

坚守匠心 创新出彩

——蔡洪坊酒业总经理王永华获“最美豫酒工匠”荣誉称号

见习记者 周游 通讯员 李登才 文/图

3月19日下午,由河南省白酒业转型发展专项工作领导小组支持,河南日报报业集团、河南广播电视台联合主办的“坚守匠心 创新出彩”——第二届“最美豫酒工匠”“最美豫酒商”推评活动颁奖典礼在郑州大河锦悦酒店举行。颁奖典礼上,蔡洪坊酒业总经理王永华获“最美豫酒工匠”荣誉称号。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组、省工信厅、省市场监管局、河南日报报业集团、河南广播电视台、河南牧业经济学院、中国食品工业协会、北京字节跳动河南区相关领导和包括蔡洪坊酒业在内的其他豫酒骨干企业代表、酒商代表、媒体代表、省内文化名人代表等200多人齐聚一堂,向坚守匠心者致敬。

2017年,河南省委、省政府从推进全省经济发展的战略高度,将酒业列入全省12个转型攻坚的重点产业之一,发出了豫酒转型发展的攻坚令。作为“豫酒振兴”战略的坚定拥护者、积极践行者,蔡洪坊酒业以创新性的思维、全局性的站位,奋力闯出了一条质量更高、效益更好、结构更优、发展后劲更强的转型之路,成为当之无愧的豫酒转型发展十强企业,无论是在产能规模、技术创新、品质保障,还是在营销转型、品牌塑造、文化建设等方面都走在豫酒企业的前列,以“一生酿好一瓶酒”的品质坚守,承载未来发展之大任,不断推动着蔡洪坊酒业稳步向高质量发展迈进,助力河南酒业转型升级,助力中原新出彩。

蔡洪坊酒业近年来一系列经营成绩的取得,与其董事长李华伟的高瞻远瞩、深谋远虑分不开,与蔡洪坊人的笃行实干、团结进取分不开,同样与总经理王永华对蔡洪坊崛起事业、豫酒振兴事业的卓越贡献分不开。业内人士评价,王永华获“最美豫酒工匠”荣誉称号既是实至名归,也是众望所归。

2017年12月,王永华怀着对蔡洪坊酒业董事长李华伟爱才惜才的感激之情和对故乡的深情眷恋,加入了蔡洪坊大家庭。全面接手蔡洪坊酒业各项事务后,基于河南白酒产业发展现状和企业实际情况,他提出5年内做好三件事:不计成本做出与众不同的卓越产品、不遗余力讲出真实动人的蔡酒故事、不骄不躁打造攻守兼备的样板市场。王永华是一位有情怀、有坚守的经营管理者,在他的带领下,蔡洪坊手酿系列、蔡洪坊陈藏系列、蔡洪坊粮液系列,于2018年、2019年、2020年连续三年整体销售额实现了两位数增长,尤其是2020年,蔡洪坊手酿系列同比增长40%,蔡洪坊崛起昂然起势。

锚定李华伟确定的蔡洪坊酒业“十三五”发展目标,在“做强品牌、做实市场、做大销量”十二字战略方针指引下,王永华带领蔡洪坊人一步一个脚印坚定前行,企业随之发生了一系列趋势性、关键性的变化。



蔡洪坊酒业总经理王永华获“最美豫酒工匠”荣誉称号。②

“实干是成事之道、发展之基、立业之本,任何事业都是干出来的。”王永华反对空谈、崇尚实干,蔡洪坊酒业倡导“实在、实干、实绩”的用人导向,旗帜鲜明地激励实干者、关爱实干者、保护实干者,使员工统一了思想、统一了价值观,打造了一支极富活力、充满正能量的团队。他还通过一系列大改革之外的小改革、微改革,营造“正风、正气,有为、有位”的引才、育才、用才氛围。

作为“豫酒振兴”的参与者、献力者、见证者,王永华多次表示,“豫酒振兴”要正视现状和问题,要从企业内部发力、从提升现状做

起,不搞不切实际的经营管理创新和经营战略定位。他在内部会议上多次强调,蔡洪坊要崛起质量要安全,饮食要文明,营销要公开、文化要升华,消费者要尊重、经销商要共赢,要树立“强”的思维、确立“强”的目标、干出“强”的业绩。访网点、问动销,提品质、优结构,建标准、创模式,他身先士卒、以上率下,以实干的品质、实干的本领,实干的作风、实干的精神彰显了蔡洪坊人务实精进、助推“豫酒振兴”的决心与意志,也让蔡洪坊品牌越发力久弥新、焕发光彩,高质量、高效益发展更显成色。②9



3月21日上午,记者在市区玖隆茂购物公园门前广场看到,其所属永辉超市正在招聘人才,前来应聘的人员正根据自己的特长咨询适合自己的岗位。据永辉超市负责人介绍,永辉超市位于玖隆茂购物公园负一楼,将于今年5月1日正式营业。②2

