

时政要闻

何晞在调研我市快递物流企业时强调 强化要素保障 抓好疫情防控 确保全市邮政快递行业 安全平稳畅通

本报讯(记者 吴勇峰)11月10日,市委常委、统战部部长、市政府党组成员何晞深入我市快递物流企业就疫情防控、安全生产、旺季服务保障等工作,确保全市邮政快递行业安全平稳畅通。副市长杨大群参加调研活动。

在恒兴仓储物流园、驻马店国际公路物流港、市邮政分公司邮件处理中心,何晞实地查看了顺丰、京东、中通、邮政邮件处理场地,详细了解企业生产经营、旺季服务保障准备、疫情防控、安

全生产等情况。

何晞强调,要进一步落实落细疫情防控措施,全面加强场所、人员、邮件、车辆等防护,积极有效抓好行业疫情防控。要持之以恒抓实安全生产,压实企业安全生产主体责任,全面加强场所、人员、邮件、车辆等安全管理,突出寄递安全和行业稳定两个重点,统筹做好安全和服务两项保障,扎实做好旺季安全生产工作。要加强分析研判,及时采取措施,强化场地、车辆、人员储备,切实提升旺季高峰应对能力,更好满足人民群众用邮需求,打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。②7

促消费 保主体 稳就业 惠民生

正阳县网上大集 2000多家商户“云摆摊”

本报讯(记者 李玉荣 通讯员 胡瑞琪)11月8日,正阳县举行“正阳大集”新闻发布会。为应对疫情冲击,提高经济活力,正阳县采取线上商城的方式,开发“网上正阳大集”微信小程序,吸收本地商家等经营实体入驻,以线上推广销售、线下引流的方式,推动本地消费提质升级,保市场主体,稳就业、惠民生。

正阳县政府组织开发“网上正阳大集”,按照行业板块进行分类。入驻商家在自己的商铺上传商品信息,然后自营售卖。“网上正阳大集”专职美工负责对需要帮助的商家进行产品图片处理、修饰并协助上传;专职运营人员负责商家网上营销活动管理;专职客服负责售后服务和购销矛盾协调,保障“网上正阳大集”有效运营。

“网上正阳大集”由政府投融资公司——正融公司与正阳百事通平台协同运作,依托正阳百事通平台粉丝进行全渠道全流量推广,达到日均活跃用户过万人的目标;定期联合本地商家开展抢购、秒杀、拼团等活动,引导居民进行消费,最终使“网上正阳大集”成为正阳县及周边群众日常手机消费必备的一款小程序,形成购物就上“网上正阳大集”的习惯。

正阳县商务局负责人介绍,“网上正阳大集”是公益性的平台,不向入驻商家收取任何费用,商家在“网上正阳大集”销售的商品也不会被收取任何提成;依托正阳县官方媒体和正阳百事通等新媒体平台进行流量推广,并在抖音短视频上进行同步推广。正阳县正在组建专业的视频探店拍摄团队,通过“公众号+小程序+抖音+视频号”传播方式,把“网上正阳大集”入驻商家推广出去。“网上正阳大集”主要功能不是帮助商家在网上多卖商品,而是通过商家提供低价的爆款商品,吸引消费者到实体店进行消费,实现帮助线下店铺引流的目的,帮助商家挣钱、让老百姓省钱。

台上声情并茂、书声琅琅;台下全神贯注、掌声不断……日前,遂平县融媒体中心演播大厅座无虚席,一场由遂平县委政协组织的读书分享会正在举行。政协委员以朗读的方式碰撞思想、凝聚共识。这样的读书活动在遂平县委政协已经成为常态。

『书香政协』芬芳遂平一座城

记者 丁继坡 通讯员 魏冉

培育书香文化

“让读书成为一种习惯,必须营造浓厚的书香文化氛围,建设‘书香政协’就是引领遂平读书的新时尚。”遂平县委政协负责人说。

为打造“书香遂平”品牌,遂平县委政协建起各具特色的读书群18个,政协委员可根据兴趣爱好加入。遂平县委政协定期策划不同主题的读书分享会和沙龙。遂平县委政协还在县融媒体中心、县新华书店、河南农有王农业装备科技股份有限公司等开设政协委员读书专区,在乡镇则依托农家书屋建设“政协书屋”。目前,全县已建成各类政协书屋、阅读专区80多家(个)。

