

# “汉酱(茅)杯”驻马店市首届 助力脱贫攻坚羽毛球公开赛开幕

本报讯(记者 宋玉)12月5日,“汉酱(茅)杯”驻马店市首届助力脱贫攻坚羽毛球公开赛在市明日之星运动中心开幕,此次赛事共吸引了来自全市的24支队伍近200名羽毛球爱好者参赛。该活动由贵州茅台酱香酒营销有限公司冠名,驻马店市体育总会和驻马店日报社主办,驻马店市华通源供应链管理有限公司、驻马店市明日之星运动中心协办。

出席开幕式的领导和嘉宾有驻马店日报社主要负责人、驻马店市华通源供应链管理有限公司副总经理王华伟、贵州茅台酱香酒营销有限公司河南四区营销经理王莎、驻马店市明日之星运动中心总经理罗磊和市体育总会代表。

2020年是全面建成小康社会和脱贫攻坚的收官之年。脱贫攻坚的重大胜利为实现第一个百年奋斗目标打下了坚实基础,极大增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

驻马店市首届“汉酱(茅)杯”助力脱贫攻坚羽毛球公开赛旨在庆祝脱贫攻坚这一令全世界刮目相看的重大胜利,积极响应国家“全民健身、全民健康”的号召,营造重视体育、支持体育、参与体育的社会氛围,满足广大市民多样化的健身需求,提升全民身体素质。通过组织具有广泛群众基础的羽毛球比赛,丰富群众业余文体生活,掀起全民健身热潮,营造浓郁的

的全民健身氛围。

王华伟在致辞中说,羽毛球运动具有竞技性、参与性、观赏性和群众性的特点。举办“汉酱(茅)杯”驻马店市助力脱贫攻坚羽毛球公开赛,旨在创新载体,满足人民日益增长的体育需求,有效提高我市羽毛球比赛的竞技水平,进一步推动全民健身运动的广泛开展。

华通源公司作为一家勇于承担社会责任的民营企业,党的十八大以来,积极投身国家脱贫攻坚主战场,为对口援助贫困村和贫困户提供力所能及的产业帮扶和就业支持,展现了企业应有的担当。

在开启国家“十四五”发展规划和乡村振兴新征程的重要时刻,借助羽毛球这一群众喜闻乐见的体育项目,弘扬人文体育文化,传承奋力拼搏、积极向上、团结友爱的体育精神,为脱贫攻坚胜利放歌,为实现小康生活喝彩。

据悉,此次比赛为混合团体赛,由单位或俱乐部组队参赛。每支代表队限报8人,其中领队1人、教练1人、运动员6人,领队和教练可兼任运动员,运动员不可兼任。

每支代表队由男子单打、混合双打、女子双打三部分人员构成,出场顺序为第一男双、混双,第二女双。比赛用球是李宁AC39款。

据赛事组委会负责人介绍,此次“汉酱(茅)杯”驻马店市首届助力脱贫攻坚羽毛球公开赛采用中国羽协审定的《羽毛球竞赛规则》和



羽毛球公开赛在市明日之星运动中心开幕。②3 见习记者 王颢晨 摄

国际羽联公布的最新规则。团体赛第一阶段采用分组循环,第二阶段采用交叉淘汰。比赛各项目(男双、混双、女双)采用31分一局一胜制,一方先到16分时,双方交换场区;30分平时,先得31分一方获胜;第一阶段比赛须打满三场,第二阶段比赛先胜两场的队伍为胜。

作为本项赛事的冠军单位代表,王莎表示,为感谢驻马店新老客户对贵州茅台酱香酒特别是对汉酱(茅)的厚爱,将为本次赛事冠军、亚军、季军团队分别提供汉酱

(茅)3箱、2箱和1箱。

汉酱(茅)是茅台酱香系列酒中的高端产品,出身高贵、酒质上乘、包装精美、文化气息浓厚,也是首次在产品中启用“茅”字商标的产品,具有底蕴深厚、品质卓越、包装精美、资源稀缺等特点。汉酱(茅)调性沉稳内敛、气质典雅隽永,瓶型“上圆下方”承袭“天圆地方”的传统文化主体精神。国家一级美术家曾来德先生手书“汉酱酒”主标题字,刚劲有力,形象生动地诠释了汉文化的内敛典雅。②9

## 市企业家协会

### 企业品牌产品展示中心揭牌

本报讯(记者 宋玉)天中名品齐荟萃,携手共赢同发展。12月3日上午,2020年企业高质量发展系列论坛启动会议暨市企业家协会企业品牌产品展示中心揭牌仪式在市云创谷科技产业园举行。

