

揽获578万播放量

# “蔡洪坊杯”抖说天中美抖音短视频大赛圆满收官

本报讯(记者 曾富强 通讯员 李登才)5月27日,由驻马店日报社和驻马店市酒类产业联合会主办、河南蔡洪坊酒业有限公司承办的“蔡洪坊杯”抖说天中美抖音短视频大赛颁奖仪式在驻马店日报社集团举行。

驻马店日报社、驻马店市酒类产业联合会、河南蔡洪坊酒业有限公司等相关负责人和“蔡洪坊杯”抖说天中美抖音短视频大赛获奖短视频创作者参加了颁奖仪式。

此次大赛自4月2日开赛以来,凭借有序高效的组织力量和包容性强的话题引导,迅速在抖音平台引爆网络流量,话题排行榜名次和播放量居高不下。至大赛结束,抖友上传参赛短视

频作品287条,话题下视频累计播放次数578万次,单日播放量最高107万次,累计评论1万多条、分享次数5549次、点赞15438个。

目前,话题下视频内容数据仍在持续增长,长尾传播效应愈发凸显。此次参赛的短视频作品,全方位、多角度、立体式展示了驻马店的自然之美、人文之美、和谐之美、人居之美,充分展现了驻马店的经济成就、文旅产业发展成果、乡村振兴成效和人民群众对驻马店未来发展的新期待。

大赛期间,参赛短视频创作者围绕驻马店的自然风光、人文景观、风土人情、特色农产品、传统美食、市井生活等题材,采用航拍、配乐朗诵、故事

讲述等形式多样的拍摄和制作手法,通过驻马店游玩路线分享、美食打卡、景区宣传、文化展示等方式,出现了不少创意十足、视角独特的优秀短视频作品。

此次大赛,聚焦驻马店“蔡洪坊”品牌元素自然融入每条参赛短视频,巧妙结合品牌特点与新兴传播方式,锁定“蔡洪坊”酒进行密集爆破,天中文化名片、手酿大师、豫酱一号15、小粮液在多条视频中直接或间接得以高频曝光,提升了“蔡洪坊”酒的品质认知,成功为市场赋能和白酒行业新媒体营销添上了浓墨重彩的一笔,达到了理想的品牌传播效果。经过

抖音平台智能审核、初次筛选、专家评审等环节,最终评选出特等奖1名、一等奖3名、二等奖6名、三等奖10名、优秀奖16名。

市酒类产业发展联合会相关负责人从专业角度对此次大赛进行了点评,他认为制作短视频现已成为公众记录生活和自我表达的一种新的内容形式及媒体手段,顺应后现代语境下互联网传播环境,相关短视频平台的流量倾斜和技术赋能更是为传统文化传播推广提供了有力支撑。“蔡洪坊杯”抖说天中美抖音短视频大赛的成功举办,为豫酒营销传播创立了新模式,推向了新高度。蔡洪坊酒业悄然加入线上流量争夺战,打造品牌营销新阵地让人期待。①3

## 凌渡:上汽大众又一“黑马”

□ 宋玉

凌渡,上汽大众又一“黑马”。在外观方面,凌渡采用了大众家族式的设计语言,整体看上去非常的简约大方,前脸采用了大尺寸的倒梯形进气格栅设计,格栅内部辅以黑色的中网修饰,看上去非常大气,两侧led大灯造型也是非常犀利,内部灯珠非常精致,引擎盖上隆起的线条勾勒出一一定的层次感,凹陷的雾灯区周围采用镀铬饰条进行勾勒,看上去非常精致,整个前脸的设计还是非常时尚、非常大气。

在内饰设计上,全新凌渡依然延续大众家族化的设计风格,简洁大方,做工用料都很不错,细节的提升使得内饰的档次感更高。此外,全新凌渡(购车季)还提供一块炫酷的彩色全液晶仪表盘,并支持地图导航,科技感十足,同时还带有hud抬头显示、定速巡航、多功能方向盘等功能,实用性极强。

