推出的星空帐篷露营地、爱情天梯等,为助推我市文旅文创融合发展注入了新动力,开创了我市文旅文创融合发展的新篇章。

大力宣传推广 擦亮文旅品牌

积极顺应疫情常态化防控形势,立足省内游、市内游等旅游市场,不断加强文旅产品策划、宣传推广创新,为“千年古驿站 生态文明城”文旅品牌持续注入优质内容。

我市充分借助新媒体加大宣传推广力度,注册运营“驻马店文旅”微信公众号和今日头条号,开通了“驻马店文旅”抖音号、微博号等新媒体宣传平台,搭建起“驻马店文旅”新媒体宣传矩阵。“驻马店文旅”微信公众号短期内跃居全省文旅类微信公众号排名前二,“驻马店文旅”抖音号、微博号等新媒体宣传平台,搭建起“驻马店文旅”新媒体宣传矩阵。“驻马店文旅”微信公众号短期内跃居全省文旅类微信公众号排名前二,“驻马店文旅”抖音号、微博号等新媒体宣传平台,搭建起“驻马店文旅”新媒体宣传矩阵。

我市将持续加大建设文化旅游推广矩阵,构建线上线下一体化的全媒体传播格局,通过走出去、引进来搭建文旅推广平台,全方位提升天中文化影响力。

深化文化赋能 提升文化软实力

文化赛事、非遗传承、打卡城市书房、博物馆寻宝、博物馆里过暑假……我市公共文化服务正通过文旅融合、

内外兼修、丰富内涵等方式深度融入市民生活。今年,我市以党的二十大召开为契机,策划开展了“出彩驻马店文旅创作大赛”“中原舞翩跹——艺术广场舞大赛”“唱响新时代——群众合唱大赛”“百件精品文物线上展播暨探秘寻宝”“书香天中、阅见美好——全民阅读短视频征集”“文旅文创商品创意设计比赛”等群众性文化旅游活动,动员全社会力量关注驻马店、礼赞驻马店、宣传驻马店,讲好驻马店故事,推动驻马店文旅文创高质量发展,高质量打磨提升新创古装豫剧《嫫祖》,争取在“黄河杯”戏剧大赛上首演夺魁。在2021年度全省现代公共文化服务体系绩效考核工作中,我市成绩优异,平舆县、正阳县获得省里表扬奖励。

面向未来,我市提出,到2025年,全市旅游产业增加值占GDP比重超过12%,文化产业增加值占GDP比重超过5%;以“天中文化”为代表的文化创新、内容挖掘和深度体验形成系统化的产品体系,品牌影响力持续增强,文化旅游服务体系不断优化;创建一批文化生态旅游消费示范县、文化产业示范园区、文化产业示范基地、旅游度假区、夜间文旅消费集聚区、乡村康养旅游示范村等文旅品牌的发展目标。

在新的历史起点上,随着文旅文创融合战略深入实施,我市丰厚的历史文化优势将加速转化为发展优势,陈列在博物馆里的文物、蕴藏在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都将活起来、亮起来,必将以更加开放的文明态度、更加坚定的文化自信、更加出彩的文旅形象,领跑新时代文旅文创融合发展新赛道。⑤2

文旅快讯

2022黄河戏剧节筹备工作协调会召开 省内外25台剧目将汇聚驻马店

本报讯(记者 王晓晶 通讯员 刘莹)2022黄河戏剧节拟于11月中旬至12月在我市举办。为切实做好黄河戏剧节各项筹备工作,确保戏剧节取得圆满成功,11月16日,2022黄河戏剧节筹备工作协调会召开,对相关工作进行协调部署。

会上介绍了2022黄河戏剧节的具体情况,与会各单位负责人就相关工作事项发言,并表示将积极按照市委、市政府相关工作要求做好筹备工作。

会议指出,黄河戏剧节是立足河南、辐射黄河流域、影响全国的重要戏剧赛事和弘扬黄河文化、中华优秀传统文化的重要平台,自2019年落户我市以来,成为文化文艺活动的重要组成部分,市委、市政府对2022黄河戏剧节筹备工作高度重视,各相关单位要扛起责任,为黄河戏剧节圆满举办提供坚实保障。

