

# 齐心协力谋发展 诚信共建赢未来

## ——豫坡集团工作综述

记者 宋玉

已经过去的2020年,是充满机遇和挑战的一年,也是承前启后的一年。豫坡集团凝心聚力谋发展、党建引领树形象,取得了令人瞩目的发展成就,为集团今后的发展找准了定位、明确了方向、奠定了良好基础。

抗击疫情、复工复产,2020年注定是不平凡的一年。疫情发生后,该集团高度重视,立即成立了以党总支副书记、总经理为组长的疫情防控工作领导小组,研究部署各项防疫工作,指导集团各部门全力做好疫情防控工作。严格按照疫情防控要求,该集团每天上报员工出行记录和体温情况。同时,该集团顺应趋势,利用“天翼云会议”开展网上办公和“豫坡大讲堂”网上学习,为疫情过后的工作做好思想和理论准备,做到工作服务不停滞,保障豫坡合作伙伴的权益,也为全面复工复产打下良好基础。

酱意浓香系列新品(T3、T6、

T9)发布,成功推向市场。从1980年该厂老厂长刘武昌带领3名技术人员深入贵州茅台酒股份有限公司考察调研到1991年酒界泰斗秦含章老先生的题词;从1993年的西平县白酒研究所到2011年驻马店市生物酿酒工程技术研究中心,再到2015年河南省固态发酵工程技术研究中心……30年来,豫坡人对质量的追求始终如一,几代人的心血和汗水浇灌出今日的酱意浓香之花。2019年8月24日,该集团在郑州国际糖酒会上成功举行了新品发布会;2020年9月24日,经过充分的市场论证和孜孜不倦的科研攻关,豫坡老基酒酱意浓香新品T3、T6、T9发布,这标志着他们在豫坡老基酒风格研究上取得了重大突破,在白酒个性化、差异化发展道路上迈出了坚实的一步。

构建诚信体系,打造酱意浓香“最美豫坡人”。建立良好的厂商合作关系,共同开拓市场、共享发展

红利、共建诚信文化,是豫坡集团一直以来秉承的宗旨。2020年9月,该集团持续开展酱意浓香“最美豫坡人”系列活动,旨在继续贯彻落实以驻马店为核心市场的战略规划,继续加大各区域的推广力度,充分调动营销人员和经销商两个方面的积极性,营销收入创新高。今后,他们将围绕客户与合伙人做大平台、做优产品、做强品牌、做好服务,共融、共享、共赢,围绕酱意浓香型“天之基”培育大单品,着力把豫坡老基酒打造成天中对外交流的一张名片。

坚守传统工艺,夯实豫坡品质;科研助力,创新豫坡风格。该集团通过不断努力,2020年先后荣获“全国最美绿色食品企业”“全国创新创业大赛三等奖”“2019年豫酒新香型”“第21届全国绿博会金奖”等称号。这些荣誉的获得标志着豫坡集团在转型发展、创新经营上的突破,将进一步夯实豫坡事业发展的基础,更

好发挥振兴驻酒“领头雁”的作用。

坚持红色引领,积极开展内部学习提升。该集团从2020年7月开始,在全体员工中成立了“学习提升”领导小组,制订了主题教育方案,召开了动员会,认真贯彻“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;开展了“比、学、赶、帮、超”活动,党组织的指导引领作用进一步增强;对集团党总支成员分工进行了调整,按照《党章》和基层党组织工作要求开展工作,新发展党员3名,培养入党积极分子3名,确定培养对象3名,为党组织输送了新鲜血液,结束了该集团党组织多年没有发展新党员的历史。

2021年是“十四五”规划的开局之年,豫坡集团将以百倍的努力,用辛勤的汗水浇灌“豫坡之花”。⑩9



自元旦开业以来,位于名门风光城市广场B座2楼的新衣汇服饰城每天都是人山人海,收银台前排起长长的队伍。这一切源于新衣汇服饰为回馈广大顾客开展的一系列促销活动。其中,现场购物满89元即可参与抽奖,抽奖的顾客均有机会获得一等奖全自动洗衣机一台、二等奖精品四件套一套或三等奖福临门食用油一桶。新衣汇服饰致力打造大众品牌,这里有大批质量过硬、价格优惠的商品,是周边居民休闲购物的好去处。