遂平县新华书店政协委员读书专区面积300多平方米,藏书7万多册。周末,不少政协委员在这里捧一本书、品一杯茶,享受书香四溢的阅读时光。

阳丰镇刘楼村有一家“登科农家庭院书屋”,是老党员邵登科整理自家两间房子建起来的。村里的老人、孩子都愿意到这里看书。为了提升书屋的规模和档次,遂平县委政协多次送去书籍和书柜。

提升履职能力

遂平县委政协把旗帜鲜明讲政治贯穿委员读书活动全过程,组织主席会议成员、各界别遴选委员、特邀专家成立宣讲团,采取主席带头讲、委员参与讲、专家辅导讲的形式,积极开展“奋进新时代 听委员说”主题宣讲活动。遂平县委政协还挑选出《苦难辉煌》《论语》《世界大变局 中国新机遇》《人民政协提案工作70年》等30多本著作作为政协委员的基本读本。

遂平县委政协5个专委会以书为媒,互比互学、履职尽责。经科委围绕“持续优化营商环境”开展民主监督。农业农村委组织农技专家走进田间地头,传授农技知识。民族和宗教委邀请宗教团体负责人入群,促进各党派团体与政府部门持续协商交流。文史委引导政协委员围绕“怎样写调研报告”“怎样收集整理文史资料”等开展读书、评书活动。今年以来,遂平县已举办各类读书活动50多场次。

驻遂平政协委员、河南农有王农业装备科技股份有限公司总经理王江涛通过读书,成功入选第一批全国农机使用一线“土专家”名录。他先后围绕农机作业社会化服务、制造业高质量发展等提交提案10多个,受到了有关部门高度重视。

孕育使命担当

遂平县委政协通过委员读书活动更好服务全县工作大局,今年以来,政协委员聚焦教育、医疗、养老、交通、城市管理、环境治理等,积极运用提案形式建言献策,提交各类提案194件。

近日,遂平县委政协组建联合调研组,深入天韵阁、中禾英郡、水晶城等小区,针对小区物业管理中的具体矛盾和问题,与群众面对面交流,探讨破解之法,提出健全监管体系、提高物业管理水平、强化居民自治等建议,受到物业公司 and 居民的欢迎。

如今,“书香政协”已经成为一种符号融入遂平县。②7

“红色百城”大型全媒体报道 获评中国新闻奖二等奖

(上接第一版)

作为中国地报研究会会员单位,驻马店日报报业集团对此高度重视,把参与此次采访活动作为讲好本地党史故事、宣传推介驻马店和驻马店日报报业集团的良好契机,第一时间申领“红色百城”采访任务,指定专人负责提供稿件、安排专栏,并提前谋划,派出骨干记者做好本地报道,于6月15日在全国105家地报融媒体刊发了题为《红色小延安 今朝新竹沟》的文字通讯和视频作品,详细介绍了驻马店市确山县红色竹沟的革命故事和新时代发展情况,推广了驻马店和竹沟精神,提高了

驻马店知名度、美誉度,为老区振兴作出了积极贡献。

“红色百城”活动于2021年4月19日启动,2021年9月18日结束,在年度大事要事多、报道任务繁重的条件下,驻马店日报报业集团集团在《驻马店日报》要闻版、驻马店网、“今日驻马店”客户端开设专栏,推出文、图和视频作品105期,圆满完成报道任务;作为参编人员,编辑出版了《红色百城百年奋斗纪实》一书,由光明日报出版社、中国水利水电出版社出版。驻马店日报报业集团被中国地报研究会授予“红色百城”大型主题报道组织奖。①9

奋进新征程 建功新时代



11月8日,西平县谭店乡260多亩金丝皇菊进入采收期,群众忙着采摘菊花,金黄色的丰收景象呈现眼前。据了解,当地在发展菊花种植产业过程中,不仅形成了集育苗、种植、采摘、烘干、销售于一体的产业链,带动群众致富,还依托当地文旅部门发展乡村旅游经济,全面助力乡村振兴。⑥7

记者 许静 见习记者 赵永涛 摄影报道

发展特色产业 赋能乡村振兴



驻马店新闻发布

我市有序推进文旅文创融合战略

本报讯(记者 王晓晶)11月10日,我市举行落实“十大战略”(大力实施文旅文创融合战略)系列第九场新闻发布会,重点介绍大力实施文旅文创融合战略的情况,并回答记者提问。