会议强调,要时高效高质量

做好筹备工作。按照省节办和省文联材料报备要求,高质量准备相关报备材料,严格依照程序要求,确保安全规范办会。要注重时间节点,明确任务分工。按照市委、市政府方案要求,严格对标对表,压紧压实责任,及时报送相关工作方案。要强化协调统筹,确保有序推进、如期完成。各相关单位要团结协作,做到任务明确、工作见效,确保筹备工作有力、有序、有效推进。

届时,精选出的省内外25台剧目将汇聚驻马店。戏剧节期间,将举办开幕式和弘扬黄河文化、中华优秀传统文化的重要平台,自2019年落户我市以来,成为文化文艺活动的重要组成部分,市委、市政府对2022黄河戏剧节筹备工作高度重视,各相关单位要扛起责任,为黄河戏剧节圆满举办提供坚实保障。

我市9类文创产品亮相文博会上

本报讯(记者 王晓晶)11月18日,第九届中原(鹤壁)文化产业博览交易会暨鹤壁市朝歌文化园举行。本届文博会上,我市9类文创产品亮相文博会上。

今年我市有8家文化企业报名参展,参展文创产品有9个类别,分别是驿城区锦上之语工艺品加工厂的布老虎系列,驿城区皇家驿站艺

生情铝手工作坊的铝线手工艺品,上蔡县纯之朴实业有限公司的刘氏“纯朴”老土布,汝南县高花剪纸艺术,汝南县袁月英麦草画工艺有限公司的麦草画、麦草瓶,汝南天中吴氏火笔画,确山县昊雅乐器有限公司的大提琴、小提琴,遂平面塑,棠溪宝剑。

本届文博会上,驻马店展厅以“千年

古驿站 生态文明城”为主题,布艺、剪纸、烙画、小提琴等独具特色的文化创意产品、工艺美术精品、非遗传承创新作品集中亮相文博会上。此外,我市的文化企业在大会开展商业交流活动,重点展示、交易自主知识产权和具有地方特色的文化精品。

据悉,中原(鹤壁)文博会上已连续举办八届,展会规模、观众数量、交易成果连年攀升,在文化产业领域产生了广泛影响,已经成为展示中原文化、引领文化产业发展的平台。本届文博会上,“文博新视野、文创新境界”为主题,坚持以中原文化产业和文创产品为发展方向,贯穿“数字文博、文创中原”的理念,创新服务模式,完善交易功能,推动中原地区文化产业高质量发展。⑤2

平舆县第三批县级 非遗代表性项目名录公布 26个项目入选

本报讯(记者 陈宁)11月15日,平舆县人民政府发布关于公布第三批县级非物质文化遗产代表性项目名录的通知,陈胜传说、徐氏糖画、芝麻起源传说、杨埠舞龙等26个项目在经过申报、评审、公示等环节后成功入选。

据悉,此次入选的项目涉及民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统美术、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统医药、民俗等门类,其中民间文学5项(陈胜传说、芝麻起源传说、车辆起源传说、王莽撵刘秀传说、龙王庙传说)、传统美术5项(平舆剪纸、徐氏糖画、陶瓷、工艺葫芦、任氏刺绣)、传统音乐1项(洪河民

歌)、传统舞蹈2项(杨埠舞龙、两路口踩高跷)、曲艺1项(李屯大鼓书)、传统杂技1项、传统技艺5项(奥香居小磨香油制作技艺、王家麻鸡酱卤制作技艺、胡氏麻鸡制作技艺、胡氏百年五香驴肉制作技艺、传统粉条制作技艺)、传统医药5项(张氏烧伤抗痂秘方、崔氏针疗康复技法、李氏中药膏、冯氏药膏、杨氏心脏病康复传统技法)、民俗1项(平舆春节习俗)。

第三批县级非物质文化遗产项目名录的公布是平舆县非物质文化遗产保护工作又一丰硕成果。目前,平舆县共有县级以上非物质文化遗产67项,其中省级8项、市级22项。⑤2

以天中文化助推我市文旅文创融合发展

□ 郭 超

在去年召开的河南省第十一次党代会上,省委书记楼阳生把文旅文创融合战略纳入全省“十大战略”和高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南的大局之中。楼阳生强调,要坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘历史文化深厚积淀,让游客在沉浸式体验中感受中原文化的博大精深、精神和力量。我市第五次党代会提出,将“着力推动文化大繁荣大发展、提高跨越发展的软实力”作为“八个着力”要求之一。驻马店是文化资源大市,天中文化博大精深。以天中文化助推我市文旅文创融合发展,是我市实施文旅文创融合战略的重要抓手,也是摆在我们面前的亟待解决的重要课题。