凌渡的车长4784mm,车身宽度达到了1831mm,轴距2731mm,中规中矩的数据,在同级别车型中,凌渡的轴距排在57位。作为紧凑型车,其车身尺寸在同级中并不占太大优势,内部乘坐空间只是基本够用,毕竟受制于车身长度和造型,天窗的设计,增加了前后排乘客的主观空间感受。在同价位、同级别的车型中,凌渡的后备厢容积排在第14位,空间较为规整,没有明显的突起,整体的装载能力不错。①3

## 比亚迪海豚:城市代步的好选择

□ 胡霄飞

比亚迪海豚的外观设计,对于比亚迪海洋生物系列有所了解的朋友来说都不陌生,其采用海洋美学设计语言,整体有着较为浓厚的前卫气息。前脸方面,封闭式格栅设计和两侧大灯加以连接,层次感分明的前包围设计,也为其增添了不少动感时尚气息。

比亚迪海豚车身侧面Z字形的线条,看起来较为协调干练,并没有那种臃肿的感觉。紧凑的设计造型,颇有几分小钢炮的既视感。除此之外,侧面腰线设计和后尾灯融为一体,进一步提升了整车的流畅度。

车尾部分,比亚迪家族标配的贯穿式尾灯组合应用其中,尾灯点亮后内部灯带还会呈现交叉层叠的效果,有着不低的辨识度。熏黑处理的尾灯以及镶嵌在尾灯中间位置的比亚迪标识,进一步提高了汽车的质感和档次。

乘坐空间部分,比亚迪海豚因为有着2700mm的轴距表现,再加上设计合理的空间布局,无论是前排还是后排均有着较为宽敞的空间表现。乘坐空间,其表现也不会让车友挑出硬伤。后备厢方面,常规状态下容积为1310L的容积,满足日常需求不成问题。

硬件上,比亚迪海豚搭载前置单永磁同步电机,有着最大功率130kW、最大扭矩290N·M的账面参数。实际开起来,切换到运动模式后,可以明显感受到充沛的动力输出,油门响应灵敏,深踩油门还可以感受到较为强烈的推背感。同时,采用容量为44.9kWh的磷酸铁锂电池,纯电续航可以达到401km,是城市代步的好选择。①3

## 四项承诺 温暖车友



近日,驻马店胜龙奥迪4S店举行“2022年至心·致行·质享服务体验”活动圆满落幕,为广大奥迪车友带来暖心的服务。此次活动推出四项服务承诺:悦享快修,质享快修,乐享延时,尊享取送。⑥5

记者 宋玉 见习记者 周游 摄影报道

## 车行天下

## 驻马店市餐饮与住宿行业协会 2022年工作会议暨会长办公会召开

本报讯(记者 曾富强 通讯员 刘俊礼)群贤毕至,暖意融融。近日,驻马店市餐饮与住宿行业协会2022年工作会议暨会长办公会在市蓝湾生态园召开。

驻马店市餐饮与住宿行业协会会长、常务副会长、秘书长等负责人和各界朋友50多人参加了会议。

会上宣读了喜报,该协会荣获“2021年度河南省餐饮与住宿行业抗疫防汛优秀团体”、中国社会组织评估等级“AAAA”级协会等称号。同时,宣读了协会涌现的先进企业和个人。

会上,市亲情树餐饮公司负责人围绕“破局餐饮困境,探索发展方向”、

欢乐爱家天中酒店负责人围绕“如何消减成本和减少房租”、市状元鸿粥董事长围绕“如何做好全员营销”和“日核算”、市梦立方酒店的董事长陈春民围绕“没有利润的管理都是零”、确山县香园酒店主要负责人围绕“用爱经营回馈社会”等相继进行了主题分享和发言。

该协会会长在总结讲话时表示,此次会议重点探讨疫情下餐饮人如何破局餐饮困境、寻求发展出路为主题进行了分享。对于好的应对措施和经营思路,大家都可以借鉴和学习。就当前餐饮行业的形势,鼓励餐饮代表,应该顺势而为,放缓发展速度,慢档爬坡,才能保障平稳前行。①3