据了解,位于名门风光城市广场B座1楼的美盛源生鲜超市装修已接近尾声,正式开业时将准备超多优惠回馈广大顾客。刚刚度过了不平凡的2020年,2021年元旦人们就看到了我市商业的火热景象,新的一年迎来了“开门红”。⑩2

记者 宋玉 摄



## 传统工艺 酿制美酒

1月6日,位于驿城区诸市镇魏楼村的河南五龙口酒业有限公司的工人正在生产白酒。

该公司成立于1999年,采用传统工艺老五甬工法,纯粮固态发酵,产品深受消费者的喜爱。⑩2

记者 李曼 摄

## 《酒业大咖话小康》

### 征稿启事

全面建成小康社会,是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺,是14亿中国人民的共同期盼。小康承载初心、小康属于人民。《驻马店日报》《天中晚报》即日起联合推出《酒业大咖话小康》专栏。

稿件要求:通过酒厂一个个小康故事、一幅幅生活场景,不断发展壮大的辉煌历程,助力乡村振兴、助力精准

脱贫,彰显酒业担当的社会使命、一诺千金的不懈追求,展现全面建成小康社会伟大壮举,展现人民群众共建美好家园、共享幸福生活的生动实践。风格不限,文体不限,倡导思想积极向上、真诚和正能量的优秀作品,字数1000字以内。欢迎酒业大咖投稿。

投稿邮箱:1136239811@qq.com。也可添加微信 zengfan4666。

## 《驻酒文化大观园》

### 征稿启事

为响应市委、市政府的“驻酒振兴”号召,为“驻酒振兴”摇旗呐喊,《驻马店日报》每周、《天中晚报》每周四拟在“生活·服务”版开设《驻酒文化大观园》栏目。

此栏目由驻酒文化研究院和河南蔡洪坊酒业有限公司联合主办,目的是净化驻酒市场环境,加大宣传力度,提高驻酒品牌的知名度与美誉度,让更多客商了解驻酒,叫响驻酒品牌,让驻酒走出河南、走向全国。驻酒在走向全国

的同时,也将把驻酒文化的独特魅力和韵味尽情地展现给消费者。

稿件要求:讲述驻酒品牌的文化故事,作品要多角度地展示驻酒历史、文化、生产、流通、消费等方面的内容,风格不限,文体不限,倡导思想积极向上、真诚和正能量的优秀作品,字数1000字以内。欢迎广大读者投稿。

投稿邮箱:1136239811@qq.com。也可添加微信 zengfan4666。

## 汉酱酒(茅)传承汉宴(驻马店站)活动举行

本报讯(记者 曾富强)人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。近日,由贵州茅台酱香酒营销有限公司主办,驻马店市华通源供应链管理有限公司承办的汉酱酒(茅)传承汉宴在市区爱克建国国际酒店2楼天中厅成功举行。贵州茅台酱香酒营销有限公司河南四区驻马店区域负责人王莎、驻马店市华通源供应链管理有限公司酒类项目二部销售总监夏连生和汉酱酒(茅)驻马店市经销商、核心团购客户、特邀嘉宾等300多人欢聚一堂,共同品味汉酱酒(茅)。

夏连生首先致辞。他说,汉酱酒(茅)是茅台酱香系列酒中的高端产品,出身高贵、酒质上乘、包装精美,文

化气息浓厚,也是首次在产品中启用“茅”字商标。

王莎在致辞中说,汉酱酒(茅)是贵州茅台酒股份有限公司首次启用“茅”字商标的产品。“茅”字赋能,助力品牌复兴,作为茅台酱香系列酒中的拳头产品,汉酱酒(茅)将成为茅台酱香系列酒引领者,其在茅台产品系列中的分量也不言而喻。

有一种力量穿越时空,传承中华千年文明,传承大国酱香酿造工艺,传承民族匠心之魂,汉酱酒(茅)正是“承赤水灵秀红梁芬芳之钟爱、得正宗大曲酱香酿造之真章”,才有了这典雅隽永的大美酱香。