记者 胡旭渝 宋玉 摄影报道



近日,市华源酒业举办“诚信3·15 华源在行动”大型公益活动,市市场监督管理局、部分酒企打假办工作人员、老酒收藏爱好者等参加了活动。活动中,“老酒鉴赏”“国窖老酒回购”“政企专家团队免费鉴定”等受到了市民的一致好评。②2

记者 曾富强 摄

特色家具引关注



顾客精心挑选家具。②2



向顾客介绍家具特点。②2

3月20日,特亿迈家居2021年度春季新品发布会在市区翰林居大酒店开幕,吸引了众多来自各地的经销商,共同见证特亿迈家居新品的品质和创新,为2021年度全国市场的全面推广奠定了坚实基础。

特亿迈家居今年推出的新品沙发由特殊布料制作而成,其中纳帕皮的特点是比皮柔软比布耐用,成为顾客首选。另外,香香布由于布料本身散发的香气,能够防螨、驱蚊,也为众多顾客所喜欢。②9

记者 胡旭渝 宋玉 摄影报道

棠河酒韵 香飘中原

——棠河酒业快速发展探秘

记者 宋玉

在豫中大地,棠河酒可谓家喻户晓。无论老友相聚还是每逢佳节、商务宴请,棠河酒是必不可缺的陪伴。那种醇香、醉人的回味,给人留下醇厚记忆,“中原历史文化名酒”“河南十大特色品牌”“市级非物质文化遗产”的金字招牌,在天中大地熠熠生辉,绽放出夺目光彩。

近日,棠河酒业再次发声:以“千年酿酒文化、百年匠心工艺”与现代科技融合,酿造出高品质纯粮美酒,回报家乡父老、回馈广大消费者。这是棠河的承诺,更是棠河品牌在激烈市场竞争中立于不败之地的法宝。

中国白酒历史悠久,底蕴深厚。

棠河酒业位于中国嫫祖文化之乡,中国酿酒、冶铁铸剑文化之圣地,先秦法家韩非故里——西平县出山镇陶香醉美的棠溪河畔。这里山清水秀、人杰地灵,酿酒历史源远流长,独特的地理位置和优美的自然环境被专家誉为我国酿酒之故乡。近年来,棠河酒业随时代的发展不断壮大,常年坚持原酒酿造,利用棠河酒原产地地理环境、水质不可复制的先天优势,坚守固态恒温发酵独家采用JSJ埋藏渗透法精心打磨。匠心酿造,确保每瓶棠河酒体醇厚、柔而不淡的独特风格。

棠河酒业在发展中促进、挖掘原产地棠溪文化、韩非文化、嫫祖文

化、冶铁文化与企业文化真正相融,走多产融合的发展之路,以棠河酒业为依托,着力打造万亩优质粮源,集鲈鱼、鳊鱼孵化和稻养结合生态循环农业、生态植物园、旅游观光、采摘于一体的“酒乡小镇”国家级田园综合体项目建设,让更多人走进棠河,零距离感受棠河厚重的文化魅力,零距离体验品酒之快感。

棠河酒是浓香酿造工艺与泥窖技术完美融合的典范,其核心支撑就是“窖池”,窖龄越老,窖泥中繁衍的有益微生物和有益微生物所产生的香味物质也就越多,所酿的酒就越好,酒的品质才越稳定。棠河酒业董事长常文辉认为:“过硬的产品质

量才是第一竞争力,始终要坚持以消费者为导向,秉承‘六必’古训,坚持从原料源头入手,坚持优质水源、饱满原料、精细工艺、精工操作、量质摘酒、陈年储存不动摇,棠河的工匠必须严格坚守,一脉相承的百年老窖泥传承的纯手工酿造技艺,才是构筑美酒飘香真正的根基。”目前,该酒业以棠河嫫祖酒之韵、棠河嫫祖故里、棠河总统宴为代表的三大系列产品,坚持品质自信、品牌自信,满足各级市场和广大消费者对饮用纯粮酒、安全酒、健康酒的需求。

棠河酒韵,香飘中原。棠河酒业为“豫酒振兴”贡献力量,为引领驻马店酒业振兴砥砺前行。②9

大厨菜单

招牌马鳖馍



酒店名称:蓝鲸美食美客酒店

大厨:李存

味型:鲜香

制作方法:选用正阳纯红薯粉和韭菜鸡蛋搭配的素馅,配上蓝鲸研发团队秘制的五香粉和料油,用薄馄饨皮包裹,8分钟蒸制而成的一道特色美食。

《投诉直通车》帮您维权

为更好增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》将在“生活·服务”版设置《投诉直通车》栏目,拟邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和餐饮、白酒行业等任何领域发现消费黑幕、买到伪劣产品或遭遇行业“潜规则”,请及时向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目将在保护个人隐私的前提下,认真对待每位消费者的投诉。

投诉方式:

- 1.驻马店日报微信,点击下拉框“我要投诉”,按提示填写投诉即可
- 2.拨打本栏目热线
18639692299 13723084666
- 3.添加微信:zengfan4666
hxy1208hxy
- 4.通过电子邮箱投诉:
zmdbyjtsqb@163.com
1136239811@qq.com

