

宣传乡村新面貌 谱写时代新篇章

——五龙口酒杯“2022富老乡亲”乡村影像大赛全面启动

记者 胡霄飞

为加快乡村振兴步伐,推动产业结构调整,满足群众对生态观光旅游的需求,丰富业余生活,增强身体素质,树立坚强乐观、向上向善的生活态度,《摄影与摄像》杂志社拟在全国举办五龙口酒杯“2022富老乡亲”乡村影像大赛,现已全面启动,8月22日河南站征稿截止。

此次大赛的征稿内容以反映乡村振兴风貌为主旨,以产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴、人才振兴五大主题为创作方向,接收省内摄影题材投稿,鼓励更多的摄影家通过镜头记录河南乡村振兴的伟大成果,宣传乡村新面貌,谱写时代新篇章,展现民俗风情、山水风光、生态村居。作品要看得见山、看得见水、记得住乡愁。

此次大赛面向社会职业摄影

家、自由摄影家及摄影爱好者,作品拍摄地域仅限河南省,拍摄载体不限,但要展现乡村真实生活的场景和风光。作品彩色、黑白不限,单幅、组照均可,为作者原创,不得侵犯他人著作权、肖像权等合法权利,因作品引发的法律纠纷由作者负责。

作品要客观、真实、积极、正面,符合人道及社会公平正义,不得有违背社会道德法治精神等内容,不得植入其他广告。此次大赛不收取任何费用、不退稿。

据了解,平舆县老湾村是近年新兴的一个AAA级旅游景点。该村有千亩荷塘和数百亩水域,环境优美、民风淳朴。在该村的大力邀请下,五龙口酒杯“2022富老乡亲”乡村影像大赛河南站选址在此。①8

(右图为参赛作品)



乡村荷塘育雏忙。②

张晓摄

上汽大众朗逸:市场上的“常青树”

□ 周游

30多年来,上汽大众风雨兼程,经受住了市场的重重考验。上汽大众秉承以用户为中心的理念,制造符合消费者口味的产品。朗逸正式上市,采用双前脸设计,满足多种消费需求。

2008年上市至今,朗逸成功推出了多个经典版本,赢得了500多万车主的青睐,获得了“国民家轿”的称号。朗逸符合消费者的审美品味,在产品定位上按照消费者的需求,一上市就在国内汽车销售排行榜上排名第一。经过多次改造、不断精进,朗逸更加满足了消费者的汽车需求。

回顾历代的朗逸,可以发现上汽大众对消费者需求的准确洞

察、对产品的持续升级等,这是朗逸销售“神话”背后的关键因素。

目前,在A级细分市场中,朗逸在使用双前脸设计满足现有成熟家庭用户需求的同时,考虑到了年轻购车群体的想法。

长期以来,一直获得国民好名声的朗逸,是上汽大众竭尽全力制作的产品,满足了当今消费者对汽车设计的需求。该车应用了光影律动设计语言,采用了动态流畅的线条和创新感性的发光标志,深受新一代家庭用户的喜爱,也为消费者提供了更加贴心的个性化选择,成为市场上的“常青树”。①8

长城汽车哈弗H6运动舒适兼备

□ 周游

长城汽车哈弗H6车头设计简洁大方,进气格栅运用六边形造型,看上去比较炫酷。该车配备LED日间行车灯、前雾灯、高度调节大灯,可以自动开闭、自适应远近光、延时关闭等。

该车采用可拓展架构,以钢铁之躯为用户护航。车身线条干净,侧面呈现棱角分明的设计风格,搭配大尺寸的厚壁轮胎,看上去运动感十足。车尾和前脸遥相呼应,尾灯给人一种圆润可爱的感觉,排气管采用了双边单排造型,时尚简洁。

该车内饰设计非常精致,较好地提升了犀利感。四幅式方向

盘整体造型很好,采用真皮材质,握感不错。内饰以前卫个性的触控式液晶中控屏让设计颇具层次感,看上去棱角分明。仪表盘信息读取简便清晰,仿真皮座椅宽大厚实,支撑性和舒适性不错。

该车后备厢空间很大,能通过放倒后排座椅扩展储物空间,足够家庭日常使用。同时,该车配备了疲劳提醒、刹车防抱死、LED日间行车灯、刹车辅助、制动力分配主驾驶位安全气囊、副驾驶位安全气囊、侧安全气囊、前排侧安全气囊等。

长城汽车哈弗H6运动舒适兼备,受到越来越多车主的喜爱。①8

车行天下

月饼已上市 尝鲜正当时

日前,记者在欢乐购超市看到,中秋节月饼已经上市,消费者积极购买尝鲜。②

记者 宋玉摄



我市酒类产业发展座谈会召开

本报讯(记者 曾富强)近日,我市酒类产业发展座谈会在河南朗陵酒业召开。市酒类产业联合会会长李华伟、市工业和信息化局负责人及蔡洪坊酒、朗陵罐酒、豫坡酒、天中圣典、紫河酒、五龙口酒、状元红酒、天中酒、双峰酒、榭枳果酒、江国春等白酒企业负责人参加此次座谈会。

会上,我市酒类产业部分骨干白酒企业负责人畅所欲言,对企业的发展现状、需求和目前存在的问题进行了汇报。

李华伟针对汇报进行了总结,提出各企业要以多提建议、发挥带

头作用、产品定位、广告投入、有执着精神等方面为着力点,寻求发展之路。他表示,现在不是做大企业的时候,而是做精、做细、做透企业的时候,希望各企业负责人把握好打造品牌的最佳时期,把驻酒做大做强。①8

