

茅台酱香 万家共享

——驻马店首家茅台酱香系列酒体验中心开业庆典侧记

记者 曾富强 通讯员 周振山 文/图

2020年12月31日,位于市区乐山大道与富裕街交叉口西100米的驻马店首家贵州茅台酱香系列酒体验中心正式开业。市慈善总会、市餐饮协会相关领导和经销商代表、核心消费者等200多人出席开业典礼。

据了解,驻马店首家贵州茅台酱香系列酒体验中心为河南省第4家、全国第31家体验中心,由市华通源供应链管理有限公司投资建设,集产品展示、文化宣传于一体,不仅能让大家近距离地了解茅台酱香系列酒的文化底蕴,而且给广大“酱粉”带来更加时尚、优质的服务和体验,让大家能够感受茅台酱香系列酒的历史文化。

市华通源供应链管理有限公司总经理李华伟在庆典致辞中说,驻马店首家贵州茅台酱香系列酒体验中心在我市落户,揭开了驻马店酱香酒发展的新篇章,是广大茅台“酱粉”在驻马店的家。李华伟在谈到未来布局时说,驻马店首家贵州茅台酱香系列酒体验中心将依托华源名

酒城的品牌优势,把富裕街打造成驻马店标志性酒文化地标商业街和中原名酒文化一条街,集“主题式商业街”和“体验式商业街”的优势业态于一体,以更高的档次、更优的服务、更好的产品满足消费者的多样化用酒需求。

贵州茅台酱香酒营销有限公司河南四区经理王玉在庆典致辞中表示,驻马店首家贵州茅台酱香系列酒体验中心是贯彻落实酱香酒公司顺应时代趋势、探索新零售发展之路的战略部署,希望厂商同心协力、同舟共济,使茅台酱香系列酒植根于天中,让更多的驻马店酱香酒爱好者了解茅台酱香系列酒文化,为早日实现“茅台酱香、万家共享”的美好愿景夯实市场基础;努力打造一流的酒水品牌、一流的文化品位、一流的体验场景来吸引消费者,使本项目成为驻马店市酒水业态的商业新标杆及真正高品质的名酒体验中心,彻底改变驻马店市的酒水商业形态。

作为茅台酱酒文化在驻马店市



为彩狮点睛。图9

坚定、忠实的传播使者,华源酒业担负着做强品牌、做实市场的重要任

务,华源酒业邀请广大客户亲临体验,赢得了大家的称赞。图9



蔬果丰 惠民众

元旦佳节,欢乐爱家超市备足了水果、蔬菜等商品,供市民选购。图9

记者 宋玉 摄

河南朗陵酒业:打造驻酒名片 实现转型跨越

记者 宋玉

对于河南朗陵酒业来说,2020年是极不平凡的一年。这一年,是中国白酒业转型发展、调整结构的变革之年,河南朗陵酒业在用心酿美酒、用良心做好酒和打造豫酒名片的目标指引下,注重良好客户关系的建立,今年确山订货会保持了平衡,驻马店市订货会也有所增加。

2020年新年伊始,新冠肺炎疫情在神州大地暴发,为阻断疫情蔓延,举国上下勠力同心。河南朗陵酒业在本次战“疫”中也积极履行企业的社会责任,向抗疫一线捐赠了10万元现金,得到了确山县委、县政府的高度赞扬及媒体的争相报道,引起了社会各界的广泛关注。

其后,随着天气回暖,各行各业的复工复产也都在有序进行。在这个特殊时期,疫情防控和复工复产是企业的重中之重,河南朗陵酒业牢固树立正确的复工复产观念,做到两手抓,从严、从细、从实做好复工复产的安全防控工作,保证生产顺利进行。

为增加信心与力量,河南朗陵酒业组织骨干学习,谋划未来发展。大家认为,河南朗陵酒业在这场战斗中与人民群众一起众志成

城打赢疫情阻击战,各级党委、政府对该酒业也给予了很多关心和支持。

复工复产期间,国家级酿酒大师、国家级品酒师、享受国务院特殊津贴专家张福友和河南省食品研究所副所长许育民专门深入河南朗陵酒业一线进行技术指导。河南朗陵酒业30多年来特聘的白酒专家也经常深入朗陵酒业车间和产品研发一线“把脉问诊”,严把产品质量关,不断提高和改进产品口感舒适度,让消费者喝着放心。