市企业家协会会长王海洲、驻马店驻郑州服务企业办公室主任陈艺翔、浙江省驻马店商会会长谢静华、深圳市驻马店商会监事长刘东民、海南省驻马店商会副会长兼副秘书长魏黎、北京市驻马店企业商会驻马店联络处主任董大昌等异地商会参会嘉宾参加了揭牌仪式。

市工商联相关负责人,市企业家协会副会长左魁、李全岭、曹德安、焦耀弘、陈运强、吴迪、张明辉、王直和企业代表、合作单位代表等齐聚一堂,共同见证这一重要时刻。

王海洲介绍,经过3个月的精心筹备,企业品牌产品展示中心终于迎来了正式揭牌和运营的光彩时刻。企业品牌产品展示中心既是市企业家协会深入贯彻落实党的十九届五中全会精神和驻马店市实施产业强市战略的具体成果,又是推广本地产品、培育区域优质品牌的重要渠道。

企业品牌产品展示中心旨在为企业免费提供产品展示、一站式对接、产品线上线下销售、一站式采购等服务,搭建我市企业品牌产品近距离接触客户的桥梁,贯通线上线下“双渠道”、内外“双循环”,不断向外输出企业产品和品牌文化,形成高端品牌聚集地、推广地,有助于企业有效应对消费环境紧缩等问题,力争将疫情给企业带来的损失降到最低。

王海洲对大家的到来表示热烈欢迎,同时向与会人员介绍了企业品牌产品展示中心建立的背景、缘由等基本情况,要求展示中心要牢记建设初衷,有效整合会员企业优质资源和优质产品,综合运用线上线下媒介,积极推广具有品牌价值、商业价值的驻马店优质品牌产品,为企业发展、品牌建设传播作出新贡献。同时,希望广大企业打造优秀品牌产品,积极做好品牌产品的对接合作,共同把展示中心打造成铸品牌、创效益的高端平台,实现共赢发展。

揭牌仪式的圆满完成标志着企业品牌产品展示中心正式在云创谷科技产业园进入实际运营阶段。②9

## 美盛源超市

### 入驻风光城市广场

本报讯(记者 宋玉)日前,为满足风光城市广场周边居民的生活需求,美盛源生鲜超市入驻风光城市广场。该超市目前已进场装修,并面向周边市民提供40多个就业岗位,预计元旦前进行试营业。

据了解,风光城市广场作为驻马店火车站旁核心商业区,居住人口密集,周边大型生鲜超市较少,给周边居民带来了诸多不便。风光城市广场相关人员在了解市民需求后,立即

召开招商座谈会,经过筹备洽谈引进美盛源生鲜超市。

风光城市广场于2019年9月份正式营业,目前经营商品有男女服饰、餐饮、黄金珠宝等,提供一站式购物体验。其斥巨资打造的特色街区,包括全国各地特色小吃、手工饰品等,为周边市民提供了休闲购物的好去处。美盛源生鲜超市开业有利于丰富风光城市广场的经营商品,并为周边居民在生活提供诸多便利。②9

## 蔡洪坊酒业

### 依托高端平台 促进经济发展

本报讯(记者 宋玉)日前,驻马店市京津冀招商推介会暨北京驻马店企业家协会揭牌仪式在北京新世纪航饭店举行。作为大会指定接待用酒,伴随着美好的祝福,蔡洪坊天中文化名片酒闪耀亮相招待晚宴,为大会增添了更多时尚。

近年来,北京、天津两市河南商会积极响应河南省委、省政府号召,在助力河南各地“双招双引”方面做了大量工作。京津冀地区是国家经济发展的先行区、创新驱动的源泉地、高端企业的聚集地。北京驻马店企业家协会的成立,是助推驻马店融入国家发展战略、加快新旧动能转换,实现高质量发展的又一创新举措,必将推动驻马店与京津冀地区的共赢共享、融合发展。

在驻马店市京津冀招商推介会暨北京驻马店企业家协会成立大会招待晚宴上,蔡洪坊天中文化名片酒精彩亮相,以卓越的口感和浓浓乡味,获得了在场嘉宾的一致好评,开启了一场乡音乡情与蔡洪坊美酒交相辉映的浓情盛宴。

