

特殊而浪漫的婚礼

——茅台股份铂金汉酱酒业公司为中奖顾客免费举办婚礼活动纪实

记者 宋玉文/图

白酒市场上,畅销的硬通货很少以较大折扣售卖,但却愿意对婚宴用酒给出极大优惠。办婚宴用酒采购时,顾客如果多问一句“哪种酒有‘宴席政策’?”一定能省不少钱。

广受媒体关注的一场婚礼

12月26日,一场婚礼在市区柏林建国酒店举行。这场婚礼,不仅配置奢华,还引来了省内多家媒体的报道。

这场婚礼的女主角彭琳是一家互联网公司运营人员,两人12月10日领证结婚。这对新人的婚礼,为何能引来诸多媒体的关注?

前些天茅台股份铂金汉酱酒业公司发起了“PK河南最美婚纱照,铂金汉酱为您免费办婚礼”活动,这对新人率先参与活动,在长达64天时间亲友的接力拉票下,最终以37791票成为本次活动的冠军,获得了价值20万元的免费办婚礼超值换购礼包。这对新人感谢全程赞助这场婚礼的商家,更感谢在获得大奖的过程中每天为他们拉票的亲友。

婚礼上,到场的宾客都被那清新又浪漫的蓝色氛围征服了。在层叠的浅蓝色圆顶帷幔下,轻盈的法式气球和纯手工打造的水晶串珠显得格外漂亮。柔美的T形舞台两旁布满了寓意爱情和幸福的绢花,花团锦簇、流光溢彩,俨然一条幸福大道通向未来。清新蓝虽不张扬,却能演绎出高级与奢华的魅力。新郎在所有人的见证下,对新娘许下爱的承诺、诉说爱的忠诚,并将这份爱的承诺写到誓言中,与铂金汉

酱美酒一同封存,期待在未来某个重要的时刻开启。

1000万元补贴 赞助婚宴活动

铂金汉酱酒是贵州茅台酒股份有限公司2017年推出的年度力作,51度绵柔酱香的独特酒体设计,温和不失力度、宿醉不伤身,是专门为年轻酱香消费者设计的酒体。

包装设计上,完全采用包括汉代琉璃蓝、青龙玉佩纹、马王堆帛书、汉代士大夫衣襟纹络等汉代传统元素设计,展现出现代时尚商务的气韵。蓝色象征着爱情,在婚礼现场与西式婚礼的白色交相辉映,分外具有质感。

铂金汉酱酒业公司所推出的“PK河南最美婚纱照,铂金汉酱为您免费办婚礼”活动,除了真金白银为一等奖获得者投入了20万元举办免费婚礼外,还对二等奖获得者全部的婚宴用酒进行赞助,为三等奖发放酒水奖品,为参与者开放“宴席政策”名额。整体算下来,本次活动费用投入高达160万元。

铂金汉酱酒是茅台酒厂生产的一款畅销单品,2017年一上市,只经营这款酒的河南蓝色汉酱酒业公司就成了茅台酱香酒的销售亚军,第二年成为销售冠军。这款酒常年作为企业的招待用酒,全国建议零售价658元,在河南成交价每瓶450-470元,作为商务用酒,在河南省内十分畅销,市场上完全处于供不应求的状态。

这样一款畅销的商务用酒为何要杀入婚宴市场呢?河南蓝色汉酱酒业公司副总经理李海涛说:“人们办婚宴,邀请的都是自己重



婚礼现场。②

要的亲友,大家经常联系,如果在婚宴上喝到好酒,就会很快形成口碑效应,铂金汉酱酒的推广,也一直是围绕着少打广告、多让消费者参与的宗旨进行的。”

据了解,铂金汉酱酒针对婚宴推出的宴席政策是“按照全国建议零售价每瓶658元采购铂金汉酱,一桌用酒赠一瓶”。只要赠送数量不高于购买数量,在河南省内举办婚礼,6桌以上用酒就可以享受婚宴政策的福利。这样算下来,婚宴用铂金汉酱酒,到手一瓶的成交价足足比市场价低了100元,这是在名酒里少有的让利幅度。河南省内限量2000场宴席赞助,宴席补贴达

1000万元。

驻马店的新人将受益

一些名酒单品愿意在婚宴用酒上出台让利消费者的政策,是因为一款好酒在婚宴上能得到最快的口碑传播效应。

从日常的婚宴用酒政策来看,每瓶400-700元价格的中高端酱酒中,铂金汉酱酒的让利幅度是非常大了。即使没能参与“PK河南最美婚纱照,铂金汉酱为您免费办婚礼”活动,驻马店即将办婚礼的新人也可以到烟酒店终端去预约享受铂金汉酱“宴席政策”。②