一、天中文化对于文旅文创融合发展的重要意义

驻马店地处中原腹地,历史悠久,文化灿烂,是华夏文明的重要发祥地之一,有着丰富的历史文化和旅游资源。由于地处天下之中,驻马店自古以来就是各方经济交流、文化荟萃的中心和军事争夺的焦点,长期的历史发展和文化积淀,形成了具有丰富文化内涵的天中文化。这里不仅拥有盘古山、蔡国故城、竹沟新四军留守处等历史文化遗迹,还出现过众多的历史文化名人和优秀的文化成果。驻马店市被中国民间文艺家协会命名的“民间文化之乡”有7个(“中国盘古圣地”“中国梁祝之乡”“中国重阳文化之乡”“中国嫫祖文化之乡”“中国冶铁铸剑文化之乡”“中国车舆文化之乡”“中国女媧文化之乡”)。这些丰厚的历史文化资源,为我市文旅文创融合发展提供了得天独厚的条件。

近年来,人们对旅游品质的需求不断提高,文化旅游日受青睐。据统计,自2017年起,旅游业对国民经济综合贡献率逾11%,已成为人民群众幸福感、获得感的重要载体。在当全球背景下,文化和旅游两大产业的结合发展中出现了许多新的经济增长点,中国已经进入文化产业与旅游业融合发展阶段,最典型的是出现了“文化旅游”新业态。随着文化体制改革的不断深入,文化产业也进入了转型发展、动能转换的关键时期。2018年3月13日,国家文化和旅游部批准设立,人们心中的“诗和远方”终于走在了一起。国家文化和旅游部明

确了“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的工作思路。如何更好地促进文旅深度融合,成为近年来人们关注的焦点,也是驻马店实现由文化资源大市到文化强市转变的关键。

当然,文化与旅游不仅仅是“诗与远方”的简单组合。文化资源并不等于资源,文化产品并不就是旅游产品,也并非所有文化都能转化为有市场吸引力的旅游产品和品牌。这其中还有一个提炼和转化的过程。文旅融合有其自身的特点和规律,需要我们认真探索和研究。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。文旅融合就是要通过文化来提升旅游的内涵和质量,通过旅游来增进文化的传承和发扬,二者相互融合,相互促进。近年来,不少旅游景区积极探索文化产业与旅游产业融合发展模式,深受旅客的欢迎,取得了很大成功。文化旅游表现出强劲的发展动力。

文化与旅游结合,必须借助创意,只有通过创意,才能把静态的文化做成活态的文化,把摸不着看不见的文化做成可以感触和体验的文化,进而把文化资源转化为游客喜闻乐见的、有别于传统自然景区、文化景区、主题公园、休闲农业的第五代旅游产品——文创景区。这种文创景区以文化主题为统领,通过文化旅游项目创造性的开发,不但使隐性的文化资源变成显性,让人们得以体验新奇特的差异化文化,而且会创造出具有互动性、体验性、参与性、休闲性特征的文化景观。文创景区融合了旅游观光、文化体验、文化创意、科学普及以及主题公园等一些功能,以创意的原创性、难以复制性和锐不可当的穿透力,不仅能够更好地满足当前与未来旅游消费者的需求,而且在推动文化旅游产业转型升级方面,发挥着不可替代的作用。

今年,是全省、全市锚定“两个确保”、实施“十大战略”的关键之年,也是深入实施市“十四五”文化旅游融合发展规划、推动文旅文创融合发展的起步年。在今年3月15日召开的2022年驻马店市文化广电和旅游工作会议上,市提出,将大力实施文旅文创融合发展战略,抢抓各项机遇,加大优质文化旅游资源整合开发力度,主动融入“行走河南·读懂中国”品牌,强力推动文旅项目建设。因此,深入研究和挖掘天中文化