优雅尊贵的蔡洪坊天中文化名

片酒成了来宾交流最好的桥梁。在臻纯佳酿带来的味蕾享受中,嘉宾频频举杯,互致祝福、同叙乡情,共同展望商会的蓬勃发展,致力为家乡经济发展贡献力量。

“天中名片,礼赞中原。”作为高端酒代表和河南名白酒代表,蔡洪坊天中文化名片酒自诞生之日起,便拥有高端、尊贵气质。8月29日,胡永松、赖登辉、白希智、范文来、胡承、仇新印、刘建利、赵书民、许育民等数位中国著名白酒专家对天中文化名片酒的色泽、香气、口味及风格特征进行了细致的品鉴鉴定分析,并给予了高度评价。

此次蔡洪坊天中文化名片酒亮相驻马店市京津冀招商推介会暨北京驻马店企业家协会成立大会,给蔡洪坊酒业带来了新的发展契机。依托京津冀驻马店商会联盟这一高端平台,该酒业在努力向京津冀和家乡发展添砖加瓦的同时,将以更高品质、更好服务让更多消费者认同天中文化名片酒,切实让消费者体验到更为生动的白酒文化和极致品质。②9

## 豫坡集团

### 着力打造地方特色产业

本报讯(记者 宋玉)近日,河南绿色食品“三品一标”示范基地及一二三产业融合验收组到豫坡集团调研验收。豫坡集团总经理王清华、常务副总经理王洪照、文化总监崔益收等陪同。验收组一行查阅了豫坡集团“三品一标”示范基地及一二三产业融合的有关资料,并参观了党员教育基地、制曲车间、文化中心等。

王洪照向验收组汇报了企业绿色食品生产和发展情况:豫坡集团建厂以来始终坚持“科技创新 生态共享”的发展理念,围绕“酿酒专用原料(小麦)化学农药残留控制试验”项目等,避免化肥、农药等物质进入酒

中对发酵微生物造成不利影响,从而实现酿酒原料的“零化学农药”绿色生产。

豫坡集团以“科技创新 生态共享”为发展理念,以“建百年老店、创百年品牌、树百年基业”为发展目标,循环利用生态资源,融合一二三产业协调发展,将建成生态白酒、有机农业、生态养殖、生物饲料、有机肥料、体验观光于一体的企业,走出了一条绿色循环发展的新路径。

豫坡集团始终坚持“红色引领、百年豫坡”的发展思路,在传承老王坡酿酒历史的过程中,以质量强市战略为指导,坚持“认认真真做人、实实在在酿酒”的工匠精神,充分利用老王坡优

质的水源、天然的粮仓、适宜的环境等有利条件,采取传统固态发酵工艺,开发生产绿色生态酒。豫坡集团于1993年获得了绿色食品认证并保持至今,始终坚持“红色引领、绿色发展”的思路,“一红一绿”形成了豫坡发展的两大亮点。

绿色食品三产融合建设,符合国家乡村振兴和农业发展战略的要求,在农业生产上起到了引领作用。豫坡集团尤为注重拓展绿色食品功能、延伸产业链,着力打造地方特色产业、特色农业,为经济发展作出了新贡献。

豫坡集团紧跟党的步伐,始终坚持“科技创新 生态共享”的发展理念,把“无质不品、无品不企”作为品

质兴企的理念,依托博士后实践创新基地,与中国农科院植物保护研究所、河南大学、黄淮学院等展开深度合作,从科研、学术、人才方面三位一体、齐头并进,打造“醉美”酱意浓香老基酒。经过充分的市场论证和精心的科研攻关,豫坡老基酒“天之基”T3、T6、T9推出。

豫坡集团董事长张建设告诉记者,今后豫坡酒业会紧紧抓住豫酒振兴和驻酒振兴的发展机遇,围绕兴工强市战略,弘扬传统文化,更好塑造品牌形象,达到“以酒养游、以游促酒,以绿为荣、以文为品、以酒为本”的宣传效果,把豫坡老基酒打造成具有中原特色的文化白酒名片。②9

## 欢乐爱家超市通达店

### 为消费者带来品质生活

本报讯(记者 宋玉)彩旗飘飘迎宾朋,喜气洋洋庆开业。12月5日上午,欢乐爱家超市通达店锣鼓喧天、热闹非凡,一派喜庆祥和的景象。欢乐爱家超市通达店经过精心筹备终于荣耀起航,多层次满足天中百姓的消费需求,为消费者带来品质生活,也将有效促进天中经济的继续繁荣和社会的全面进步。欢乐爱家集团董事长兼总裁王海洲、副董事长张开运,超市总经理王绿红、欢乐爱家超市的合作伙伴和客户代表等共同见证了欢乐爱家第三代门店的诞生。