市工业和信息化局负责人在总结讲话中表示,此次座谈会举办得很成功。作为行业管理部门,应该把要求和企业需求融合、政府需求和企业需求融合,出台有关政策支持企业发展,对接融通,并针对驻酒发展情况提出了要求,酒企要团结,带头人要有热情和执着精神,留住人才,不仅与企业合作,还要和政府、外企合作。结合目前经济形势、竞争压力,酒企要不断创新、转变理念,抓住机会、树立信心,乘势而上、加快发展,为写好驻酒转型发展工作谱写新篇章。①8

喜盈门公司举行2022年中秋节商品发布会

本报讯(记者 宋玉)近日,喜盈门公司2022年中秋节商品发布会在悦乐广场举行。

该公司以提高群众生活品质、让生活更美好为目标,由各业务部门精心

准备了千余款中秋商品,为参会人员献上了一场文化与商品交相辉映的视觉盛宴。驻马店市金洲商贸、驻马店市旺和食品、驻马店市驿城区品丰商贸、铭一商贸等供应商代表,喜盈门公司各大门店

店长及管理人员、客户代表受邀参会。虽然准备时间不长,但是要做的工作不少,收集样品、主题区域划分、样品分类、现场布置等,让与会人员切实感受中秋卖场的氛围。

中秋节商品发布会开始,驻马店市金洲商贸负责人发表讲话,对此次发布会的商品陈列展示、分类、管理及搭配给予高度评价。他认为,此次商品发布会为顾客考虑,站在顾客的角度想问题,提供更好更优的商品结构供顾客选择,并按顾客需求分为中秋礼品系列、秋季护肤系列、中秋家宴系列、桂花美食系列、滋补养生系列、中秋出游系列、秋季新品服装系列,不仅涵盖顾客的衣食住行,还考虑到随季节变化产生的商品需求变化。①8

欢乐爱家杯2022年驻马店市扑克“三打一”友谊赛决赛暨颁奖典礼举行

本报讯(记者 宋玉)8月13日,欢乐爱家杯2022年驻马店市扑克“三打一”友谊赛决赛暨颁奖典礼在市区爱家广场A馆举行。从数百名选手中经过初赛、复赛的选拔进入决赛的36名选手,分别获得价值2000元天中银行卡一等奖、800元天中银行卡二等奖、300元天中银行卡三等奖、200元天中银行卡四等奖、100元天中银行卡五等奖及

50元天中银行卡+鲸鱼抱枕优秀奖。为了丰富和活跃市民文化生活,倡导文明娱乐、陶冶情操,驻马店日报社与欢乐爱家集团旗下的星光珠宝城联合举办了欢乐爱家杯2022年驻马店市扑克“三打一”友谊赛。此次比赛参照国家体育总局扑克竞赛规则,采用积分编排制,名次根据个人积分确定,裁判员和仲裁员由主办方统一选

派,每组4人进行初赛与复赛,决赛选出冠、亚军。此次比赛的初赛、复赛在爱家广场、星光珠宝城、汝南星光珠宝城、确山星光珠宝城、大小王孕婴童购物广场、平舆爱家购物中心等举行,决赛、颁奖地点在爱家广场。爱家广场位于乐山大道与中华大道交会处,辐射周边数百个成熟

社区、教育机构,交通便捷,区位优势明显。全业态覆盖黄金珠宝、运动品牌、童装童玩、时尚男女装,更有超人气ACG主题街区五季网红街、餐饮新地标四季大排档。这里是社交聚会和休闲购物的佳选,8万平方米的宽阔商业空间和800多个车位的大型地下停车场让购物逛街从容便捷。①8

《投诉直通车》帮您维权

为更好增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》将在“生活·服务”版设置《投诉直通车》栏目,拟邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和餐饮、白酒行业等任何领域发现消费黑幕、买到伪劣产品或遭遇行业“潜规则”,请向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪

或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目将在保护个人隐私的前提下,认真对待每位消费者的投诉。

投诉方式:
1.驻马店日报微信,点击下拉框“我要投诉”,按提示填写投诉即可
2.拨打本栏目热线:13723084666
3.添加微信:zengfan4666
4.通过电子邮箱投诉:1136239811@qq.com

驻马店市一周车价

本栏目由河南东方汽车服务集团联办

经销商名称	车型	首付金额(万元)	信贷政策
3216888	驻马店众信大众 新朗逸	1.88万起	1-2年无息 3-5年低息
3216888	驻马店众信大众 帕萨特	4.18万起	1-2年无息 3-5年低息
2919999	驻马店东方福特 海豚	2万起	享厂家 24期-60期低息
3628999	驻马店东方比亚迪 宋proDMI	2万起	1至5年低息
3628999	驻马店众城哈弗 H6国潮	1.68万起	1-3年免息 1-5年低息
2900888	驻马店顺成哈弗 大狗	1.98万起	1-3年免息 1-5年低息
2626216	驻马店铭盛福特 福克斯	2.88万起	1-2年无息 3-5年低息
2626216	驻马店东方瑞迪 好猫	3.79万起	18个月无息

地址:驻马店市开源大道车管所东50米 电话:2919999 3628999