近日,市中级人民法院主要负责人来到该院定点联系帮扶企业——蔡洪坊酒业走访调研“六稳”“六保”工作。该院主要负责人一行在蔡洪坊酒业董事长李华伟、总经理王永华的陪同下,实地走访参观了蔡酒文化博物馆、制曲坊、传统酿酒车间、储酒库、藏酒阁、蔡洪坊文化产业园。图为李华伟向该院主要负责人介绍蔡洪坊酒业情况。②

记者 宋玉 摄



临近年末白酒销售旺季,五龙口酒业召开核心客户答谢会,诚邀新老客户到厂参观。据了解,五龙口酒业立足当地地下水淡水湖的水资源优势,以纯粮酿造,坚持不添加任何香精香料,深受广大消费者喜爱。图为五龙口酒业董事长赵萌现场讲解五龙口纯粮酒的发展历程。②

记者 宋玉 摄

《酒业大咖话小康》征稿启事

全面建成小康社会,是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺,是14亿中国人民的共同期盼。小康承载初心、小康属于人民。今年是全面建成小康社会的决胜决胜之年,我们党始终初心不改、矢志不渝。《驻马店日报》《天中晚报》即日起联合推出《酒业大咖话小康》专栏。

稿件要求:通过酒厂一个个小康故事、一幅幅生活场景,不断发展壮大

的辉煌历程,助力乡村振兴、助力精准扶贫,彰显酒业担当的社会使命,一诺千金的不懈追求,展现全面建成小康社会伟大壮举,展现人民群众共建美好家园、共享幸福生活的生动实践。风格不限,文体不限,倡导思想积极向上、真诚和正能量的优秀作品,字数1000字以内。欢迎酒业大咖投稿。

投稿邮箱:1136239811@qq.com,也可添加微信 zengfan4666。

《驻酒文化大观园》征稿启事

为响应市委、市政府的“驻酒振兴”号召,为“驻酒振兴”摇旗呐喊,《驻马店日报》每周一、《天中晚报》每周四拟在“生活·服务”版开设《驻酒文化大观园》栏目。

此栏目由驻酒文化研究院和河南蔡洪坊酒业联合主办,目的是净化驻酒市场环境,加大宣传力度,提高驻酒品牌的知名度与美誉度,让更多客商了解驻酒,叫响驻酒品牌,让驻酒走出河南、走向全国。驻酒在走向全国

的同时,也将把驻酒文化的独特魅力和韵味尽情地展现给消费者。

稿件要求:讲述驻酒品牌的文化故事,作品要多角度地展示驻酒历史、文化、生产、流通、消费等方面的内容,风格不限,文体不限,倡导思想积极向上、真诚和正能量的优秀作品,字数1000字以内。欢迎广大读者投稿。

投稿邮箱:1136239811@qq.com,也可添加微信 zengfan4666。

《投诉直通车》帮您维权

为更好增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》将在“生活·服务”版设置《投诉直通车》栏目,拟邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和白酒行业等任何领域发现消费黑幕、买到伪劣产品或遭遇行业“潜规则”,请向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目将在保护个人隐私的前提下,认真对待每

位消费者的投诉。

投诉方式:
1.驻马店日报微信,点击下拉框“我要投诉”,按提示填写投诉即可
2.拨打本栏目热线
13723084666
3.添加 zengfan4666 微信
4.通过电子邮箱
1136239811@qq.com 投诉



让党旗在民营企业高高飘扬

——记市政协常委、市企业家协会党委书记党进

□ 李世乾 文/图



党进参加媒体访谈节目。②

他身兼数职,既是市政协常委、市企业家协会党委书记,又是驻马店科技学校的校长,同时还兼任了驻马店广播电视台《你好 创客》栏目的导师。

在开启创业之路前,党进是报社的一名记者,主要负责教育新闻的采写。采访过程中他发现,农村初中毕业生辍学外出务工现象非常普遍。为了帮助这些孩子拥有一技之长,他离开报社,创办了驻马店科技学校。

办学过程中,为了推荐学生就业,他结识了很多企业家,也了解了这些企业家的苦衷,比如企业与企业之间各自为战、资源无法互通等等。他们需要一个平台,在这个平台上,大家可以实现资源共享、抱团取暖。在组织了第一次企业家联谊会后,大家相见恨晚、达成共识,市企业家协会由此孕育而生,创立一个月就有300多名会员加入。