资源,实施文旅文创融合战略,加快推进文化强市建设,对于实现高质量建设现代化驻马店、高水平实现现代化驻马店,具有非同寻常的价值和意义。

二、以天中文化推动文旅文创融合发展的实施路径

近年来,我市在历史文化资源的研究挖掘上虽然取得了很大的成绩,在旅游方面也取得了长足进步,但总体来说,我们作为历史文化资源大市,还没有发展为文化产业强市,其重要原因之一,就是对市的文化资源研究挖掘不够。因此,我们要乘借这次文旅文创融合发展的东风,立足驻马店丰富的文化资源,深入实施文旅文创融合战略,实现创新驱动和文化旅游产业的跨越式发展。

首先,要充分研究和挖掘天中文化,这是实施文旅文创融合战略的基础。一方面,制订历史文化资源研究挖掘的中长期计划和方案。组织我市有关专家,对天中文化、嫫祖文化、驿站文化、梁祝文化、重阳文化、樊钟庭豫剧文化、红色文化等资源,进行研究攻关。另一方面,创新管理体制,充分调动科研人员的积极性。要制定政策和搭建专业学术研究机构和研究平台,重点扶持一些重大历史文化项目,通过团队协助,凝聚力量、合理分工、落实责任,确保研究工作的顺利开展。

其次,要对天中文化资源进行整理和提升,开发出独具创意的文化旅游产品。文旅融合的核心在于文化创意。与国内先进地区相比,我市在文化创意方面尤为薄弱,为此,要鼓励和支持文化创意,大力发展文化创意产业。要借鉴国内先进地区的成功经验,制定符合我市实际的支持文化创意产业相关政策,如创业园区建设、创业服务资金支持、创业投资资金支持、优秀人才企业资金支持、落实税收优惠政策、重大贡献奖励等,鼓励原创文化创意精品,支持非物质文化遗产合理开发,培育新兴业态,引进国内外知名文化创意企业,推动我市文化创意产业快速发展,同时加快文化创意人才队伍建设,完善人才培养机制。加强创意产业孵化区建设,完善相关机制,营造良好的创新环境,鼓励企业、高校与科研机构共同培养文化创意人才,打造知识型和创新型相结合的高素质优秀人才培养队伍。

再次,要丰富文化旅游产品,拉长

产业链,做大做强文化旅游产业。依托驻马店丰厚的历史文化资源,以文化创意为产业核心,以创新驱动为引擎,以效果导向为抓手,提供优质文旅文创产品和服务,延续产业链、补全产业链、做大做强产业链,推出具有天中文化特色的文旅文创产品和品牌,培育文旅文创融合新动能,壮大文旅文创深度融合的特色型主导产业,提升文旅文创产业全链条的核心竞争力,同时根据我市旅游规划,选取一些重大的文化创意项目,通过政府购买服务的方式,调动社会各界力量参与,逐步形成投资主体多元化、融资渠道社会化、投资方式多样化、项目建设市场化的文化产业发展新格局。优化产业融资结构,加大对文化旅游企业的扶持力度,引导更多社会资本投入文化旅游产业,破解文化旅游企业筹融资难题。

最后,促进我市文旅融合,发展文旅产业,对于全面提升我市的影响力和综合实力具有重要意义。我市不仅拥有美丽的自然风光,还有丰富的历史文化资源,是我们实施文旅文创融合发展战略、推动我市文化旅游大发展、实现经济转型升级的重要抓手。我们应该本着对历史负责的态度,对驻马店人民负责的态度,把这件大事认真办好。⑤2

(作者系黄淮学院天中文化研究院院长、教授)

专家点评:如何将隐含在历史长河和文化积淀中的精华提炼突显,形成文旅融合的重要基础和宝贵素材,是中原文化建设的重要内容。郭超教授等驻马店地方文化研究者历经几十年的艰苦努力,取得了显著的科研成果。最近,河南人民出版社出版的《天中九章》一书,就是他们在原有研究的基础上,进一步挖掘、凝练、整合和拓展形成的天中文化优秀成果,具有学习参考价值,值得大家一读。

点评专家:翁鸣,中国社会科学院研究员、驻马店产业创新发展研究院副院长。

产业创新发展研究论坛

驻马店产业创新发展研究院
驻马店市科技局 联办
驻马店日报社

滨河公园美若诗画

11月16日,位于驻马店市产业集聚区练江河东段的滨河公园内,彩霞满天、树木斑斓、河水如镜、晨雾缭绕,美若“天空之镜”般的初冬景色让人十分惊艳。⑥5

通讯员 王向阳 摄