

冬季的一抹亮丽暖色

——“驻酒文化行”亮相2020驻马店商品交易会侧记

记者 宋玉 文/图

12月12日上午,备受关注的2020驻马店商品交易会在驻马店国际会展中心盛大开幕。市相关领导,市酒类产业联合会会长、蔡洪坊酒业董事长李华伟出席开幕式。大会由驻马店日报报业集团与驻马店国际会展中心联合主办,其间举行了大会开幕式、嘉宾巡礼、商品贸易、在线洽谈、项目签约、脱贫展览、网红直播等多场次重要活动。

驻马店日报报业集团相关领导在致辞中表示,本次商品交易会以“聚百家精品 促消费升级”为主题,以适应消费品市场变化升级和满足多层次、多样化消费需求为目的,兼具传统性与时尚性,拥有网红助力、名店荟萃、百姓参评、直播带货等亮点,既有格力、美的、五粮液等知名品牌参展,也有享誉全国、全省的本地品牌十三香、置地、蔡洪坊、豫坡老基酒等,更有县区知名农特产品,这次商品交易会必将为这个绚丽多姿的冬季增加一抹亮丽的暖色。

“驻酒文化行”亮相2020驻马店商品交易会。大会为期4天,展区面积1.6万平方米,参展商品涵盖驻马店特色产品、扶贫产品、日用品、中国名酒、知名地产酒等数十个类别,是全市人民的一次消费盛宴。

会议嘉宾在参观“驻酒文化行”时,主持人说:“我市是白酒消费大市,市委、市政府将白酒产业列入我市重点攻坚产业,在驻酒振兴战略的指引下,我市一些酒厂紧跟时代步伐,抓住机遇,坚定转型信心,进一步把我市的白酒产业做大做强。”

在展会现场,记者随着参加活

动的人流,兴致勃勃地参观了“驻酒文化行”驻酒展区。

在五龙口酒业展区,记者从该酒业董事长赵萌处了解到,该酒业坚守传统,只做纯粮酒,致力做传统工艺的传承者、健康饮酒的引领者。该酒业产品定位:低醉酒度、高舒适度,不辣嘴、不刺喉,不口干、不上头,醉得慢、醒得快。既满足喝酒之后美好的精神享受,又不至于影响工作、生活、学习。

在河南省双峰酒业展区,该酒业工作人员自豪地告诉记者,他们是以野生山葡萄为主要原料的葡萄酒生产厂家。该酒业集发展野生葡萄种植业、发展葡萄酒酿造产业、建立葡萄酒园和度假村于一身,推出半系列葡萄酒,并连续在第十八届和第十九届中国绿色食品博览会上荣获金奖。

河南上蔡状元红酒业也受到了消费者的关注。记者了解到,“状元红”酒始于明代万历年间,距今已有四百多年历史。上蔡为古蔡国故地,悠久的历史、灿烂的民族文化,促进了当地酿酒业的发展。据历史记载,“状元红”酒明代已开始酿造,清康熙年间“探花”上蔡人程元章饮过此酒后题诗赞曰:“对酒香怜琥珀,不画风情不尽诗。”新中国成立前,“状元红”酒业坐落于上蔡县南街“福源久”酒店,新中国成立后公私合营,1957年改造为地方国营上蔡县酒厂,以生产白酒为主。

河南棠河酒业有限公司始建于1984年,位于西平县出山镇,东临华夏名溪棠溪河,南依中州四大名泉之首的龙泉。这里山清水秀、

景色宜人,物阜粮丰、水质甘冽、谷香水醇,酿酒历史源远流长,是我国白酒的故乡。该酒业历经30多年的发展历程已成为以酿酒为主,集产品研发、生产、销售为一体的白酒骨干企业。