## 《投诉直通车》帮您维权

为更好增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》将在“生活·服务”版设置《投诉直通车》栏目,拟邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和餐饮、白酒行业等任何领域发现消费黑幕、买到伪劣产品或遭遇行业“潜规则”,请向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目将在保护个人隐私的前提下,认真对待每位消费者的投诉。

投诉方式:

- 1.驻马店日报微信,点击下方按钮“我要投诉”,按提示填写投诉即可
- 2.拨打本栏目热线:13723084666
- 3.添加微信:zengfan4666
- 4.通过电子邮箱投诉:1136239811@qq.com

无门票 车型多 优惠多

## 我市端午节车展暨首届蓝天世贸中心·天中环球港新能源汽车文化节6月3日启幕

记者 曾富强 见习记者 胡霄飞

6月3日,在驻马店市蓝天世贸中心·天中环球港,一场精彩的汽车盛宴将如期而至,多款新车重磅出席,全系阵容参展、新车降价、全场礼惠盛况,即将引爆汽车销售热潮。



车展⑥5

(资料图片)

据悉,此次车展活动精彩纷呈,驻马店日报社将组织天中晚报小记者团成员和市内各优秀绘画艺术学校学员现场作画,主题、形式不限,可以是想象画,也可以是素描。市美术界专家还将评选出一、二、三等奖和优秀奖若干名。

驻马店市美术家协会副主席喻会恩说:“汽车绘画大赛,不仅给孩子们提供展示梦想和才能的机会,更重要的是充分激发孩子们的想象力,将脑海中的故事落于绘纸之上,敢于、乐于把自己的故事分享给别人,使孩子们心里阳光明媚,健康成长,让好奇心、求知欲、创造力的天性得到完美的释放。”

我市2022年端午节车展汽车

绘画大赛即将开始,孩子们可以尽情地在舞台上充分发挥想象力与创造力,描绘出心中的新能源汽车世界。

中国走进大健康时代,全民饮茶风正起,茶具则是可以长长久久陪伴

大家的不二之选。一套令人惊艳的瓷器茶具,拥有让一起品茶的好友念念不忘的魔力;一套好看耐用的美瓷茶具,不仅能丰富品茶时的意境,更是主人享受美好生活的见证。为传播茶知识、弘扬茶文化,车展期间,组委会将

与驻马店“吃茶养生记”茶空间和仙藤玉瓷杯品牌方联合推出以“移动饮茶、健康随行”为主题的交流活动,用时尚、现代、简约、便捷的方式,让广大车友会旅途中一杯好茶的舒适、安养。

据介绍,仙藤玉瓷杯,以高温白玉瓷为内胆,活性草本温控设计,适合在旅途中焖泡各种茶叶。仙藤车载专用的“大咖随行杯”被誉为车载专用杯的“天花板”,不仅有国际化审美时尚外观,还拥有绝对“泡茶好喝”的配置,出口鲜活、久泡不苦,为大家提供完美的旅途茶生活,为广大车友和车友带来移动饮茶新风尚。

据了解,此次车展无论是参展规模、品牌数量、展车质量,还是优惠政策,都充分体现了车展的专业性和实惠性,同时为满足市民购车需求,各汽车经销商还将集中“放价”,拿出最大的优惠、推出最优惠的车型,供市民选择。①3

## 驻马店市一周车价

本栏目由河南东方汽车服务集团联办

经销商名称	车型	首付金额(万元)	信贷政策
3216888	驻马店众信大众 新朗逸	1.88万起	1-2年无息 3-5年低息
3216888	驻马店众信大众 帕萨特	4.18万起	1-2年无息 3-5年低息
2919999	驻马店东方福特 海豚	2万起	享厂家 24期-60期低息
3628999	驻马店东方比亚迪 宋pro dmi	2万起	1至5年低息
3628999	驻马店众城哈弗 H6国潮	1.68万起	1-3年免息 1-5年低息
2900888	驻马店顺成哈弗 大狗	1.98万起	1-3年免息 1-5年低息
2626216	驻马店铭盛福特 福克斯	2.88万起	1-2年无息 3-5年低息
2626216	驻马店东方瑞迪 好猫	3.79万起	18个月无息

地址:驻马店市开源大道车管所东50米 电话:2919999 3628999