王绿红在致辞中对莅临开业庆典的各位领导、新老客户和合作伙伴表示热烈欢迎。她说,欢乐爱家超市20年的发展离不开每位顾客的深情厚爱,又离不开供应商朋友的大力支持。未来,欢乐爱家超市将不负党和政府的支持、广大消费者的信任及全体员工的托付,不断为广大消费者提供优质健康的产品和贴心的服务,

以此回报社会、贡献社会。

石家庄君乐宝乳业有限公司总经理作为供应商代表,对通达店盛装开业表示热烈祝贺并致以最美好的祝愿。他表示,欢乐爱家超市有着丰富的管理经验,在新的历史条件下又兼具强烈的创新意识和优秀的企业文化,对众多合作供应商有良好的示范和带动作用。欢乐爱家超市各项管理制度逐步完善,为石家庄君乐宝乳业有限公司树立了榜样。他郑重向广大消费者保证,石家庄君乐宝乳业有限公司将持续为驻马店市民提供品质上乘、货真价实的商品,与欢乐爱家超市互守诚信、共创共赢。

忠实客户代表李蕾在发言中说,欢乐爱家成立20年来,一步一步更贴近消费者的生活,从1家店面逐步扩展到30多家连锁店,临近各大商圈,为消费者提供了便利。欢乐爱家超市物品陈列一目了然、地面干净整洁、员工热情周到,让人觉得

暖意融融。欢乐爱家超市只卖数一数二的品牌商品,且品类齐全、质量有保障、价格优惠,是天中人民值得信赖的购物品牌。

宝剪裁得财路开,不尽财源滚滚来。剪彩仪式代表着招财进宝的美好祝福,在现场人员热烈的掌声中,王海洲、张开运、王绿红和供应商代表、忠实客户代表共同走到台上为欢乐爱家超市通达店的盛大开业剪彩并送上祝福。欢乐爱家超市通达店带着现场人员的美好祝福正式荣耀起航。

剪彩仪式结束后,欢乐爱家超市在市区花园酒店天中厅举行供应商沟通会。会上,王绿红同与会人员分享了2020年欢乐爱家超市工作中的精彩片段,并对即将到来的2021年寄予厚望。交流分享中,供应商代表各抒己见,纷纷表示只有严把产品质量、保障消费者权益,才能保持更加健康的合作关系、实现共赢。

开业盛典,不负期待,感恩归来。超市内琳琅满目的商品吸引着过往顾客的眼球,他们欢声笑语,购物车里堆满了认真挑选的商品。在欢乐爱家超市通达店盛大开业之际,超市特推出优惠活动,让顾客的脸上洋溢着幸福的笑容。欢乐爱家超市通达店给天中人民最暖心优惠的宠爱:满68元送抽纸1盒,满128元送1.1千克洗洁精1桶,满198元送木友1400克卷纸1提,活动时间为12月5日~10日。

据悉,欢乐爱家超市通达店位于市区骏马路与金骏街交叉口,是欢乐爱家超市精心打造的第三代门店,交通便利,辐射多个高端小区,经营面积近1万平方米,包括生鲜、家电、服饰、珠宝等商品。该超市着重发展品牌特色,处处彰显创新服务品牌魅力,具有优质强大的资源,汇集儿童娱乐、餐饮等一体式休闲娱乐的首选之地。②9

## 《投诉直通车》帮您维权

为更好增强消费者维权意识,帮助消费者维护自己的权益,《驻马店日报》将在“生活·服务”版设置《投诉直通车》栏目,拟邀请市市场监督管理局、市消费者协会相关负责人和律师、专家进行访谈,为您解答疑惑,解决消费过程中遇到的问题。

如果您在各大商场、超市和白酒行业等任何领域发现消费黑幕、买到伪劣产品或遭遇行业“潜规则”,请向本栏目反映。《投诉直通车》栏目将及时对各种消费黑幕予以曝光,对难点问题进行调查追踪或转交监管执法部门处理,切实维护消费者合法权益。

消费者可通过网页、电话、微博、微信等方式投诉。本栏目将在保护个人隐私的前提下,认真对待每

位消费者的投诉。  
投诉方式:  
1.驻马店日报微信,点击下拉框“我要投诉”,按提示填写投诉即可  
2.拨打本栏目热线  
13723084666  
3.添加 zeng fan4666 微信  
4.通过电子邮箱  
1136239811@qq.com 投诉