礼赞盛世华诞,谱写时代新篇。2020年7月1日上午,河南朗陵酒业还组织老党员返厂开展党建观摩活动,共同庆祝七一建党节,凝聚新时代的磅礴力量。当老党员再次聚集在这片他们曾经拼搏的土地上时,迫不及待地到河南朗陵酒业董事长宋根明的带领下走进工厂的大门,参观河南朗陵酒业新貌,回忆难忘时光,共话美好未来。

2020年9月,河南朗陵酒业第23次参加了中国农产品加工投资洽会。会上,市领导对产品品质予以肯定,该酒业也得到了确山县领导的认可。

金秋十月,正值旅游旺季,游客在河南朗陵酒业讲解员的引领下,先后参观了朗陵酒文化博物馆、藏酒堡、藏酒窖、酒文化博物馆、游客服务中心。在酿酒车间,游客对朗陵酒的生产过程和酒文化有了更深入的了解。

2020年第103届中国糖酒会(山东济南)上,河南朗陵酒业也以优异的表现,在济南国际会展中心备受广大消费者关注。多年来,河南朗陵酒业就是这样,凭借匠心酿美酒、良心做好酒的工匠精神,赢得了众多消费者的喜爱。

传承中原朗陵古文化,开创合作共赢新局面。近日,河南朗陵酒业还举行了朗陵酒第三届封坛文化节和2020年年终感恩客户品鉴答谢会。答谢会上,来自全国各地的酒界知名专家和省、市、县各商协会会员企业家700多人欢聚一堂,共同

感受朗陵酒业的厚重豫酒文化。

2020年12月,被誉为“酒中奥斯卡”的比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛颁奖典礼(中国区)在漯河市举办。比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛是全球三大酒类赛事之一,该赛事创建于1994年,自2005年起在全球巡回举办,先后选择了里斯本、波尔多、贵阳等世界著名“酒都”作为大赛举办地,是目前全球规模最大、参赛厂商最多、评审机制最科学公正、拥有权威评酒大师最多的国际酒类比赛之一,以国际性、专业性与公正性享誉全球。河南朗陵酒业在2020布鲁塞尔国际烈性酒大赛中,其产品在与上千种产品角逐中荣获一金一银两项大奖。

回首2020年,河南朗陵酒业做了大量工作,取得了不少成绩。展望已经到来的2021年,他们决心继续团结奋进、扬帆远航。图9

豫酒振兴 继往开来

驻马店市婚庆行业协会 第四届年会精彩纷呈

本报讯(记者 宋玉)近日,驻马店市婚庆行业协会第四届年会在市区翰林居大酒店举行。来自全市婚庆行业的策划、主持、摄像等300多人出席了年会,年会采取探讨交流等方式共商婚庆文化发展未来。翰林居大酒店天作之合婚庆主题酒店总经理出席活动并致辞。

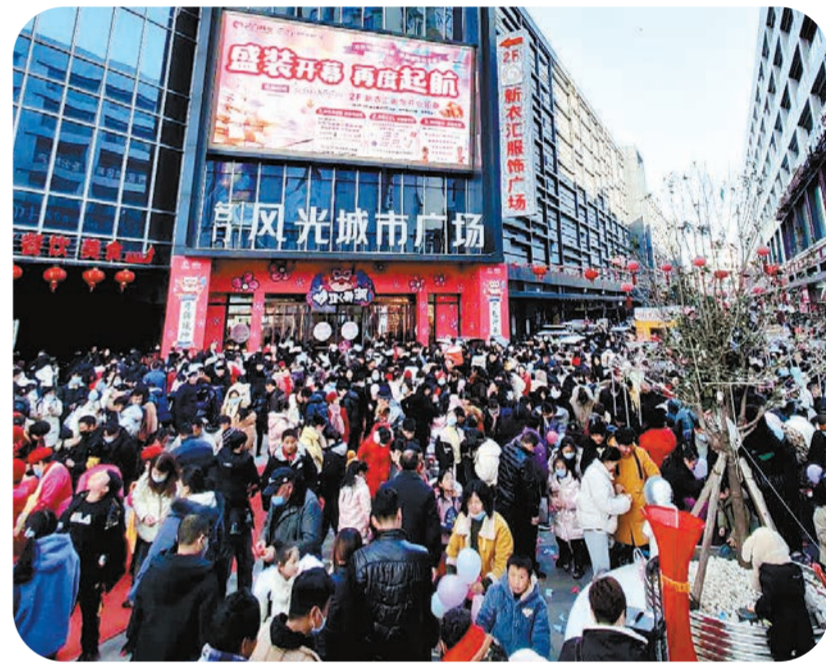
随着国民经济的快速增长、城乡居民生活水平的日益提高,中国婚庆文化变得更加个性化和时尚化,这已成为当今社会的流行趋势。驻马店婚庆人多次参加先进地区的全国性婚庆、婚礼文化高峰论坛。各会员企业立足实际,不断赋予婚庆活动新的内涵。

