

构建融合新格局 探索发展新路径

记者 侯伟峰 通讯员 李新 刘艺文/图

脱贫摘帽以后，泌阳县严格按照四个不摘的要求，坚持一手抓减贫任务完成、一手抓返贫风险防范，坚持并完善了脱贫攻坚指挥作战、综合保障、产业扶持、动态管理、融合发展五个体系，着力消化贫困存量、控制贫困增量、提升脱贫质量，有效巩固了脱贫摘帽成果。贫困对象自主脱贫能力稳步提升，全县每个建档立卡贫困户家庭均覆盖有2种以上稳定增收的产业，建档立卡贫困户人均纯收入由2015年的3235元增加到2019年的12802元，年均增幅24%，贫困发生率由2014年的9.5%降至2019年的0.09%，群众认可度99.20%，实现了脱贫攻坚向乡村振兴的有效衔接。

1 推进脱贫攻坚与产业振兴融合

在脱贫攻坚中，泌阳县紧扣贫困群众稳定增收的目标，通过实施产业带贫项目，大力发展夏南牛、食用菌等特色产业，建成了一大批种养扶贫基地，带动近40万人从事夏南牛、食用菌产业生产，不仅推动了农业供给侧结构改革，而且推动了夏南牛、食用菌两大优势产业规模化、集群化发展。2019年，泌阳县夏南牛存栏38万头、食用菌种植2.8亿袋，夏南牛产业全口径实现产值150亿元，食用菌产业实现产值80亿元、出口创汇2亿美元，形成了集研发、种植养殖、精深加工、冷链物流、对外贸易于一体的全链条产业，成为推动县域经济高质量发

展的主力军。泌阳县也成功创建国家级现代农业(夏南牛)产业园、中国食用菌生产基地县。同时，大力发展村级集体经济，在原有每个村投入50~200万元扶持资金基础上，2020年又整合资金1.1亿元，鼓励地缘相邻、产业相同行政村，成立集体经济联合社，抱团自主发展产业或依托龙头企业、合作社发展特色产业。同时，把县财政投资建设的23个扶贫工厂，106个光伏电站，48个食用菌、烟叶双替代试点，全部纳入村集体经济收益，形成了多点开花的产业发展格局，实现了强县与富民相统一。

2 推进脱贫攻坚与生态振兴融合

结合山区优势，根据当地群众的种植习惯，深入推进国土绿化建设森林泌阳行动，鼓励引导贫困户从事林果种植，大力发展美丽经济。2019年，泌阳县累计植树造林3万亩，其中林果1.2万亩，森林覆盖率53.6%，被评为全国生态文明建设示范县。其中，马谷田镇河南村把贫困户的土地集中起来种植林果，让贫困户通过土地租赁、园内就业获得收益。几年来，

河南村累计发展优质林果1.7万亩，形成了近20公里花果观光带，春有花、夏有果、生态好、能致富成为河南村的显著标识。同时，通过深入推进千村示范万村整治工作，大力实施人居环境改善、贫困户“六改一增”、厕所革命、农村垃圾综合处理、四水共治、生态修复等专项行动，让乡村的环境净起来、群众的生活好起来。

3 推进脱贫攻坚与组织振兴融合

在脱贫攻坚中，泌阳县始终注重夯实基层基础，围绕将村级组织打造成推动发展、敢于攻坚、服务群众的坚强战斗堡垒，探索建立了村级责任运行、工作运转、考评奖惩三个体系，健全了后备干部、乡土人才、入党积极分子三个培养库，开展了夺旗争星和晋位升级两项活动，增强基层党组织政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。另一方面，把光伏、林业、扶贫工

厂等产权纳入村集体经济范畴，作为村级的固定资产，提高了村级话语权和影响力，改变了农村税费改革之后农民“有田有地不找组织、有吃有穿不靠组织、出了问题老缠组织”的现状，村级党组织真正成了确保党的路线方针政策在农村得到贯彻落实的领导核心、农村各种组织的领导核心、农村各项工作的领导核心、团结带领群众创造美好生活的领导核心。

4 推进脱贫攻坚与文化振兴融合

牢固树立“群众脱贫既要富口袋又要富脑袋”的理念，以培育社会主义核心价值观为根本，着力满足群众的精神文化需求。在全县354个行政村各建标准文化文化广场、农家书屋一座，实施广播电视、宽带网络户户通工程，开展送戏下乡、科技下

乡等文化惠民活动，群众的文明意识进一步增强，精神空间进一步丰富。同时依托红色资源、盘古文化资源和生态资源，大力发展休闲观光、体验农业等旅游产品，在带动贫困户增收的同时，促进了文旅产业融合提升。

5 推进脱贫攻坚与人才振兴融合

人才是乡村振兴的关键问题。在脱贫攻坚中，泌阳县以村党支部为依托，吸纳在外创业有成、本地技术能手、致富能人成立党群创业服务社，鼓励他们为家乡脱贫事业发挥才智、贡献力量。他们在此过程中，既施展了自身才华抱负，又增进了对农村

的认同和归属，为乡村振兴留下了一支带不走的乡土人才队伍。同时，全县广大党员干部深入基层一线，经风雨、见世面、长筋骨、长才干，工作作风、实践经验和群众工作能力得到锤炼，为乡村振兴工作储备了人才、积蓄了力量。



葡萄种植引领致富路。②2



马谷田河南村网红小胖夫妇正在直播带货。②2



家门口就业。②2



送文化下乡。②2



下碑寺乡石灰窑易地搬迁安置社区。②2