河南朗陵酒业有限公司的产品也广受欢迎。其始于1958年,位于确山县城北2公里,据淮河上游,西为桐柏山、伏牛山的接连地带,俯瞰确山地形,实似一倾倒的酒罐。优越的地理位置、独特的气候,是酿酒业得天独厚的发展条件。朗陵酒历史悠长,酿酒史始于西周,成名于汉、盛行于明清、发展提升于改革开放时期。追溯历史,楚汉争霸后,朗陵县风物天然秀美,山川熠熠生辉,灵泉名闻天下,更有朗陵美酒,饮之长寿无疆,罐酒被封为贡酒。两汉两位开国皇帝都与罐酒有缘,美酒佳话至今广为流传。

豫坡老基酒成了会场明星。其自1993年获得绿色食品认证后已连续保持25年,目前已成为全省绿色食品白酒的名片,连续荣获第十七届、第十八届中国绿色食品博览会金奖,是河南省十大名酒、河南文化名酒。2017年12月,“豫坡文化园”获批国家3A级旅游景区,填补了西平县国家3A级旅游景区和工业旅游的空白,更是豫坡集团

在融合一二三产业绿色生态循环发展道路上迈出的坚实一步。

河南蔡洪坊酒业有限公司的表现也很惊艳。其前身为始建于1950年的地方国营新蔡县酒厂,由明朝“蔡州酒坊”发展而来,是黄淮名酒经济带上不断代传承酿酒历史较长的白酒生产企业之一。作为河南省老字号认证企业,其“蔡洪坊”商标是“中国驰名商标”。

该酒业主导天中文化名片、手酿大师等多款白酒产品。2019年9月,手酿大师荣获比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛金奖。2020年10月,蔡洪坊融合酱香酒荣获2020ISGC国际烈酒(中国)大奖赛金奖。

当前,疫情防控进入常态化精准防控阶段,在做好疫情防控的同时,市委、市政府批准举办这次商品交易会,进一步激发驻马店市场活力,扩大市场消费,应对消费品市场的变化与升级,满足消费者日益增长的多层次、多样化的消费需求,充分发挥会展业在扩大开放、增加就业、拉动消费等方面的重要作用。本届驻马店商品交易会,是媒体与展馆联合办展的一次创新与尝试,通过坚持政府主导与政策扶持、市场化运作,以商业化、市场化、品牌化为导向,推动驻马店市会展经济持续向好发展。①9

豫酒振兴 驻酒在行动



赵萌在现场介绍五龙口酒。②2



李华伟介绍“驻酒文化行”相关情况。②2

市企业家协会

举办2020企业高质量发展系列论坛

本报讯(记者 宋玉)近期,市企业家协会举办了2020企业高质量发展系列论坛。

据市政协常委、市企业家协会党委书记党进介绍,举办该系列活动的目的是进一步应对当前严峻的经济形势、缓解疫情对企业发展的影响、提升会员企业核心竞争力、助推民营企业健康发展。

12月5日,市企业家协会15个小组的60名会员代表齐聚该品牌产品展示中心二楼会议室,召开了市企业家协会2020企业高质量发展系列论坛启动会。会上,大家共同探讨后疫情发展时期企业高质量发展新路径,共同谋划企业可持续发展的新思路、新举措,气氛热烈而融洽。

党进对市企业家协会将于12月31日前在企业品牌产品展示中心二

楼会议室举办2020民营企业高质量发展系列活动的情况进行了通报。活动内容包括:战略规划、品牌定位、人才培养、科技创新、转型升级、经济形势、非公党建、诚信守法、文化建设、融资与股权、管理创新、营销模式、投资与发展、产业变革、企业传承、危机变局、新发展格局、社会责任等。

市企业家协会会长、欢乐爱家集团董事长王海洲在交流中结合企业实际和典型案例,从宏观和微观两方面向与会人员详细解读了企业在后疫情时代的发展方向,并就如何把握当前的经济形势和政策思路作出指导,让与会人员受益匪浅。