今年以来,市委、市政府高度重视文旅文创融合发展,高标准编制了《驻马店市“十四五”文化旅游融合发展规划》,明确了“十四五”时期全市文旅融合发展的总体定位、战略目标、发展路径、重点项目等;起草了实施文旅文创融合战略工作方案,紧紧围绕文旅文创融合战略目标,强化创新驱动,厚植品牌优势,加强业态创新,强化宣传助力,推动文化赋能,文旅文创融合战略有序推进。

方特熊出没旅游度假区项目已于9月底开工建设,成功签约投资21亿元的中部欢乐城文旅综合体项目,嵯岈山风景区成功创建全国首批国家级文明旅游示范单位,皇家驿站被命名为首批河南省夜间文旅消费集聚区、省级旅游休闲街区和全省首批文明旅游示范单位,平舆县蓝天·芝麻小镇成功创建第二批河南省夜间文旅消费集聚区,驿城区三秋醋产业博览园被文旅部公示为国家工业旅游示范基地,驿城区蚁蜂镇鲁湾村、确山县竹沟镇竹沟村等12个村纳入全省首批乡村康养旅游示范村创建范围。同时,紧扣文旅产业颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、产业化发展思路,推动文旅文创业态创新发展,年轻化消费业

态异常火爆、频繁出圈。

“十四五”时期,我市文旅文创融合发展目标:到2025年,全市旅游产业增加值占GDP比重超过12%,文化产业增加值占GDP比重超过5%;以天中文化为代表的文化创新、内容挖掘和深度体验形成系统化的产品体系,品牌影响力持续增强,文化旅游服务体系不断优化;创建一批文化和旅游消费示范县、文化产业示范园区、文化产业示范基地、旅游度假区、夜间文旅消费集聚区,乡村康养旅游示范村等文旅品牌。

重点任务为赓续天中文脉保护传承创新体系、构筑文化引领文旅融合新空间、促进天中文化内容新生产、打造天中文旅新业态新亮点、开

拓文化旅游消费新领域、建设文化旅游推广矩阵、建设文化旅游公共服务体系。

我市将以文化旅游高质量融合发展为主题,以文化创造性转化为主线,以深化文化旅游领域供给侧结构性改革为路径,以扩大消费为目的,坚定实施文旅文创融合战略,推动文化旅游融合发展,开创天中模式,在保护传承传统文化、谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章、高质量建设现代化驻马店中展现担当,努力把驻马店建设成为“中原一流文化传承创新高地和全国知名旅游目的地”,加快建设文化旅游强市,提升驻马店在全国全省文旅发展布局中的战略位势。②7

我市召开2022~2023年度城市集中供暖新闻发布会

本报讯(记者 田久)集中供暖是重要民生保障,关系百姓冷暖。11月10日,我市召开2022~2023年度城市集中供暖新闻发布会,就我市中心城区集中供暖工作进行通报。

记者从发布会上获悉,根据惯例,结合我市天气情况,报经市政府批准同意,原则上确定2022~2023年度城市集中供暖时间为11月15日至次年3月15日。如遇异常天气,根据市政府安排,适时提前启动或延长供暖时间。居民供暖实行政府定价,按面积收费居民采暖小区实施0.20元/平方米·天,面积计算方式为建筑面积的90%。

发布会介绍了我市中心城区集中供暖基本情况。我市中心城区集中供暖从1985年开始。2019年,城管局开始推行城市供热体制改革,全面实行同城同价、直管到户、收费到户、服务到户。近两年,居民用热积极性普遍高涨,城市供热进入快速发展轨道。

今年,我市预计供热面积约680万平方米,251个居民小区,253个换热站投运,热用户近5万户。8个新建小区集中供暖设施基本建设完工,正在使用工程验收手续,将陆续投入使用。

据介绍,我市目前热源充足,市中心城区热源公司有两个,一个是国能驻马店热电有限公司,主要负责

市中心城区集中供热;另一个是河南华润古城有限公司,主要负责向确山县供热。市中心城区已建成供热管网413公里、换热站253个,供热普及率76%。

市委、市政府历来高度关注民生,要求各级部门提高认识、提升站位、形成合力,采取有力措施,积极应对能源紧张形势,最大限度保障好今年城市供暖,让广大居民温暖过冬。②7