

市文化广电和旅游局 『五个强化』确保春节假期文旅市场安全有序

本报讯(记者 王晓晶 通讯员 王纪方) 2021年春节假期,市文化广电和旅游局做好“五个强化”,确保文化广电和旅游各项工作安全有序。

强化组织领导。春节假期前,该局专门召开全市文化广电和旅游行业疫情防控和安全生产工作会,分别对全市文化广电和旅游行业特别是文化、旅游市场经营单位疫情防控工作进行了部署,要求各有关部门和单位要充分认识今年春节假期工作的重要性和特殊性,提高政治站位,强化政治担当,全面落实各项要求,确保方向不偏离、力度不减弱、任务不落空;要求全市各景区、饭店、网吧、电影院等严格执行佩戴口罩、测量体温、扫码入园政策,人流量控制在总承载量的75%以内。切实做好今年春节假期各项工作,制订疫情防控预案和突发事件应急救援预案,健全各项安全保卫措施,确保人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

强化假期文化旅游市场各项准备工作。该局超前谋划部署,积极与公安、交通、卫健、市场监管等部门沟通,分析应对疫情防控、交通拥堵、活动集中、天气变化等可能导致的问题,广泛发布文明旅游和出行提示,要求各县区认真制订疫情防控预案和应急处置预案,开展市场秩序检查,做好文化旅游市场执法工作。春节假期前,市文化广电和旅游局联合市市场监管局、市公安局、市消防救援支队对全市文化旅游市场开展了联合检查,各县区政府也组织相关部门对本县的文化旅游市场开展了联合检查,排查安全隐患,维护良好市场秩序,确保旅游工作安全有序。

强化旅游安全督导。从2月1日开始,该局专门联合市场监管、公安、应急、消防等部门,对涉旅企业的防火防电、安全设施、反恐防暴、食品安全、游乐设施、生活污水排放、旅游客运市场监管、从业人员的安全培训、疏散救护及应急处置能力等方面开展不间断检查。市文化广电和旅游局制订了2021年春节假期旅游安全市场秩序督查工作方案,成立10个督查组,分别到10个县区开展文化旅游市场安全、秩序和疫情防控等方面的检查督导工作,为全市人民和广大游客过一个平安祥和的新春佳节保驾护航。

强化市场秩序检查。春节假期,全市各级文化旅游执法人员放弃节假日,坚持对全市文化旅游市场开展不间断检查,共出动执法人员1600多人次,检查各类文化旅游经营单位800多家次,确保广大市民和游客度过一个欢乐祥和的新春佳节。

强化信息发布提示。依托官网、微信、微博平台,该局春节前发布了2021年春节假期文明旅游和安全出行提示,节日期间坚持每天发布天气预报信息,引导游客理性出游、安全出行、文明旅游。各主要景区也及时发布了游览注意事项、优惠政策、活动资讯和游客

流量等信息,为游客提供贴心服务。

强化应急值班值守。该局严格落实领导带班、工作人员值班的24小时值班制度,做到上情下达、下情上报,同时对各县区文化广电和旅游局及局系统各单位的值班情况进行检查。

春节假期,我市旅游市场安全运行,秩序井然,未发生安全责任事故,无重大旅游服务纠纷和旅游投诉。市假日旅游值班室接到游客多次电话问询,均得到及时回复。②7

就地过年也精彩 旅游市场“火”起来

记者 王晓晶



嵯岈山景区春节假期持续火爆。②2

通讯员 黄雷 摄

春节假期,许多市民积极响应“就地过年”的倡议,选择“不远方、周边游”的方式原地过年。为丰富广大市民春节文化生活,我市各景区在推出系列精彩纷呈的文化旅游活动基础上,以多元化的文旅产品,让留在驻马店过年的市民尽享新春文化旅游盛宴。据统计,今年春节假期,我市共接待游客193.73万人次,实现旅游综合收入3.3亿元。

嵯岈山人气火爆

2月12日农历大年初一,在我市嵯岈山景区,来自四面八方的游客携亲人、伴好友,满怀喜悦共度幸福时刻。当天,嵯岈山景区接待游客15000多人次。景区精心准备的百米桃花通道、超大红包墙、萌宠羊驼、“师徒四人”情景剧、祈福金榕树、“一线天”等新年游玩项目,洋溢着浓浓的年味儿。唐僧师徒送红福围巾、现