当天的启动会上,市企业家协会各小组组长或副组长也结合各自企业情况畅谈了如何实现企业高质

量发展的经验体会和对策举措。大家纷纷表示,企业加快发展,关键是要变压力为动力、化危机为机遇,练好内功、做精主业、创新思路,努力把企业做强做优。

12月10日下午,市企业家协会第一场2020民营企业高质量发展之营销模式论坛在企业品牌产品展示中心二楼会议室成功举办。

市企业家协会常务副会长汪春阳,副会长徐自力、姚海涛,企业家协会第十小组秘书长杨海海,副秘书长徐子涵等40多名企业家齐聚一堂,就如何借助抖音直播等营销模式有效赋能中小企业疫后发展等问题,进行了面对面的深入交流与探讨。

12月11日下午,企业品牌产品展示中心二楼会议室,市企业协

会第二场2020企业高质量发展之品牌定位论坛在热烈融洽的气氛中拉开帷幕。

此次论坛特邀王海洲亲自授课,为一众企业家学员提供智力支持,助力企业做好品牌定位、实现高质量发展。市企业家协会常务副会长黎文昌、吴三刚,副会长晋运兴、王红兵,副秘书长杨仙菊和来自市企业家协会第十五组的40多名企业家参加了此次论坛。论坛由第十五小组副组长安秋主持。

据悉,下一步市企业家协会将紧紧围绕“服务党政工作大局、服务企业健康发展、服务企业健康成长”的办会宗旨,积极发挥桥梁纽带作用,通过举办类似的民营企业高质量发展系列论坛,为实现全市高质量发展跨越发展作出更大贡献。①9

豫坡集团

积极助力第九届黄河戏剧节

本报讯(记者 宋玉)为弘扬戏曲文化、传承国粹经典,近日,由河南豫坡集团赞助的“天中杯”第九届黄河戏剧节正在驻马店市中心火热进行,演员活灵活现的表演,为观众献上了一场场戏曲盛宴,活动现场座无虚席,台下观众戏迷纷纷叫好。

第九届黄河戏剧节由河南省文学艺术界联合会、中共驻马店市委、驻马店市人民政府、河南省戏剧家协会联合主办,中共驻马店市委宣传部、驻马店市文学艺术界联合会承办,驻马店市戏剧家协会、驻马店市樊粹庭豫剧文化促进会协办。

“天中杯”第九届黄河戏剧节剧目题材丰富、风格各异,涵盖了豫剧、曲剧、越调、儿童剧、柳琴戏、评剧、音乐剧等剧种。此次戏剧节共有37台剧目入围,11月30日~12月23日分别采用线上线下相结合的方式展演,省内剧目分别在驻马店国际会展中心、驻马店市青少年宫剧场、驻马店市市民中心、驻马店市文化馆群星剧场表演,省外剧目全部线上

展演。记者现场观看的这场演出剧目是豫剧《锦娘》,由郑州市豫剧院演出。该剧情节跌宕、感人至深,塑造了一个敢于担当、不畏困难、自强不息、谨遵孝道的传统女子形象,对弘扬中华民族传统美德、树立正确的人生观,具有积极意义。戏剧演员的表演和唱腔细腻动人,赢得现场观众的阵阵掌声。

作为第九届黄河戏剧节赞助方的豫坡集团以“创百年基业、树百年品牌”为发展目标,利用原生态绿色环境,研发生产绿色生态酒。2011年,该集团豫坡老基酒传统酿造工艺被市政府认定为非物质文化遗产。豫坡集团文化活动不断,先后多年冠名驻马店市民间艺术展演等活动和驻马店市男子篮球业余联赛及“全民健身幸福西平”乒乓球比赛,助力李派“中华美德三部曲”公益展演取得了圆满成功,为家乡文化事业和社会公益事业贡献了力量,也赢得了活动主办方的高度肯定。①9