此次活动从汉仪芳华景观长廊开

始,结合“传承”二字,从汉酱酒(茅)的历史文化溯源切入,为现场嘉宾展示了一幅由诗与酒组成的风雅画卷。活动中,再现汉风古韵的汉舞《群贤汇聚》拉开了此次盛典的帷幕,沙画情景剧《宴酒礼记》迅速点燃了现场气氛。“知己雅聚品汉酱,诗酒相映醉茅香”,节目引起了现场嘉宾的共鸣。走秀《传承的力量》吸引了全场的注意力,大家沉浸其中,为汉酱酒(茅)的文化魅力所震撼,惊叹茅台酱香酒的传统酿造工艺。

此次活动的重磅节目《莫使金樽空对月》不仅倾注了执行团队四川智海王朝文化创意有限公司的心血,也将汉酱酒(茅)的独特魅力进行了充分展现。现场还进行了抽奖活动,许多嘉宾喜获大

奖。节目生动有趣,汉酱酒(茅)酱香四溢,赢得了嘉宾的一致称赞。

据了解,汉酱酒(茅)作为一款定位于高端商务用酒的新产品,“茅”字汉酱被寄予了很高的期望。51度绵柔酱酒礼记迅速点燃了现场气氛。“知己雅聚品汉酱,诗酒相映醉茅香”,节目引起了现场嘉宾的共鸣。走秀《传承的力量》吸引了全场的注意力,大家沉浸其中,为汉酱酒(茅)的文化魅力所震撼,惊叹茅台酱香酒的传统酿造工艺。

浓厚的历史文化底蕴、品质卓越、包装精美、资源稀缺……汉酱酒(茅)调性沉稳内敛、气质典雅隽永、瓶型“上圆下方”,承袭“天圆地方”的传统精神。国家一级美术家曾来德先生手书“汉酱酒”主标题字刚劲有力,形象生动地诠释了汉文化的内敛典雅。⑩9

## 变局中开新局

### ——市企业家协会2020年工作综述

记者 宋玉

2020年是不平凡的一年,也是市企业家协会迅速发展的第一个五年,具有里程碑意义。市企业家协会成立五年来,始终坚持“服务党政工作大局、服务企业全面发展、服务企业快速成长”的办会宗旨,组织了300多场企业家商务联谊活动,搭建了20多亿元的资源对接平台,取得了可喜的丰硕成果。2020年,市企业家协会在各级领导和各部门的大力支持下,在全体协会会员的共同努力下,成立了

企业产品展示中心,为协会成员在品牌建设和产品推广中遇到的难题提供了解决路径。

2020年,一场突如其来的新冠疫情对广大市场主体带来了严重影响。该协会成员在致力企业发展的同时,也积极承担社会责任,展现了企业家的家国情怀。他们对社会弱势群体持续开展精准扶贫、公益助学和慰问帮扶等活动。该协会党委组织广大会员企业家奋力战疫,

积极向社会捐赠价值超过1亿元,得到了社会各界的一致好评。该协会连年先后获得“全国‘四好’商会”“河南省‘四好’商会”“市级优秀商协会”等荣誉称号,这既是对协会发展的肯定,也是该协会发展的驱动力。

开启新征程,奋进新时代。党的十九届五中全会的召开,为我国未来五到十五年的发展擘画了新蓝图,也为企业家协会的发展指明了新方向。

虽然正在经历百年未有之大变局,但人们同时也看到,新一轮的科技革命和产业变革正在蓬勃兴起。未来,他们仍要在市委、市政府的正确领导和各有关职能部门的关心支持下,在该协会党委和理事会的决策部署下,以推动高质量发展为中心,在危机中育先机、于变局中开新局,使创新成为企业发展第一动力、共享成为发展目的,谱写驻马店市经济高质量跨越发展新篇章。⑩9

## 《投诉直通车》

### 帮您维权

为更好增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》将在“生活·服务”版设置《投诉直通车》栏目,拟邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和白酒行业等任何领域发现消费黑幕、买到伪劣产品或遭遇行业“潜规则”,请向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目将在保护个人隐私的前提下,认真对待每

位消费者的投诉。

投诉方式:  
1.驻马店日报微信,点击下拉框“我要投诉”,按提示填写投诉即可  
2.拨打本栏目热线  
13723084666  
3.添加 zengfan4666 微信  
4.通过电子邮箱  
1136239811@qq.com 投诉