场抽红包等环节更是受到游客的喜爱,成为网红打卡热点。

皇家驿站年味浓

“大年初一这一天准备的臭豆腐,一上午就卖光了。”在皇家驿站经营小吃的一家老板开心地对记者说。春节假期,皇家驿站景区美轮美奂、特色节目应接不暇,游客出行热情高涨。

皇家驿站景区仿古步行街、运河西街,游人如潮水般涌动,许多到这里游玩的游客都是全家齐出动。欢庆锣鼓敲起来,祈福牛年放异彩,景区内活动精彩纷呈,广大游客在欢乐祥和的氛围中度过了热闹的大年初一。尽管景区内客流量大,游客依然井然有序,文明旅游蔚然成风。各种年味儿十足的民俗活动全天不间断,营造了新春的欢乐氛围,丰富了广大游客的节日文化生活。游客在皇家

驿站景区尽情享受这个欢乐、和谐、幸福的新春佳节。

金顶山受热捧

春节假期,金顶山景区推出大年初一免门票、各种游乐项目大“放价”、网红项目免费送、外来务工人员免费游等活动,让驻马店人民和留在驻马店过年的群众充分感受到新年的气息。

据了解,2月12日,金顶山景区共接待游客2.2万人次。

老乐山创新玩法欢乐多

春节假期,老乐山景区人潮涌动,人气十足。据统计,2月12日接待游客近万人次。老乐山景区推出的“飞天威亚”、复古网红游园小火车——“老乐山号”两大网红项目,吸引众多游客体验。

蓝天·芝麻小镇乡村游成亮点

春节假期,许多市民一改以往走亲访友的习惯,纷纷在新年的第一天到平舆县蓝天·芝麻小镇旅游。据统计,大年初一,蓝天·芝麻小镇接待游客1万多人次,迎来春节旅游“开门红”。

在中国首家芝麻文化博物馆,大人带着孩子探寻芝麻王国的奥秘,体验传统石磨芝麻香油技艺、游览芝麻老街。浓香醇厚的芝麻叶炖老豆腐、清新爽口的芝麻花虾仁、流香四溢的芝麻叶煎包等美食让游客尽享舌尖美味。旋转木马、欢乐海洋池、摩天轮等游乐设施成为孩子的欢乐世界。古装巡游、趣味采摘、民俗表演、非遗展示等吸引了大批游客拍照留念。大批游客的涌入,也给当地村民带来了无限商机,各种小吃、旅游商品、芝麻特色产品生意红红火火。

三秋醋博园人气旺

春节假期,三秋醋博园节日气氛浓厚,游人如织,人气火爆。

三秋醋博园特别推出了新春“大放价”和门票免费送等旅游惠民活动,并积极响应省、市号召,针对就地过年的外地务工人员实施免票政策,吸引众多市民和游客游玩。据介绍,三秋醋博园大年初一,游客突破1万多人次,大年初二、大年初三连续两天游客量突破2万人次,创下了春节假期游客接待量新高。“侏罗纪”恐龙营地、“恐龙梦幻”灯光秀、“桃花源”大转盘、网红大秋千、彩虹滑道等大型娱乐设施,吸引众多游客争相体验。醋疗养生馆、非遗展示馆等更让游客充分了解悠久的醋文化和人文传说。

春节假期,我市旅游市场安全有序,游客文明程度和满意度持续提升,综合效益日益显著。全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉,实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”的工作目标。②7

享书香画意 品文化大餐



春节假期,我市不少市民选择闹中取静,在城市书房用读书“充电”的方式畅享精神世界的丰盛“粮仓”,感受别样的年味儿。②2
见习记者 陈宁 摄



春节假期,由驻马店市文化广电和旅游局、驻马店文学艺术界联合会主办,驻马店市文化馆、驻马店市美术家协会、驻马店市摄影家协会承办的2021驻马店市美术摄影作品新年展在市文化馆开展。此次摄影作品展吸引很多市民参观。②2
通讯员 张林杰 摄



“皇家”与民同乐,共庆新春佳节。②2

通讯员 吕国良 摄



游客在三秋醋博园体验滑草。②2

记者 王晓晶 摄



蓝天·芝麻小镇体能乐园乐翻天。②2

通讯员 徐贝贝 摄



皇家驿站张灯结彩,游人如织。②2

通讯员 吕国良 摄



乐山乐水老乐山,美景如画引游人。②2

通讯员 韩泓毅 摄