从2016年成立到今天,短短5年时间,市企业家协会为什么能发

展得这么好?党进表示,除了该协会坚持“围绕企业家发展、服务企业快速发展”的办会宗旨外,最重要的一点是以党建引领。

今年疫情期间,市企业家协会积极服务企业尤其是保障民生的企业,从防疫物资的配备到企业精神的提振,做了大量的工作;同时还号召民营企业勇于担当社会责任,组织爱心企业慰问一线医护人员和新闻工作者等,积极捐款捐物超过2500万元。

在参加一家媒体采访时,当主持人提问“创业九死一生,为什么还有这么多人前赴后继地去做”,党进豪迈地回答:“创业不一定成功,但是企业家拥有了创业的精神,就能为企业的发展提供强劲的动力。”

面对严峻的经济形势,市企业家协会如何服务好企业、助推企业的发展?党进表示,为提升企业的核心竞争力,该协会最近举办了为期一个月的企业高质量发展系列论坛,还创新服务形式,建设了驻马店

企业品牌产品展示中心,搭建了企业资源对接、产品集中展示和销售的综合服务平台。该平台经过3个月的筹备,已投入使用。在中共驻马店市委统战部、市工商联和市工商联的指导下,市企业家协会于2016年1月正式批准成立,第一批会员就汇集了全市300多名民营企业,党进被推举为第一届秘书长。

2017年11月,市企业家协会党委正式成立,党进当选为党委书记。“党的十九大以后,民营企业在经济发展中的地位得到进一步巩固,市企业家协会作为市委、市政府联系民营企业的桥梁和纽带,引导民营企业树立正确的理想信念,听党话、跟党走是该协会的宗旨和主要职责。”党进说。

一张选票、一种权利、一份责任,万分担当。为推动协会和企业家更好发展,党进提出“服务企业健康成长、服务企业健康发展”的办会理念和“围绕企业发展抓党建,抓好党建促企业发展”的党建目标。

“我们会定期组织党员开展‘三会一课’、主题党日等活动,将党建与企业文化相结合,让企业党员更有凝聚力、号召力、影响力,同时让党员更好服务企业职工,让他们感受到党员的模范作用,以党建工作的发展推动企业的健康发展。”党进说。

要想跑得快,全靠车头带。党进作为市企业家协会发起人,不断发挥模范带头作用,推动会员企业健康发展,适时组织开展商务联谊、资源对接、培训讲座等活动,以促进会员之间的交流与合作。

自成立以来,市企业家协会从班子建设、团结教育、服务发展、自律规范等方面都得到了长足发展。组织商务联谊活动300多场,资源对接硕果20多亿元,还积极为精准扶贫贡献力量,通过百企帮百户、教

育助学、养老助残、就业帮扶等形式,向贫困户捐赠捐赠物5000多万元,为当地经济、社会、公益事业作出了积极贡献。

市企业家协会经过几年的发展,会员企业凝聚力大为提升,知名度迅速提高,品牌影响力逐渐形成,已发展成为“政府满意、会员认可、社会好评”的品牌协会,被河南省工商联评选为河南省“四好”商会,被全国工商联评选为全国“四好”商会。

自疫情发生以来,非公党建微视频《党进讲党建》在电视和网络上广为传播并受到一致好评。

“2020年突如其来的新冠肺炎疫情,给民营企业造成不同程度的影响。为了指导民营企业疫情防控和复工复产,该协会特推出由我主讲的《党进讲党建》栏目。”党进介绍,《党进讲党建》是为学习贯彻党的十九大精神、推进非公有制企业党建工作深入开展,创新学习形式、打造党建品牌、集思广益创立的一档视频栏目。

媒体访谈节目主要通过短视频的形式,宣讲从中央到地方的惠企政策、企业家精神、机遇与挑战等内容,帮助民营企业提振发展信心,找准疫情后企业发展方向、明确发展目标,最大限度地挽回疫情造成的影响。

目前,《党进讲党建》已经录制50期,在电视、微信群、朋友圈、抖音、视频号、视频网站等平台播出,累计100多万人次点击收看。

不忘初心、牢记使命,永远跟党走,共筑中国梦。作为一名党员,党进表示,将以党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,引领民营企业听党话、跟党走,加大科技创新和企业转型升级力度,以党建为引领,为驻马店高质量发展跨越发展作出积极贡献。②