蔡洪坊酒业

召开平台商会议

本报讯(记者 宋玉)12月11日,蔡洪坊酒业2020年驻马店市平台商会议召开,30多家平台商代表应邀参会。会前,平台商代表先后参观了该酒业酒文化博物馆、原酒储存中心、酿酒车间、产品展示展销中心、蔡洪坊文化产业园等处,对蔡洪坊酒业的实力、生产经营、科技研发、工艺流程、原料来源、市场营销等进行了全方位了解。会议围绕“聚智、共商、共建、共赢”这一主题展开。

蔡洪坊酒业总经理王永华在致辞中说,蔡洪坊酒业作为黄淮名酒经济带上不断代传承酿酒历史较长的白酒生产企业,有特色产品、有文化传承、有核心产区优势,有实现更高质量、更好效益发展的基础和条件。“蔡州酒坊”作为蔡洪坊酒业的前身,以其独特悠久的历史、文化,早已为蔡洪坊酒注入了丰富的品质内涵和鲜活的生命元素。新蔡有4000多年的建城史,2200多年的建县史,是历史悠久的酿酒盛地,早在新石器时代就有了酿酒业的出现。他表示,面对新形势,着眼新未来,蔡洪坊人愿意拿出十足的诚意与合作伙伴建立互信、互助、互利、互惠的坚实关系,构建厂商命运共同体,共同面对市场竞争,共享企业发展红利。

在会议自由讨论环节,参会平台商代表纷纷畅所欲言,为做深、做大、做透蔡洪坊市场建言献策。针对大家提出的市场氛围营造、品牌宣传推介及个别平台商反馈的市场遗留问题,蔡洪坊酒业董事长李华伟给出了明确的解决方案与时间表。参会平台商代表一致表示,近几年

来,蔡洪坊人奋发作为的状态、敢闯敢试的斗志、开拓进取的精神有目共睹,蔡洪坊酒的美誉度、好感度都有了质的提升,企业发展有底气、有方向,李华伟的现场表态,展现了蔡洪坊人的诚意,给大家传递了更多的信心和希望,作为蔡洪坊合作伙伴,大家表示要坚决共同维护和管控好蔡洪坊酒市场秩序,聚智聚识聚聚力,实现共商共建共赢。

李华伟在总结性讲话中说,合作伙伴是蔡洪坊名酒战略推进过程中重要的战友,该酒业将通过导入现代化管理模式、提升增值服务、配备特殊政策等措施支持合作伙伴做大市场。李华伟说,生意是一群人做一点事儿,事业是一群人干一件事。合作伙伴是蔡洪坊酒业的家人,是蔡洪坊酒业的宝贵财富,是蔡洪坊名酒战略推进过程中重要的战友。蔡洪坊人将切实履行合作合同约定的各项义务,及时兑现合作伙伴费用,维护好合作伙伴的长期利益,构建良性的市场秩序,提升品牌个性化竞争优势,夯实发展基础。该酒业将通过导入现代化管理模式、提升增值服务、配备特殊政策等措施支持合作伙伴做大市场,多赚钱、赚大钱。将创新营造消费氛围、市场氛围、舆论氛围,让喝蔡洪坊酒的人有面子、让卖蔡洪坊酒的人有面子、让蔡洪坊平台商有面子。将坚持文化发展不变、厂商合作模式不变、原来行之有效的战术不变,为合作伙伴搭建合作共赢的平台,携手奋进、共赢未来。①9

唯有驻酒我最爱

□ 刘波

诞生在中华文明的重要发祥地
有着浓郁的中华文化之品位
世间美酒千千万
唯有驻酒我最爱

21世纪的竞争
说到底还是文化之争
文化建设
不能在一张白纸上进行
在中国 从根本上说
就是中华文化
小康为吾辈心向往之
全面深化改革
令吾辈义无反顾 壮士断腕

传承和弘扬中华优秀传统文化
不忘本 才能开辟未来
善于继承才能更好创新
有着浓郁的中华文化之品位的驻酒
又岂能不是我的最爱

朋友 来小酌几杯
有着浓郁的
中华文化之品位的驻酒吧
这酒 不仅能给您的美好生活添情趣
还会为您的事业助力①9

驻酒文化大观园