驻马店市婚庆行业协会负责人在致辞中表示,2020年是不平凡的一年,非常高兴大家能齐聚一堂,共话婚庆行业发展。驻马店市婚庆行业协会已成立数年,队伍也在不断壮大。在已经到来的2021年,为提升全市婚庆活动服务水平、扩大婚庆行业协会和会

员企业的影响力,驻马店市婚庆行业协会将通过大型活动的策划,更加广泛地传播婚庆人的先进理念,全面引领行业健康有序发展。

为提升驻马店婚庆人的创意水平,引领大家对婚礼产生更深层次的认识,主办方邀请北京i尚婚礼策划师培训机构创始人、CCTV《完美婚礼》栏目特约策划师、中国婚礼高峰论坛特约讲师和评委、拥有12年从业经验的资深婚礼策划师李圆圆来到现场。她结合自己曾策划过的经典婚礼案例,现场为大家指导如何解决从客户进门、签到、婚礼策划到婚礼执行过程中遇到的难题。

在婚礼服务行业分工不断细化、服务范围扩大并日益丰富的趋势下,此次年会的举办让大家拓宽了思路、树立了信心,同时各类婚庆服务公司强强联合、资源整合,聚势谋远、共创未来,努力为天中人民提供高品质的婚庆服务,为天中人民婚庆文化生活增添一抹亮色。图9



近期,名门风光城市广场应广大顾客和商户的要求,进行了升级调整。其经过半个月的筹备,以全新的面貌在元旦盛大开幕。图为2021年1月1日,名门风光城市广场在开业之际准备了电器、床垫、面粉等奖品,其中750公斤鸡蛋免费发放给顾客,商场内也应顾客要求增加了大型服饰卖场、餐饮休闲娱乐等项目,满足顾客的一站式购物需求。图9

记者 宋玉 摄

《驻酒文化大观园》征稿启事

为响应市委、市政府的“驻酒振兴”号召,为“驻酒振兴”摇旗呐喊,《驻马店日报》每周四拟在“生活·服务”版开设《驻酒文化大观园》栏目。

此栏目由驻酒文化研究院和河南蔡洪坊酒业有限公司联合主办,目的是净化驻酒市场环境,加大宣传力度,提高驻酒品牌的知名度与美誉度,让更多客商了解驻酒,叫响驻酒品牌,让驻酒走出河南、走向全国。驻酒在走向全国

的同时,也将把驻酒文化的独特魅力和韵味尽情地展现给消费者。

稿件要求:讲述驻酒品牌的文化故事,作品要多角度地展示驻酒历史、文化、生产、流通、消费等方面的内容,风格不限,文体不限,倡导思想积极向上、真诚和正能量的优秀作品,字数1000字以内。欢迎广大读者投稿。

投稿邮箱:1136239811@qq.com。也可添加微信 zengfan4666。

《投诉直通车》帮您维权

为更好增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》将在“生活·服务”版设置《投诉直通车》栏目,拟邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和白酒行业等任何领域发现消费黑幕、买到伪劣产品或遭遇行业“潜规则”,请向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目将在保护个人隐私的前提下,认真对待每

位消费者的投诉。

- 投诉方式:
- 1.驻马店日报微信,点击下拉框“我要投诉”,按提示填写投诉即可
 - 2.拨打本栏目热线 13723084666
 - 3.添加 zengfan4666 微信
 - 4.通过电子邮箱 1136239811@qq.com 投诉

