

关注 2020驻马店商品交易会



12月12日,商品交易会盛大开幕。②



展厅里人潮涌动。②

记者 吴波 摄

记者 吴波 摄

聚百行精品 促消费升级

二〇二〇驻马店商品交易会掠影

记者 周由 谭啸 见习记者 杨森

冬日天中,暖阳和煦。12月12日,备受关注的2020驻马店商品交易会在驻马店国际会展中心盛大开幕。特殊之年、大考之年,驻马店在成功举办第二十三届中国农产品加工业投资贸易洽谈会后,再次迎来自己的商品交易盛会。这是一场激活市场的消费盛宴。

展厅现场,人头攒动,客商云集。驻马店特色产品、扶贫产品、IT产品、家居装饰、日用品、房地产、电动车等数十类、千余种商品琳琅满目,生产商、经销商和消费者亲密接触、交易正酣,生动昭示着“聚百行精品、促消费升级”的大会主题。

“这是我们的‘天中名片’‘陈藏’等系列珍藏和新品,瓶盖一开,酒香四溢,欢迎大家前来品尝购买。”展厅内,河南蔡洪坊酒业董事长李华伟正在热情地推销自己的产品,他希望充分利用好展会平台,展示名酒新品,宣传企业形象,拓展消费市场。

在决战决胜脱贫攻坚之年,消费扶贫也搭上了会展“快车”。土生土长的羊肚菌、木灵芝、银耳、红菇柴鸡蛋、花生等数十种扶贫产品,既打开了销路,巩固了脱贫成果,也为消费者带来了物美价廉的实惠。

这是一次会展经济的有益探索。会展业是衡量一个城市开放度、活力和发展潜力的重要标志。本届大会的成功举办,充分彰显了全市常态化疫情防控精准有效,经济社会发展平稳有序,对进一步扩大开放合作,满足消费者日益增长的多层次、多样化的消费需求将发挥重要作用。

大会搭建的线上线下平台,通过深入开展线下贸易、在线洽谈、项目签约、脱贫展览、网红直播等系列活动,为广大参展客商和群众提供优质高效服务,也为全市会展业发展提供了宝贵经验。

这是一个合作交流的良好契机。大会上,不仅国内的商品让人目不暇接,各种国际商品同样引人注目。

法国的爱悠思城堡葡萄酒、德国的珂诗勒冰酒、巴基斯坦的雕刻工艺品纷至沓来,这场“驻马店搭台,全球唱戏”的贸易盛会,为驻马店经济融入全国乃至全球价值链注入发展新动能。

“我们诚恳邀请更多中国嘉宾和企业走进巴基斯坦,也希望更多的巴基斯坦企业走进中国、走进驻马店,共同迈进构建人类命运共同体的伟大时代。”“我们协会愿发挥桥梁纽带作用,推动更多的法国和驻马店的经贸往来,人文交流。”巴基斯坦驻华大使商务参赞巴达尔·乌·扎曼和法国法中经济文化交流协会副会长艾瑞克分别通过视频表达了对交流合作的美好期待。

开放时代,共赢未来。乘着本届大会的东风,驻马店正以更加开放的姿态,加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,助推高水平对外开放迈上新台阶、外向型经济发展驶入新阶段,为推动高质量跨越发展、打造全国一流地级市注入强劲动力。③



参展客商热情地向巡馆嘉宾介绍商品。②

记者 弓华静 摄



“八戒”代言的香油。②

记者 吴波 摄



小朋友品尝。②

记者 吴波 摄



商品琳琅满目,商家忙着推销。②
记者 弓华静 摄



现场直播带货。②
记者 弓华静 摄



淘儿宁每天为参加会议的市民送出1万个口罩。②
记者 弓华静 摄



D展厅里汽车展位颇为壮观。②

记者 吴波 摄



剪纸作品。②

记者 李昱 摄



造型各异的香包。②

记者 李昱 摄



捏面人。②

记者 李昱 摄